



Resumen Ejecutivo 2020

Una forma responsable de entender la energía

Contenido

*Carta del
Director*

*Empresas
del Grupo*

Historia

¿Quiénes Somos?

*Mercado
mayorista*

*Comercialización
electricidad
y gas*

*Representación
a productores*

*Filiales
internacionales*

*Evolución
de facturación*

*Principales
magnitudes*

*Energía
gestionada*

Personas

¿Qué nos guía?

Energía verde

*Objetivos
de desarrollo
sostenible*

*Gobierno
corporativo*

Carta del Director

Apreciados accionistas,

Un año más nos encontramos en la cita periódica de revisión del ejercicio y consecuente comentario general sobre la marcha del negocio. Cómo ya se imaginan, el episodio de la epidemia de COVID-19 ha determinado el signo del año 2020 y creo que ha marcado un antes y un después en el futuro de los negocios.

Como compañía, estamos muy orgullosos de nuestra capacidad de organización y de resiliencia durante el teletrabajo, incluso desde el inicio del confinamiento ya estábamos preparados para el trabajo en remoto. Durante estos meses, las personas siempre han sido nuestra prioridad y hemos puesto en marcha varias iniciativas para cuidarlas que nos han permitido trabajar de forma colaborativa en la distancia, como los vídeos grabados con compañeros que diariamente daban los "Buenos días". A pesar de las dificultades, hemos seguido operativos y hemos sido capaces de tirar adelante nuestro negocio contando con toda nuestra plantilla, sin tener que acogernos a ningún ERTE. Nexus Energía ha seguido funcionando en remoto, hecho que ha permitido la flexibilización de las operaciones de manera que hemos continuado operando a pleno rendimiento.

Lo que sí cambió fue la manera de relacionarse, dentro del colectivo Nexus Energía y con el mundo, los clientes, proveedores, etc. En el ámbito comercial notamos, sin lugar a duda, la aparición de una muralla intangible con nuestros clientes que ha dificultado mucho el mantenimiento de la buena marcha comercial alcanzada en los dos ejercicios anteriores. Los clientes se han retraído mucho en términos de nueva contratación, si bien eso ha ayudado a mantener la cartera viva en mejores condiciones de margen (recordemos que los precios del 2020 eran muy bajos), por lo que hemos acabado el año con un volumen muy parecido a 2019, ligeramente por encima (pero por debajo de la previsión) y con un margen superior al previsto. Esos precios bajos del 2020 han permitido reducir un poco las pérdidas producidas por la caída del consumo entre finales de marzo y octubre (casi un 25% en volumen), principal-



Joan Canela Cardona
Director General
Grupo Nexus Energía

GRUPO NEXUS ENERGÍA

14 TWh
Energía gestionada

5,3 TWh
Comercialización de energía

8,7 TWh
*Representación de
productores renovables*

2020

mente, producto del cierre y colapso de la economía nacional. En junio empezamos a detectar un cierto repunte, es bien cierto que durante todo el año el consumo real fue inferior al previsto. ¡Aún hoy estamos en fase de recuperación del mismo!

Como ven, el ejercicio ha sido una montaña rusa, novedoso en su desarrollo y con un desenlace que todavía es incierto, pues la COVID-19 sigue estando presente aunque esperamos, con una incidencia menor en los negocios y en nuestras vidas.

Vayamos ya, sin más dilación, a comentar la realidad del ejercicio 2020.

En términos de energía, a nivel de grupo hemos superado en casi 2 TWh la energía gestionada en el ejercicio 2019, llegando a los 14 TWh anuales por todas las actividades. Así tenemos, en el perímetro de comercialización dónde ya no incluimos a Alemania, 4 TWh en electricidad y 1,3 TWh en gas mientras que llegamos a los 8,7 TWh en representación de mercado correspondientes a 4,9 GW de potencia representada de diversa generación. Como es habitual, el porcentaje mayoritario es el de Nexus Energía en España, aportando LUZBOA casi 200 GWh en comercialización de electricidad.

En cuanto a la implementación de proyectos ha sido un año muy arduo, por cuanto hemos iniciado el proyecto GREEN, destinado a poner en valor nuestra capacidad de representación renovable y permitirnos, de ese modo, optimizar la valoración de las Garantías de Origen y monetizar al máximo su valor en mercado. Podemos decir que, a fecha de hoy, se ha completado con éxito.

En el segmento de empresas, seguimos comercializando con una sola marca pero, dependiendo de si nuestro cliente quiere energía renovable o no, se la suministramos desde compañías distintas. Con la implementación de Salesforce, cubriremos la demanda de nuestras áreas de comercial, marketing y atención al cliente (SAC) que, en la actualidad, tiene operativo el módulo de ventas, y pensamos en iniciar, a la vuelta del verano de 2021, el módulo de SAC.

Otra implementación que finaliza en breve es el proyecto de banda secundaria, que nos aporta valor para fidelizar a nuestros clientes de representación e ingresos económicos importantes fruto de la entrada en mercados de balance. Por último, no podemos obviar el proyecto Peajes, como resultado de la adaptación de la circular ministerial que formalizaba el nuevo formato de peajes y cargos, con su correspondiente traspaso a los usuarios*.

Un año más, complejo y que abre nuevos frentes en la manera de impulsar el negocio. Espero verlos de aquí a un año y darles noticias más halagüeñas, pero sepan que seguimos empujando y comprometidos como el primer día. ¡Un saludo a todos!

*Circular 3/2020, de 15 de enero, de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, por la que se establece la metodología para el cálculo de los peajes de transporte y distribución de electricidad.

Resolución de 18 de marzo de 2021, de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, por la que se establecen los valores de los peajes de acceso a las redes de transporte y distribución de electricidad de aplicación a partir del 1 de junio de 2021.

Real Decreto 148/2021, de 9 de marzo, por el que se establece la metodología de cálculo de los cargos del sistema eléctrico.

Orden TED/371/2021, de 19 de abril, por la que se establecen los precios de los cargos del sistema eléctrico y de los pagos por capacidad que resultan de aplicación a partir del 1 de junio de 2021.

Empresas del Grupo

Empresas en España



- Compra-venta de electricidad y gas natural.
- Servicios de valor para empresas y particulares.
 - Especialización en el sector público.
- Proyectos de autoconsumo llave en mano.



- Tratamiento y concentración de medida.



- Venta de electricidad certificada 100% renovable.
- Servicios de valor para empresas y multipunto.



- Venta de electricidad certificada 100% renovable.
- Servicios de representación y gestión para plantas de generación
 - Participación en mercados energéticos europeos.
 - Telegestión de plantas de producción



- Generación propia de energía renovable fotovoltaica.
 - Desarrollo de servicios de valor.



- Captación de cliente electricidad certificada 100% renovable para hogares y gas.

Filiales internacionales



- Soluciones para cliente doméstico y empresa.
- Soluciones de autoconsumo y vehículo eléctrico.
- Servicio de representación de plantas de producción.
- Soluciones para optimizar la rentabilidad de los productores.

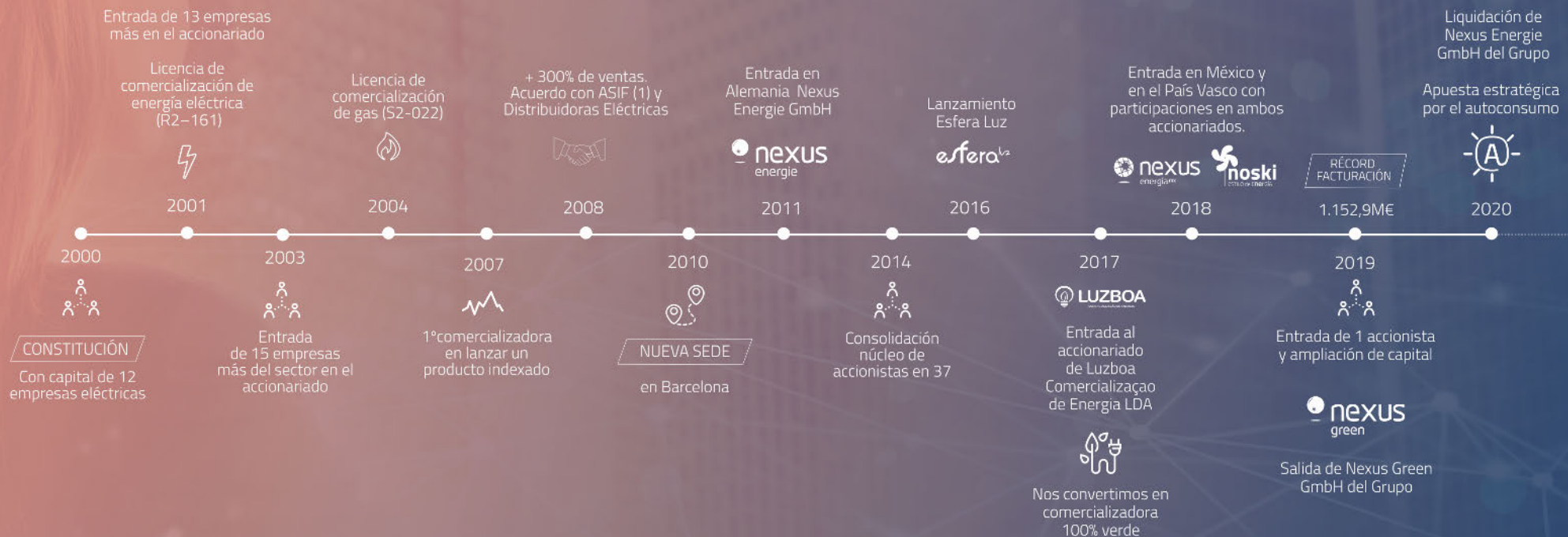


- Servicios de representación y gestión para plantas de generación.
 - Servicio a PYMES y grandes empresas.
- Soluciones para optimizar la rentabilidad de los productores.

Historia

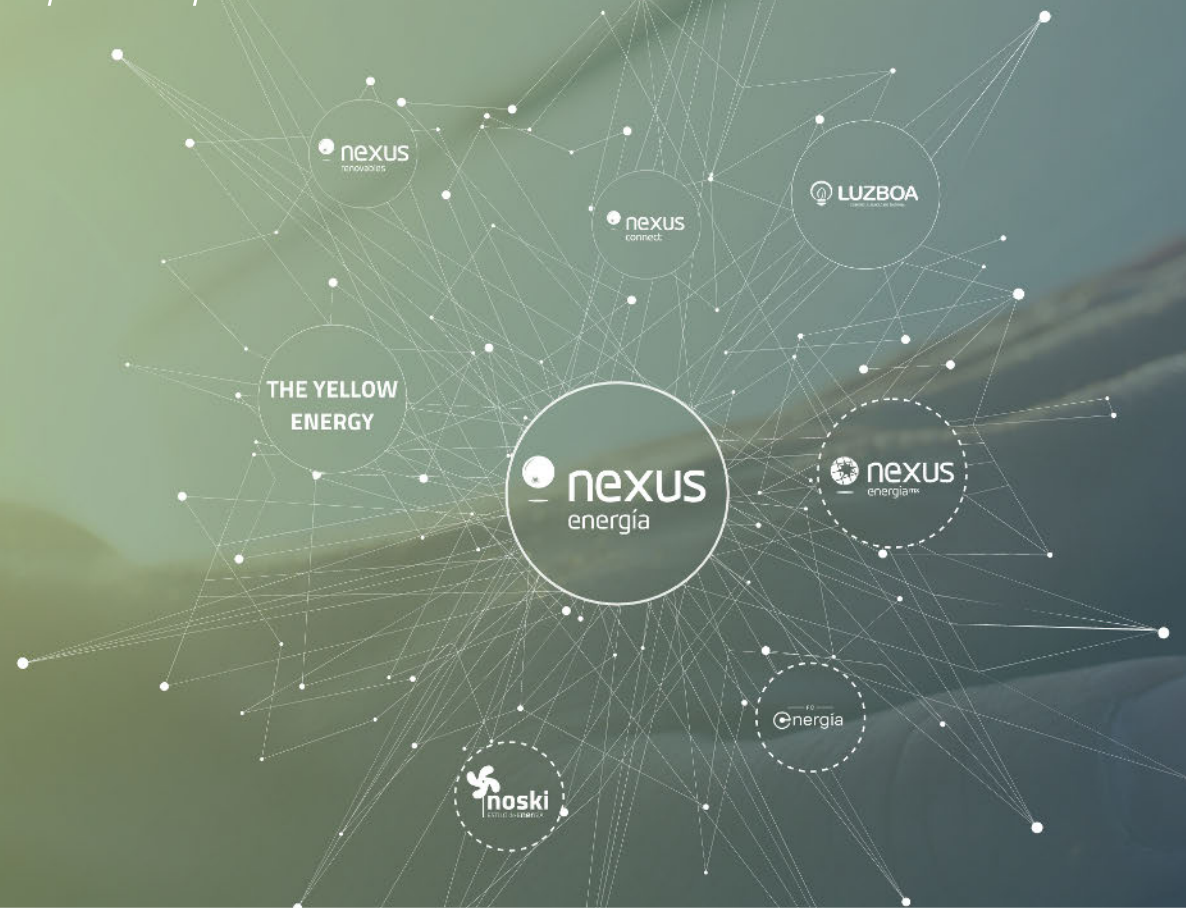
Nacemos en el año 2000 con la liberalización del sector eléctrico en España como empresa comercializadora vinculada a pequeñas distribuidoras del sector.

Contamos con el respaldo del capital de 33 accionistas, principalmente distribuidoras de electricidad con presencia en el mercado español desde hace casi un siglo.



¿Quiénes Somos?

Grupo de empresas dedicadas a cubrir todas las necesidades del sector energético.



- Comercialización de electricidad ·
- Comercialización de gas ·
- Representación a productores renovables y servicios complementarios ·
- Actuación en mercados europeos ·
- Amplia gama de productos y atención al cliente ·
- Accionistas de larga experiencia en el sector ·

Mercado mayorista español

Electricidad

Haciendo un repaso de la evolución del mercado durante el año 2020, cabe destacar diversos factores relevantes. En cuanto al mercado de energía eléctrica, la demanda finalizó el 2020 en 237,8 TWh, por lo que sufrió un retroceso del 5,07% en comparación al año anterior, debido a las consecuencias de la pandemia.

En cuanto a las tecnologías que más han contribuido a cubrir la demanda, la nuclear se sitúa nuevamente en primer lugar con una aportación del 23%, seguida de la eólica con el 22,2%. Asimismo, cabe destacar que el 1,4% de la demanda se ha cubierto con energía importada de otros países.

Las energías renovables aumentaron considerablemente su cuota en el conjunto de la generación eléctrica hasta el 47% frente al 39% del año anterior. Este incremento se debe principalmente a la mayor aportación de la hidráulica (+5% respecto al 2019) y de la solar fotovoltaica, llegando a doblar su participación (desde el 3% al 6%). Asimismo, la eólica creció un 1%. El precio promedio de 2020 en el mercado diario se situó en los 33,96 €/MWh, un 29% inferior al de 2019. Este hecho es propiciado en gran parte por el descenso de la demanda y del precio de materias primas como el gas y el petróleo.

Las cotizaciones del mercado de futuros de electricidad descendieron hasta niveles de mínimos históricos durante el confinamiento. Una vez iniciada la recuperación, a partir del mes de noviembre, rebotaron con fuerza iniciando un movimiento alcista que perduró hasta final de año.



Mercado electricidad

237,8 TWh
*Demanda
nacional*

47 %
*Participación
renovable
sobre generación
eléctrica nacional*

33,96 €/MWh
*Precio promedio
mercado diario*

Gas natural

Un inicio de año templado y los efectos de la COVID-19 en la demanda industrial llevaron el precio de gas a niveles mínimos históricos que forzaron a mitad de año a la reducción de producción global de gas natural licuado (GNL). A partir de ese momento, el sistema gasista global pasó a estar balanceado hasta el momento que aparecieron los primeros problemas con la vuelta de la producción GNL en Estados Unidos y un inicio de invierno más frío de lo normal en Asia.

Ambos efectos tuvieron un enorme impacto en los mercados de gas europeos que han visto mermada la cantidad de GNL importado, generando una fuerte subida de los precios dejando el cierre de año a niveles similares a los de su inicio. La demanda total de gas natural en España se situó en 360 TWh, valores que indican un descenso en torno al 10% con respecto al año anterior. Esta bajada está motivada fundamentalmente por la situación económica causada por la pandemia de la COVID-19. La demanda para generación eléctrica descendió un 20% y la demanda industrial, con el 56% del consumo total de gas natural, bajó un 6%, alcanzando en 2020 los 201,4 TWh.

Mercado Mibgas

En referencia a la evolución de precios en el mercado diario del Mibags (Mercado Ibérico de Gas), el precio medio diario de referencia para desbalance durante 2020 cerró en



*Mercado
gas*

360 TWh
*Demanda
Nacional*

201,4 TWh
*Demanda para la
generación
eléctrica*

10,24 €/MWh. Para la primera mitad de año, se observó una tendencia a la baja llegando al precio diario de referencia mínimo histórico de 4,18€/MWh y un rebote posterior para terminar el año alrededor de los 20 €/MWh. El volumen negociado disminuyó ligeramente en 2020 aunque en línea con la disminución de la demanda de gas nacional. Los 47,3 TWh de gas negociados en Mibgas durante 2020 representaron el 13.1% de la demanda nacional.

Otras commodities

Para las commodities, hemos visto diferentes tendencias para cada una de las que tienen impacto en el mercado energético. Por un lado, los derechos de emisión de CO2 han continuado creciendo hasta sobrepasar los 30 €/kt, consecuencia del compromiso más exigente por parte de la Unión Europea de asumir los objetivos de reducción de las mismas para el año 2030. Con respecto al petróleo, el efecto pandemia desmoronó los precios durante el segundo cuadrimestre y a medida que se ha ido retornando a la normalidad, se han ido recuperando, aunque el balance anual ha sido bajista, ya que el barril de Brent comenzaba el año alrededor de 66 USD/barril y finalizaba cercano a los 52 USD/barril. Por último, el carbón sufrió mismo efecto que el Oil por el efecto de la COVID-19, pero su recuperación ha sido más pronunciada y ha acabado el año rozando los 70 USD/T, un 11% por encima de comienzos de 2020.

*El Mibgas representó el
13% de la demanda
nacional de gas*



**Mercado
Mibgas**

47,3 TWh
Volumen
negociado
en Mibgas
(6.9% demanda
nacional)

10,24 €/MWh
Precio promedio
mercado diario

Comercialización de electricidad y gas natural en España

Comercialización

En comercialización de energía, 2020 se ha caracterizado por ser un año muy convulso. A mediados de marzo vivimos una bajada muy alta del consumo ocasionada por la pandemia y el consiguiente cierre de la mayoría de la actividad industrial y comercial y, después, hemos tenido una recuperación paulatina de algunos sectores como el energético. En cambio, otros sectores (hostelería, restauración, etc.) no han recuperado al 100% su actividad aún.

A nivel doméstico, en 2020 los consumidores han pasado mucho más tiempo en casa y han dedicado mucho más tiempo a realizar búsquedas online del mercado energético, lo cual ha intensificado la competencia entre los diferentes actores. Además, en 2020 se han cumplido ya cuatro años desde la prohibición de la práctica de venta de energía puerta a puerta.

Otro dato significativo ha sido la entrada de grandes players del sector petrolero en la comercialización de energía, atraídos por la diversificación de su actividad y por el gran crecimiento en instalaciones de renovables, un objetivo reflejado en el Plan Integrado Nacional de Energía y Clima (PINEC) 2021-2030.

*Somos la octava
comercializadora a
nivel nacional*



Electricidad
3,8 TWh
Comercialización



Gas
1,2 TWh
Comercialización

Mercado empresarial

A pesar de todo ello, durante 2020 hemos conseguido crecer un 2% en la comercialización de electricidad, gestionando actualmente 3,8 TWh. En el mercado empresarial, la administración pública y el canal externo aportan ya respectivamente el 33% y el 23% del volumen de energía comercializado en 2020.

La venta de productos indexados, cada vez tiene mayor importancia en la cartera, y ya representa el 52%. Continuamos ganando posiciones en el segmento industrial y mantenemos una posición de liderazgo para situarnos en la octava posición a nivel nacional. Nexus Energía ha hecho una fuerte apuesta en la comercialización de gas, y en concreto, fomentando el producto indexado MIBGAS (Mercado Ibérico del Gas), que ya representa el 26% del gas comercializado y que será una de nuestras apuestas estratégicas de futuro. El 2020 se cierra con 1,2 TWh de gas vendidos. Cabe resaltar el gran trabajo hecho por el equipo comercial y el canal externo, quienes consiguieron ascender las ventas de gas a 1,2 TWh y 375 GWh respectivamente.

Mercado doméstico

Durante el 2020, multiplicamos nuestra base total de puntos de suministro llegando a 24.700 en electricidad y 7.400 en gas. Los pilares de este crecimiento fueron, por un lado, el incremento del peso del canal directo, con la marca Esfera Luz que, gracias a su estrategia de captación de leads con conversión online y telefónica, representa el 72% del total de puntos de suministros. Y por el otro lado, la plataforma tecnológica que cada vez más organizaciones utilizan para vender energía, bajo su propia marca, con el respaldo de

El volumen de energía eléctrica comercializada ha tenido un crecimiento del 2% pese a la pandemia.

Electricidad

3,8 TWh

Comercialización 2020

1,83 TWh

Empresas

0,86 TWh

Sector Público

1 TWh

Acuerdos bilaterales

65 GWh

Doméstico

Nexus Energía como comercializadora. En este sentido, los acuerdos multimarca ya representan el 28% del total de puntos de suministros. Entre estos acuerdos destaca el de FC Energía, una alianza estratégica de captación a través de marcas de clubes de fútbol de máximo nivel, como motor de expansión.

En el negocio doméstico hemos hecho una clara apuesta por la digitalización como palanca facilitadora de la experiencia del cliente. Así, en el 2020 nuestros informes de eficiencia energética, los cuales ayudan a nuestros clientes a comprender su gasto y su consumo de una forma más inteligente mediante la aplicación del big data, fueron un factor determinante para que la OCU otorgará a Esfera Luz la segunda posición en su ranking de comercializadoras sobre la calidad y transparencia de la información facilitada a clientes.



*Puntos de
suministro
domésticos*

24.700

Electricidad

7.400

Gas Natural

Representación a productores en España

Estamos inmersos de pleno en la transición energética. Los datos actualizados de potencia instalada a 31 de diciembre de 2020 que ofrece Red Eléctrica Española (REE) indicaban que en España se instalaron unos 3.738 MW de renovables, de los cuales 2.405 MW han sido de solar fotovoltaica y 1.333 MW de eólica. Se trata de un crecimiento menor que en 2019, debido principalmente a la ausencia de fechas límite de construcción por subastas anteriores y a la pandemia provocada por la COVID-19 que ha retrasado la construcción de varios proyectos.

Según el avance de cierre 2020 publicado por REE, el sector eléctrico español generó 236 TWh, un 5,1% menos que en 2019. Teniendo en cuenta la diversidad de tecnologías de generación, la primera posición, fue para la energía nuclear con una aportación del 23%. Seguidamente, se situó la energía eólica, que representó un 22,2%; en tercer lugar, encontramos el ciclo combinado con una aportación del 15,8% del total y un crecimiento que supuso casi un 10% más que el año pasado; y, por otro lado, la cogeneración, con una aportación del 11,1%.

Las tecnologías renovables supusieron una cobertura de la demanda del 45,5%. Cabe destacar la producción eólica, que representó casi un 22,5%. En segunda y tercera posición, encontramos la energía hidráulica y fotovoltaica con un 12,8% y 6,2% de cobertura de la demanda respectivamente.

Si analizamos los datos de Nexus Energía, se puede visualizar claramente el crecimiento en energía gestionada del negocio de la representación de mercado. El incremento en 2020 en energía ha sido del 36% respecto los datos de 2019, lo que supone que se ha vendido en los mercados mayoristas un total de 7.415 GWh. La misma comparativa

Mercado Español

45,5%

*Cobertura de la
demanda de las
tecnologías renovables*

3.738 MW

*Potencia instalada en
2020 en el mercado
español*

desde el punto de vista de potencia instalada en 2020 arroja un crecimiento del 60% respecto a 2019, representado un total de 4.303 MW a finales del 2020.

Por tecnologías, Nexus Energía sigue siendo líder nacional en representación de energía solar fotovoltaica con un 34% de la energía solar producida durante el 2020. En total, se han gestionado 4.442 GWh de energía solar fotovoltaica, récord histórico de Nexus Energía. En segundo lugar, encontramos la cogeneración con 1.006 GWh gestionados en el mercado seguido de la energía eólica con 974 GWh gestionados en 2020. Como novedad, en 2020, hemos conseguido ampliar las tecnologías representadas incluyendo en el portfolio de productores la energía termosolar con una instalación de 50 MW.

Los grandes retos a los que nos hemos enfrentado en ejercicio han sido la consolidación del crecimiento de la cartera de representación combinando unos productores acogidos a las primas de las renovables y unos nuevos clientes con una exposición al mercado del 100% de sus ingresos. Esto ha generado nuevas necesidades a nuestros representados que nos empujan a desarrollar nuevas soluciones/productos para seguir siendo competitivos.

Hemos perfeccionado y ampliado las soluciones de cobertura de precios para nuestros productores representados, hecho que ha generado un incremento muy importante en la contratación de estos productos, fidelizando y ampliando la rentabilidad de estos clientes. Asimismo, en 2020, se ha decidido invertir recursos en el desarrollo del Centro de Control y las herramientas de gestión de las ofertas en los mercados para poder participar en los mercados de Ajuste de REE. También se ha puesto en marcha el proyecto para la constitución de una Zona de Regulación que permitirá acceder al mercado de Regulación Secundaria, además de la Regulación Terciaria y Gestión Desvíos. Sin duda la transición energética ha empezado y los retos a los que nos enfrentamos cada vez son más sofisticados y especializados.



17.565

*Productores
renovables representados*

7,4 TWh

*Energía
representada*

34%

*Cuota de mercado
en representación
fotovoltaica*

Filiales internacionales

En 2019 decidimos desinvertir en Alemania. Dicho y hecho; hemos arrancado el proceso de liquidación y entramos la notificación formal de liquidación el pasado mes de agosto y esperamos poder cerrar el proceso en 2021. Es un plazo ambicioso, pues sabemos que no podemos hacerlo en menos de un año por la regulación alemana.

Con relación a Portugal, muy buenas noticias en cuanto a resultados y desempeño del equipo de LUZBOA. El 2020 supera en resultado el mejor escenario y deja un listón muy alto para los próximos ejercicios. En cuanto a representación, confirmar que hemos entrado de lleno en el mercado hidroeléctrico y tenemos ya una docena de minicentrales bajo nuestra tutela, buscando acceder al mercado fotovoltaico para el 2021.

Por último, en México hemos incrementado la potencia representada en centrales de todo tipo y, lo que es una gran noticia, hemos conseguido los primeros clientes de comercialización de electricidad que empezaremos a suministrar en 2021. El mercado azteca es distinto al nuestro, tanto en ritmo como en regulación, por lo que el éxito que representan estos dos clientes nos permite ser optimistas en cuanto a la obtención de rentabilidad de la inversión para 2022.

Energía gestionada



1.3 TWh

Representación
MÉXICO



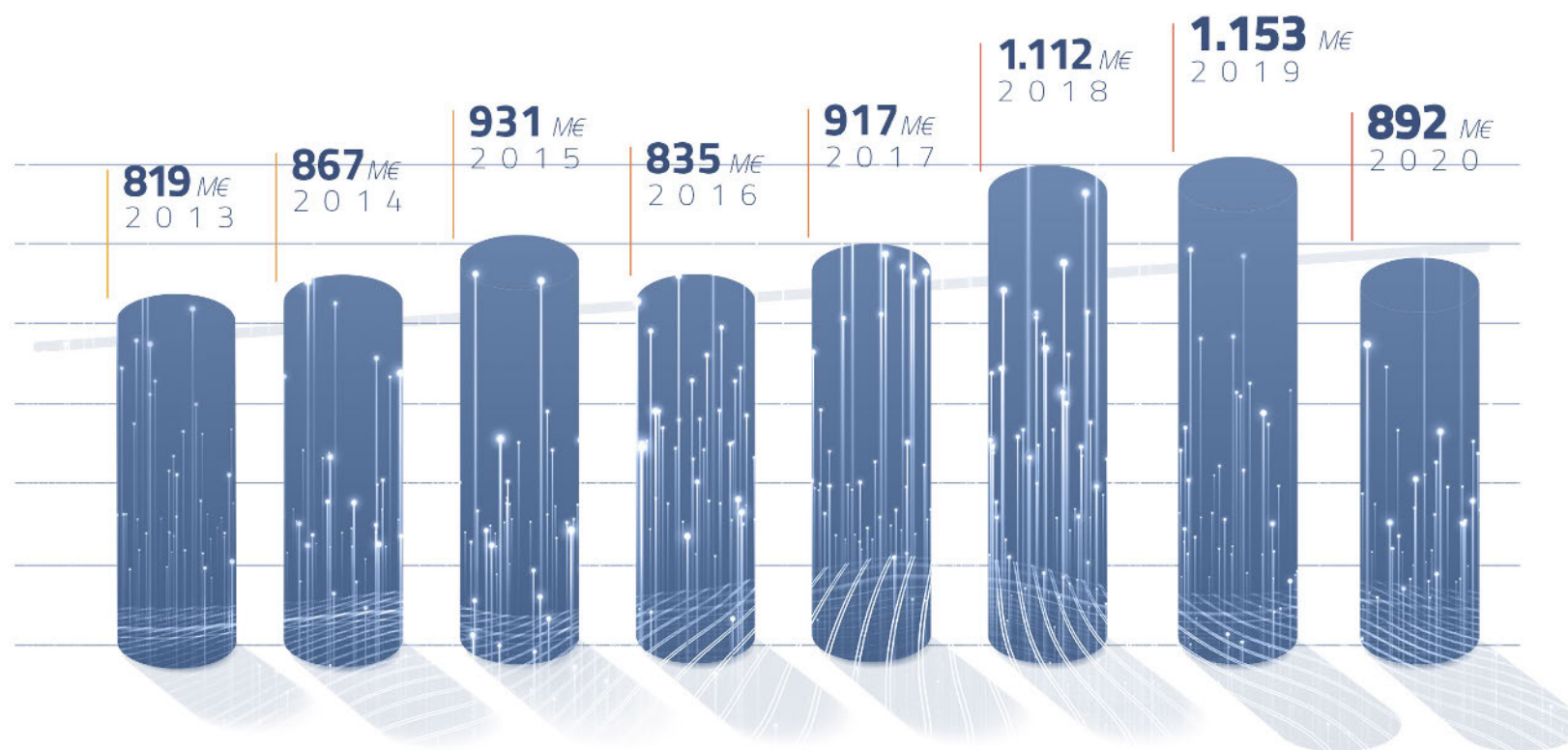
193 GWh

Comercialización
PORTUGAL

Evolución de facturación Grupo Nexus Energía

Un camino seguro para afianzar el crecimiento

892 M€
Facturación Consolidado 2020



Grupo Nexus Energía, cifras clave



892 M€
FACTURACIÓN



7,8 M€
EBITDA ajustado



29,5 M€
Fondos Propios



+ de 17.500
Productores
Renovables
Representados



14 TWh
Energía Gestionada

Energía gestionada Grupo Nexus Energía

Un negocio equilibrado entre comercialización de electricidad y gas, junto a un gran negocio de representación.



14 TWh
Energía gestionada 2020*
Grupo Nexus Energía



Personas

Las personas son una prioridad en Nexus Energía. Nuestro foco está en aportarles valor mediante políticas de Gestión de Personas que mejoren su satisfacción y motivación y, consecuentemente, incrementen su ilusión, compromiso, satisfacción y orgullo de pertenencia a Nexus Energía. Nuestro objetivo es que cada persona encuentre su propio camino de crecimiento en la compañía, contribuyendo con su desarrollo personal al progreso de la organización y a la evolución y crecimiento del negocio.

Este año 2020 ha sido especialmente duro socialmente. En Nexus Energía, hemos acompañado de cerca a nuestro equipo de personas garantizando, en la medida de lo posible y en todo momento, su bienestar, seguridad y salud y acompañándolos durante cada etapa durante la evolución de la pandemia de la COVID-19. Las medidas de flexibilidad y de trabajo a distancia adoptadas, así como los protocolos de seguridad en la vuelta al trabajo presencial han sido nuestra máxima prioridad para asegurar su salud y la viabilidad del negocio.

Las personas en Nexus Energía son apasionadas de la energía y están comprometidas con los valores sociales y con la mejora del medio ambiente. La política de responsabilidad social corporativa de Nexus Energía está basada en la inserción laboral de las personas con capacidades diferentes. Para ello, colabora con la Fundación Randstad, mediante la realización de diferentes acciones de voluntariado y jornadas de concienciación internas. En lo referente a igualdad, Nexus Energía se enorgullece de contar con una plantilla muy equilibrada, el comité de dirección que reporta a la Dirección General se compone de un 50% de mujeres y un 50% de hombres.

*Este 2020 hemos
acompañado de cerca
a nuestro equipo de
personas
garantizando al
máximo su bienestar,
seguridad y salud*

57%
Mujeres

43%
Hombres

191
Total trabajadores
2020

¿Qué nos guía?

Crecimiento Comercial en el sector profesional y doméstico

Con una extensa red comercial complementada por sus socios comerciales, Nexus Energía acelera su crecimiento en el área comercial de electricidad y gas natural en España para negocios, sector público y sector doméstico con Esfera Luz.

Representación de productores

Desde sus inicios, Nexus Energía ha consolidado un liderazgo en la representación de productores de energías renovables con diversos acuerdos PPA e innovación en servicios. El crecimiento del Grupo debe pasar por la diversificación de tecnologías en este segmento.

Servicios de valor para el sector energético

La oferta de comercialización se ve ampliada con servicios complementarios en materia de autoconsumo y herramientas de consumo energético y eficiencia energética.

Expansión internacional

Nexus Energía busca consolidar la actividad en los distintos mercados geográficos en los que se desarrolla y estar siempre atento a la evolución de los mismos y de potenciales oportunidades.

Servicios mayoristas para el mercado energético

Nexus Energía tiene una fuerte posición en los mercados mayoristas que permite ofrecer servicios de gestión de grandes carteras energéticas en estos mercados a través de diversas tipologías de contrato.

Energía Verde

Para Nexus Energía el futuro es sostenible. Por ello, implicamos a nuestros clientes en el cambio hacia un nuevo modelo energético, fomentando el consumo de energía verde entre nuestros clientes y el autoconsumo en España, como modelo de consumo más sostenible. Año tras año, fortalecemos nuestro liderazgo en el mercado de la representación, al lado de los productores de energías renovables.

Hoy somos el segundo representante de productores de energía renovables en España con más de 17.500 plantas representadas y somos líderes en la representación de energía fotovoltaica.

Durante el año 2020, suministramos 100% electricidad de origen renovable certificada mediante garantías de origen a todos nuestros clientes. Somos una comercializadora 100% verde desde 2017. Además, nuestros clientes residenciales tienen la opción de elegir el productor que quieren apoyar para contribuir a mantener vivo su proyecto y fomentar la economía de proximidad.

El liderazgo en la transición energética es uno de nuestros pilares. A través de la información, la transparencia y la pedagogía, fomentamos el consumo de energía verde en los hogares y empresas y los acompañamos para entender su consumo y gestionarlo de manera más responsable.

*Somos
comercializadora
100% verde
desde 2017*

 **nexus**
renovables

2,6 GWh
Generación energía
renovable

 **esfera^{L2}**  **nexus**
energía

100%
Energía de
origen renovable

0%
Residuos radiactivos
Contenido de carbono

Objetivos de desarrollo sostenible

En Nexus Energía, estamos comprometidos con los objetivos de Desarrollo Sostenible fijados por las Naciones Unidas que persiguen la igualdad entre las personas, proteger el planeta y asegurar la prosperidad.

PERSONAS

3 SALUD Y BIENESTAR



Nuestra máxima prioridad es preservar la salud y el bienestar de nuestros colaboradores. Toda iniciativa, política o normativa pone siempre a la persona en el centro. Para ello, fomentamos la escucha activa a las personas y las acompañamos en cada proceso. En 2020, la gestión de la pandemia se ha llevado a cabo considerando el máximo criterio de prudencia para garantizar la salud de las personas de la compañía. Solo se registró un brote, controlado, en una de nuestras delegaciones comerciales.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



La gestión y el trato a las personas por igual, con independencia del género y de cualquier otra diferencia, es un aspecto que llevamos en nuestro ADN. Nuestra plantilla está compuesta por un 57% de mujeres y nuestro equipo directivo está compuesto por un 50% de mujeres. La igualdad de género siempre ha sido algo natural en la compañía.

PROSPERIDAD

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Las personas son nuestra máxima prioridad. Cubrimos toda la experiencia del empleado, desde la atracción y retención del talento hasta la desvinculación y acompañamiento posterior. Disponemos de un equipo altamente cualificado, fuerte y motivado para abordar los retos del plan de crecimiento de nuestro negocio y prestamos atención a su desarrollo para su satisfacción personal y profesional.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Abrazamos la diversidad y la inclusión en nuestra cultura empresarial, contando con personas de diferentes países y fomentamos la inclusión de personas con capacidades diferentes a través de estructuras especializadas.

PLANETA

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



En 2020, hemos instalado una planta solar fotovoltaica en nuestra sede en Barcelona que producirá 6.823 kWh al año, cubriendo el 3% del consumo energético total del edificio, y además, nos permitirá reducir 2.115 Kg de emisiones de CO2 al año.

Adicionalmente, el 100% de nuestra flota comercial de vehículos son híbridos eléctricos y hemos instalado un punto de recarga para coches eléctricos en nuestro parking. Continuamos realizando inversiones en el cambio de iluminación comportando un ahorro del 3,25% respecto al consumo eléctrico total.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



Implicamos a nuestros clientes hacia un futuro sostenible. En 2020, 15.900 clientes de empresas y administraciones públicas fueron verdes, y 24.700 de clientes residenciales recibieron energía renovable. En 2020, ganamos 13 licitaciones públicas 100% verdes y se

prorrogaron 14 contratos más. Incentivamos un consumo eléctrico más sostenible entre nuestros clientes con una clara apuesta por el autoconsumo en empresas. A través de nuestro modelo de autoconsumo, se pueden beneficiar de un menor coste energético gracias a reducir el consumo y optimizar el precio de compra, y a los ingresos derivados de la venta del excedente.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Somos una comercializadora 100% verde desde 2017. En Nexus Energía, S.A. ofrecemos la opción de contratar su suministro eléctrico con la garantía de origen renovable. Nuestros clientes domésticos solo pueden contratar energía verde y apostamos por proyectos de autoconsumo para que las empresas puedan aprovechar la energía solar producida en sus propios tejados.

Somos el segundo representante de productores de energía renovables en España y líder en la representación de energía fotovoltaica, con un 34,6% de cuota en este segmento y más de 17.500 plantas representadas. Tenemos acuerdos con nuestros productores de energía renovable para la cesión de sus garantías de origen y nuestros clientes residenciales tienen la opción de elegir el productor que quieren apoyar para contribuir a mantener vivo su proyecto y fomentar la economía de proximidad.

PARTNERSHIP

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



Impulsamos proyectos de innovación en materia de energía. Como es el caso de un proyecto piloto de agregación de demanda para comprobar la capacidad de algunos clientes de flexibilizar su demanda eléctrica para poder participar en el futuro como actores en el mercado eléctrico.

Gobierno corporativo

El Gobierno Corporativo del Grupo Nexus Energía tiene el objetivo de establecer una adecuada gestión de la compañía, tomar decisiones acordes a nuestros principios éticos y ayudar a crear valor en nuestro entorno y para nuestras partes interesadas.

Se configura más allá de las obligaciones legales que pueda tener Nexus Energía, desde la voluntad de adoptar las mejores recomendaciones y buenas prácticas en la materia aplicables a nuestra organización.

La revisión y mejora continua del Gobierno Corporativo es una prioridad. Nuestro sistema de Gobierno Corporativo en la actualidad está formado por los Estatutos Sociales, la Misión, Visión y Valores, las Normas para regular los órganos sociales tales como el Reglamento del Consejo de Administración y el de la Comisión de Auditoría, y por último la Normativa Interna que regula nuestro Sistema de Gestión, entre la que se puede encontrar el Código Ético y de Conducta de los profesionales o de proveedores.

El Consejo de Administración, salvo en competencias reservadas a la Junta General de Accionistas, es el órgano con plenas competencias y amplios poderes para dirigir, representar y administrar la Sociedad y su Grupo. Este, centra su actividad en la definición, supervisión y control de las políticas, estrategias y directrices generales, incluyendo las relativas al gobierno corporativo, la gestión de riesgos y los sistemas de control interno y su cumplimiento. El Consejo cuenta con dos Comisiones que le dan apoyo: la Comisión Ejecutiva y la Comisión de Auditoría.

**Código Ético y de
Conducta para
profesionales y
proveedores**



La Comisión Ejecutiva, presidida por el Consejero Delegado, y la Dirección General ejercen las funciones ejecutivas delegadas del Consejo de Administración y junto al equipo Directivo, desarrollan la actividad del Grupo y realizan la gestión ordinaria de los negocios bajo las políticas y directrices del Consejo.

La Comisión de Auditoría es un órgano consultivo con funciones de supervisión, asesoramiento e información en aspectos relacionados con la gestión de riesgos, el sistema de control interno y cumplimiento, la elaboración de información financiera, la auditoría interna y externa, entre otros.

De esta depende la función de Auditoría Interna, que de manera independiente ayuda a la Comisión y al Consejo en el cumplimiento efectivo de sus responsabilidades, impulsar la implantación de una gestión de riesgos y control interno y mejorar los procesos y actividades.

También depende de ésta, el Comité de Protección de Datos y Seguridad de la Información, que vela por el cumplimiento de la legislación existente y promueve las mejores prácticas en materia de seguridad de la información y de protección de datos.

Entre el Consejo, las Comisiones y la Dirección General existe una delimitada separación de funciones que mantiene un adecuado equilibrio en la estructura del gobierno corporativo del Grupo.

Adicionalmente, en relación con los Sistemas de Gestión certificados con AENOR, mantenemos diversas certificaciones que detallamos a la derecha en esta página.

Sistemas de Gestión certificados con AENOR



*Sistema de Gestión de
Seguridad de la Información*



*Sistema de Gestión Integral de
Calidad y Medioambiente en la
actividad de comercialización
de electricidad y gas*



*Sistema de Gestión Energética
en la sede de Barcelona*



MX

PT

ES



www.nexusenergia.com