



2021

Resumen ejecutivo





Contenido

▶ **1. Carta del Director**

▶ **2. Nexus Energía**

Historia

Quiénes somos

▶ **3. Evolución del mercado**

▶ **4. Evolución del negocio**

Comercialización en España

Representación en España

Filiales internacionales

▶ **5. Cifras clave**

Evolución de la facturación

Principales magnitudes

Energía gestionada

▶ **6. Nuestra organización**

Desarrollo de las personas

Gobierno Corporativo y Cumplimiento

▶ **7. Sostenibilidad**

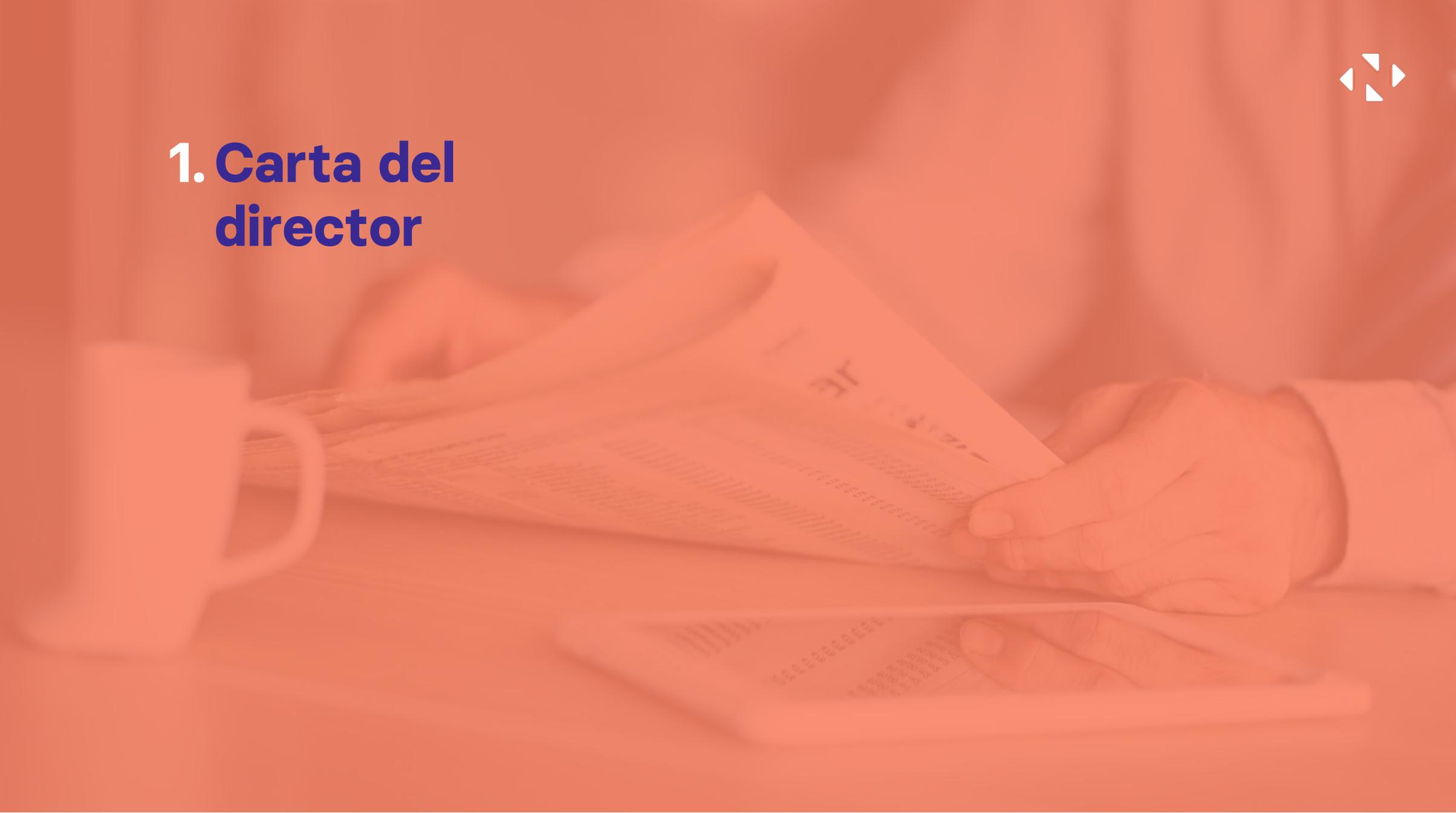
Comprometidos con la sostenibilidad

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Impulsamos el futuro de la energía



1. Carta del director





Carta del Director

¡Hola a todos!

Como viene siendo habitual, nos volvemos a encontrar para pasar cuentas de lo que ha sido un año realmente diferente, lleno de vicisitudes y de difícil calificación. Además de los coletazos de la pandemia, que ya son un clásico, la volatilidad del mercado de energía, unida a la espiral de alza de los precios en los últimos meses del año, nos han dejado en una situación muy extraña y complicada a la vez.

La capacidad del regulador y de la administración para que el sector sortee las amenazas relacionadas con la variabilidad en volumen y precio del gas, que afecta al precio eléctrico como bien se ha manifestado, puede marcar el 2022 de un modo u otro. ¡Esperemos que no nos complique más la senda en la que nos estamos adentrando!

Obviamente hay un punto que debemos resaltar por su importancia, que es el de la **incorporación del nuevo accionista en el capital de la compañía. Como ya saben, Sojitz es nuevo integrante de la familia Nexus desde noviembre de 2021 y viene con la intención de ayudar y empujar para conseguir los objetivos marcados.** Su implicación se viene notando, de manera muy evidente, desde finales del 2021, aportando contactos, canales de obtención de financiación, relaciones con el entramado empresarial japonés y, en definitiva, soporte a las decisiones e implicación en las mismas. Sabemos que será el inicio de una fructífera relación.

Igualmente merece la pena comentar, tal y como hacía en la introducción, cómo nos ha afectado la dinámica del mercado en la última parte del ejercicio. Como ustedes saben, **nuestra política de cobertura es más bien conservadora y, por una vez, esto ha dado su fruto.** Si en años pasados podíamos pensar que el exceso de celo a la hora de cubrir los clientes a precio fijo nos restaba resultado (y era cierto, a costa de un cierto riesgo) el pasado ejercicio, esa misma



Director General
Joan Canela



política nos ha ido muy bien porque nos ha permitido pasar por la tormenta de precios de mejor manera que a la mayoría de nuestros competidores.

Si hablamos de cosas más prosaicas, **el resultado de la compañía, y del Grupo, han sido buenos en general y no puedo dejar de indicar que el buen aprovechamiento que hemos hecho de la volatilidad de los mercados ha sido clave para obtener el resultado reportado.** En el apartado de realizaciones, hemos llevado a cabo muchos desarrollos que buscan mejorar la eficiencia en la casa, rentabilizar los activos de que disponemos, ampliar la capacidad para poder mejorar nuestra oferta de servicios, etc... Así, podemos estar orgullosos de haber finalizado el proyecto Green, que tiene como objeto monetizar las garantías de origen. Hemos arrancado la plataforma Salesforce marcando un antes y un después en la estandarización y automatización del proceso comercial tanto en los segmentos B2B como B2C. Se ha definido un modelo de Autoconsumo, con una primera prueba piloto en tres colegios de Madrid, que nos debe servir para validar la hipótesis de ingresos y de rentabilidad del negocio. Se ha iniciado la implementación de la nueva estrategia de marca bajo Nexus Energía como paraguas único en todas las líneas de negocio.

Un paso fundamental para dinamizar el cambio cultural dentro de la organización poniendo el foco en el cliente. Si nos referimos al **volumen de energía gestionado**, éste se incrementa con relación al de los ejercicios anteriores, llegando a los **16 TWh**. De estos, **5 TWh son de comercialización de electricidad y gas y 11 TWh de energía gestionada como representante de mercado**. Crecemos en todos los mercados y eso es una muy buena noticia.

Vamos a ver que nos depara el 2022, que ha empezado igual de dinámico e imprevisible que el pasado ejercicio. El conflicto en Ucrania no parece que vaya a resolverse en breve, lo que genera una tensión máxima con relación al suministro de gas si bien es cierto que la aprobación de la "excepción ibérica" apunta a una relajación en el precio spot del mercado ibérico. De igual manera, los mercados de commodities (petróleo, CO2) se están volviendo a tensionar y eso no augura, junto con la subida de tipos y la eliminación de la compra de deuda soberana por parte de BCE, un escenario tranquilo.

En definitiva, hemos superado unos años complicados, diría incluso, que con buena nota, pero el peligro sigue ahí y hay que ser muy cauto en la gestión de los riesgos que envuelven nuestro negocio a la vez que seguimos insistiendo en la senda del crecimiento con la ayuda de nuestros socios.

¡Hasta la próxima!

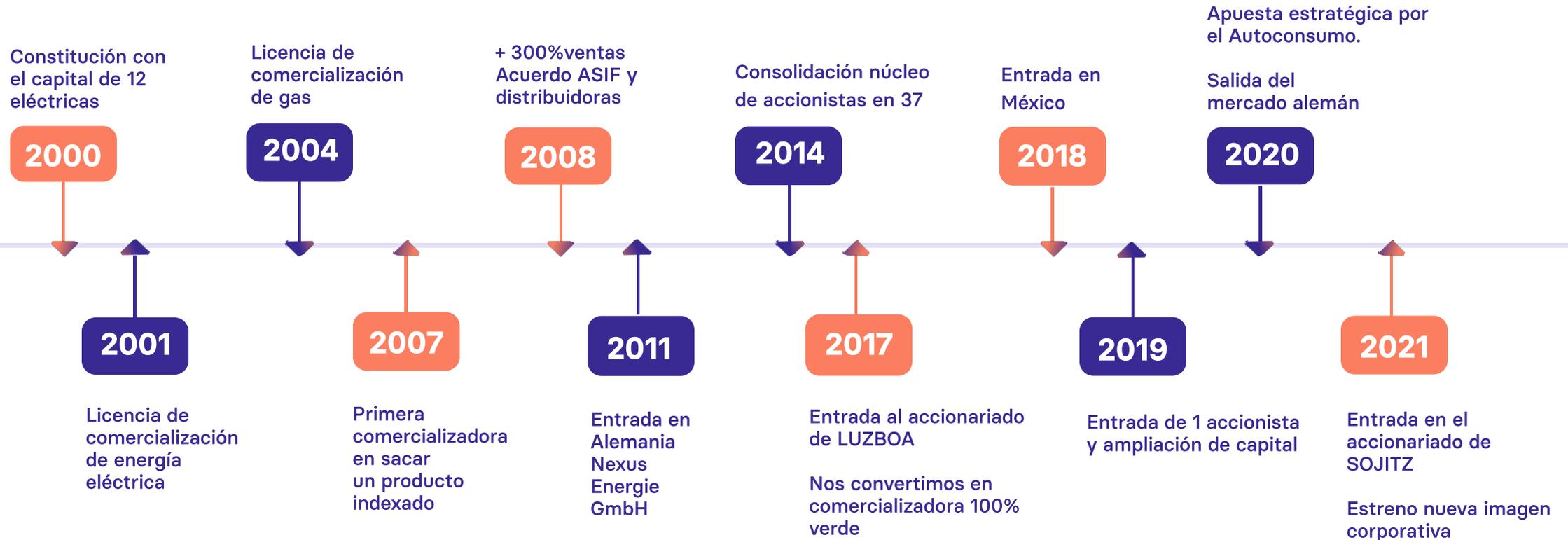


2. Nexus Energía

- Historia
- Quiénes somos



Historia





Quiénes somos

Nexus Energía es una de las **principales comercializadoras independientes del mercado español**, la **octava comercializadora a nivel nacional** en volumen de energía comercializada. Además, somos **líderes en representación de productores solares** en el mercado.

Desde nuestros inicios, **impulsamos las energías renovables** convencidos de su potencial para generar un modelo energético más limpio y asequible.

Lideramos la transición energética implicando a nuestros clientes en el uso de la energía verde, proporcionándoles herramientas innovadoras para optimizar su gasto energético y apoyando el crecimiento del autoconsumo.





3. Evolución del mercado



Evolución del mercado

El primer año pos-COVID-19 se ha caracterizado por la recuperación de la demanda energética y por el encarecimiento de las materias primas, encabezando esta tendencia alcista el mercado gasista, seguido por el petróleo, el carbón y los derechos de emisión de CO₂.

Consecuentemente, el coste de la generación eléctrica se ha visto influenciado al alza y hemos visto máximos históricos día sí, día también.

Mercado mayorista de electricidad

El precio del mercado mayorista de electricidad SPOT ha sido el más caro de la historia, llegando a una media anual superior a los 111 €/MW, un precio de casación por encima del triple del año anterior, y más del doble de la media de los últimos cinco años.

La demanda eléctrica nacional finalizó el 2021 en 256 TWh, por lo que sufrió un aumento del 2,6% en comparación al año anterior, ligeramente inferior al 2019 cuando se incrementó un 3,1%. En cuanto a las tecnologías que más han contribuido a cubrir la demanda, la eólica desbancó a la nuclear de la primera posición en aportaciones con un 23,9% de participación en el mix de generación eléctrica.

Las energías renovables continuaron aumentando su cuota en el conjunto de la generación eléctrica hasta el 48,4%, más de un 2% por encima de 2020. Este incremento se debe principalmente a la mayor aportación de la solar fotovoltaica, aumentando su participación del 6% al 8%. Asimismo, el hecho de ser un año muy seco ha provocado que la generación hidráulica descendiera un 1% y que los embalses hidroeléctricos promediaran niveles muy inferiores a la media de los últimos periodos.

▶ 111 €/MW

Media anual del precio diario del mercado SPOT

▶ 256 TWh

Demanda eléctrica nacional

▶ 48,4%

Participación renovable sobre generación eléctrica nacional





Mercado de gas natural

El 2021 ha sido un año agónico para los mercados de gas. Empezó el año con un invierno larguísimo, sobre todo en el norte de Europa. Alemania, Holanda e Inglaterra, entre otros países, registraron el abril más frío de los últimos 20 años y mayo tampoco ayudó. Empezó la temporada de inyección con mucho retraso y stocks en los almacenes muy bajos. Si a esto le añadimos una demanda de GNL en Asia por encima de lo normal y las primeras señales que desde Rusia no vendría el gas que Europa necesitaba para ese verano, ni para el resto del año, desencadenó un ciclo alcista de precios en el mercado de gas que llegó a niveles máximos históricos y puso en jaque la seguridad energética en Europa. Nunca antes habíamos empezado un invierno con tan poco stock en los almacenes de gas, pese a todo, un último trimestre templado, ha hecho que la situación no empeorase, que ya es mucho.

Con todo esto, la **demanda total** de gas natural en España en 2021 se situó en **364 TWh**. Seguimos en niveles Covid del 2020, pero lo más importante es que **el alto precio del gas con el que acaba el 2021 amenaza el entramado industrial español y europeo**. El divorcio Unión Europea-Rusia llevará consecuencias importantes para nuestro día a día y esperamos que una respuesta conjunta y organizada permita balancear el sistema de gas europeo a precios sostenibles y competitivos para nuestra economía.

▶ 364 TWh

Demanda de gas nacional

▶ Ciclo alcista de precios

en el mercado de gas que llegó a niveles máximos históricos

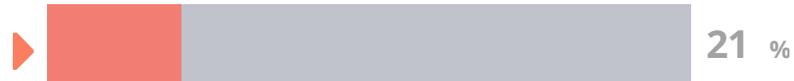


Mercado Mibgas

En referencia a la evolución de precios en el **mercado diario del Mercado Ibérico de Gas (Mibgas)**, el precio medio diario de referencia para desbalance durante 2021 **cerró en 47,37 €/MWh**. Pero para que nos hagamos una idea de lo que ha sido el año, solo hace falta ver la evolución de este índice en trimestres. El primer trimestre, el precio medio diario en Mibgas cerró en 20,9 €/MWh, en el segundo, 24,6 €/MWh, el tercero, 48,5 y el último trimestre, el índice cerró en el desconcertante nivel de 94,5 €/MWh. Sin embargo, sigue mejorando la liquidez del mercado español de gas. **El volumen negociado en 2021 llegó a los 77,4 TWh de gas negociados que representó el 21% de la demanda nacional.**



Mercado Mibgas



Representa el 21% de la demanda nacional.

▶ **77,4 TWh**
Volumen negociado



Commodities

La tendencia generalizada para el resto de las **commodities** también ha sido fuertemente alcista. Por un lado, los derechos de emisión de CO2 han evolucionado desde los 30 €/kt hasta los 80 €/kt, llegando a cotizar incluso hasta los 90 €/kt, consecuencia del compromiso cada vez más exigente por parte de la Unión Europea de reducir estos derechos como mínimo un 55% para el año 2030. Con respecto al petróleo, el efecto recuperación ha provocado un aumento continuado del precio del barril, iniciando 2021 cerca de los 52 USD/barril y finalizándolo en niveles próximos a los 80 USD/barril. Por último, el carbón sufrió el mismo efecto que el petróleo por la recuperación, acabado el año superando los 100 USD/T y llegando a oscilar los 190 USD/T en alguna sesión, muy por encima de comienzos de 2020, cuando el precio de la cotización del año siguiente era de unos 70 USD/T.



3. Evolución de negocio

- Comercialización en España
- Representación en España
- Filiales internacionales



Comercialización de electricidad y gas en España

Comercialización

En comercialización de energía, el **2021 se ha caracterizado por ser un año muy convulso**. La evolución de la pandemia COVID-19, con sus distintas oleadas, siguió marcando un contexto general de gran incertidumbre que vimos reflejados con las aperturas y cierres en diferentes sectores, proliferación de ERTes en grandes empresas, etc. **El precio del mercado empezó a subir a mediados de año y hemos vivido precios de energía muy elevados en el segundo semestre del año**, batiendo récords de precio semanalmente. De repente, vivimos situaciones en las que el cliente veía su gasto energético multiplicarse. Incluso vimos el cierre de actividades porque el precio de la energía suponía un aumento tan significativo de costes que no era posible trasladar al mercado. Esta situación se ha trasladado en un gran nerviosismo entre los clientes para encontrar nuevas fórmulas con las que recortar su gasto energético.

Cliente empresarial

A pesar de todo ello, durante 2021 hemos conseguido **mantener la comercialización de electricidad, gestionando 3,6 TWh. La administración pública y el canal externo aportan ya respectivamente el 38% y el 29% del volumen de energía comercializado** en 2021. La venta de productos indexados, cada vez tiene mayor importancia en la cartera (y más en una coyuntura de precios de mercado tan altos), y ya representó el 61%. Continuamos ganado terreno en el segmento industrial y mantenemos una posición de liderazgo para **situarnos en la octava posición a nivel nacional**. Por otro lado, Nexus Energía ha hecho una fuerte apuesta en la comercialización de gas, y en concreto, fomentando el **producto indexado MIBGAS que ya representa el 32%** del gas que hemos comercializado. Cabe resaltar el gran trabajo hecho por el equipo comercial y el canal externo.

▶ **3,6 TWh**
comercialización
de electricidad

▶ **1,1 TWh**
comercialización
de gas



Cliente doméstico

A pesar del complejo contexto del 2021, **crecimos un 18% en electricidad**, llegando a un total de 29.100 puntos de suministros, y **un 43% en gas**, alcanzando un total de 10.600 puntos de suministros. La diversificación de canales de venta jugó un papel clave para la obtención del resultado. La mayor parte de los socios de venta del negocio doméstico son empresas para quienes la venta de energía es un complemento a su actividad principal. Asimismo, tenemos presencia en todos los principales comparadores online de España.

La complejidad inherente a algunos de los cambios regulatorios junto con la espiral de alza de precios marcó un claro descenso en la actividad comercial de estos socios de venta. En cambio, la labor realizada para afianzar el Canal Directo permitió compensar esta bajada. Caber resaltar la labor del equipo en **adaptar la estrategia de venta al nuevo escenario competitivo que nos trajo la crisis energética**, impulsando una estrategia multi-producto, **con foco en indexado**, basada en la calidad del asesoramiento y una relación de confianza como elementos diferenciales, en un momento en el que la percepción del cliente de las energéticas se encuentra en su punto más bajo.

▶ **39.700**
puntos de
suministro
domésticos

▶ **18%**
crecimiento en
electricidad

▶ **43%**
crecimiento en
gas





Representación a productores en España

El 2021 ha estado claramente marcado por el inicio de la **mayor crisis energética del siglo XXI**. Los elevados precios de la energía han marcado el día a día del negocio de la representación. A nivel de sector, el **crecimiento de la potencia renovable instalada** se ha mantenido a ritmos elevados. En concreto, la potencia fotovoltaica instalada en 2021 ha sido de 3.490 MW y la de la eólica se ha situado en 839 MW. Se trata de un círculo virtuoso ya que los elevados precios de venta de los proyectos en operación han provocado que los productores tuvieran más capacidad de invertir en nuevos proyectos y acelerar sus planes de inversión.

Según el avance de cierre 2021 publicado por REE, **el sector eléctrico español generó 256 TWh, un 2,6% más que en 2020**. Uno de los aspectos a destacar es el incremento de la aportación de las tecnologías renovables, teniendo en cuenta la diversidad de tecnologías de generación. La primera posición fue para la energía eólica con una aportación del 23,9%. Seguidamente, se situó la energía nuclear, que representó un 21,8% descendiendo un 1,2% con relación al año 2020; en tercer lugar, se posicionó el ciclo combinado, con una aportación del 15,2%, y, por último, la cogeneración, con una aportación del 10,5%.

Las tecnologías renovables han aumentado su cuota de generación en casi tres puntos respecto al año 2020, **alcanzando un récord histórico del 48,4%**. Cabe destacar la producción eólica, que representó un 24% de la cobertura de la demanda. En segunda y tercera posición, se situaron la energía hidráulica y fotovoltaica con un 12% y 8,3% de cobertura de la demanda respectivamente.

Si analizamos los datos de Nexus Energía, se puede visualizar claramente el **crecimiento en el volumen de energía gestionada del negocio de la representación de mercado**. El incremento en 2021 en el volumen de energía ha sido del **20% respecto los datos de 2020**, lo que supone que se vendió en los mercados mayoristas un total de 8.887 GWh. En términos de potencia, el total representado es de 4.652 MW a finales del 2021.

Mercado español

▶ **3.490 MW**

Potencia fotovoltaica instalada

▶ **48,4%**

Récord histórico de cobertura de la demanda de las tecnologías renovables





Representación a productores en España

Evolución de negocio

Por tecnologías, **Nexus Energía sigue siendo líder nacional en representación de energía solar fotovoltaica con un 22% de la energía solar producida durante el 2021.** En total, se han gestionado 5.023 GWh de energía solar fotovoltaica, récord histórico de Nexus Energía. En segundo lugar, encontramos la energía eólica con 1.644 GWh gestionados en el mercado, seguida de la cogeneración con 1.089 GWh.

Los grandes retos a los que nos hemos enfrentado en el ejercicio 2021 han sido el gran aumento de las negociaciones y cierre de operaciones de cobertura del precio de mercado, ya sea para la gestión del riesgo de mercado de las plantas merchant, y para brindar asesoramiento a los productores de renovables para adaptarse a los numerosos cambios normativos. Tanto los productos físicos (PPM) como financieros (coberturas) han crecido en volumen generando valor añadido a la cartera de representación de Nexus Energía.

El desarrollo en el 2021 del nuevo proyecto de Zona de Regulación, que ha visto la luz en el primer trimestre de 2022, supone ampliar nuestra oferta de participación en los mercados de balance para los productores representados, sumando la posibilidad de que puedan **participar en el mercado de regulación secundaria a través de su zona de regulación propia.**

Otra línea de negocio que ha crecido en relevancia durante el pasado ejercicio ha sido la gestión del portfolio de garantías de origen tanto nacionales como exportables. El proyecto Green ya ha empezado a dar sus frutos en los resultados de 2021 y en 2022, con los precios actuales de las GdO (Garantías de Origen), serán mejores.

Sin duda estamos en el camino de una transición energética acelerada por la crisis energética que estamos viviendo y los retos a los que nos enfrentamos cada vez son más complejos de gestionar, pero a la vez están generando nuevas oportunidades que estamos sabiendo captar.

Nexus Energía

▶ **+20%**

Incremento del 20% volumen de energía representado

▶ **8,8 TWh**

energía representada

▶ **5.023 GWh**

Récord histórico energía solar fotovoltaica representada

▶ **22%**

Cuota de mercado en representación fotovoltaica



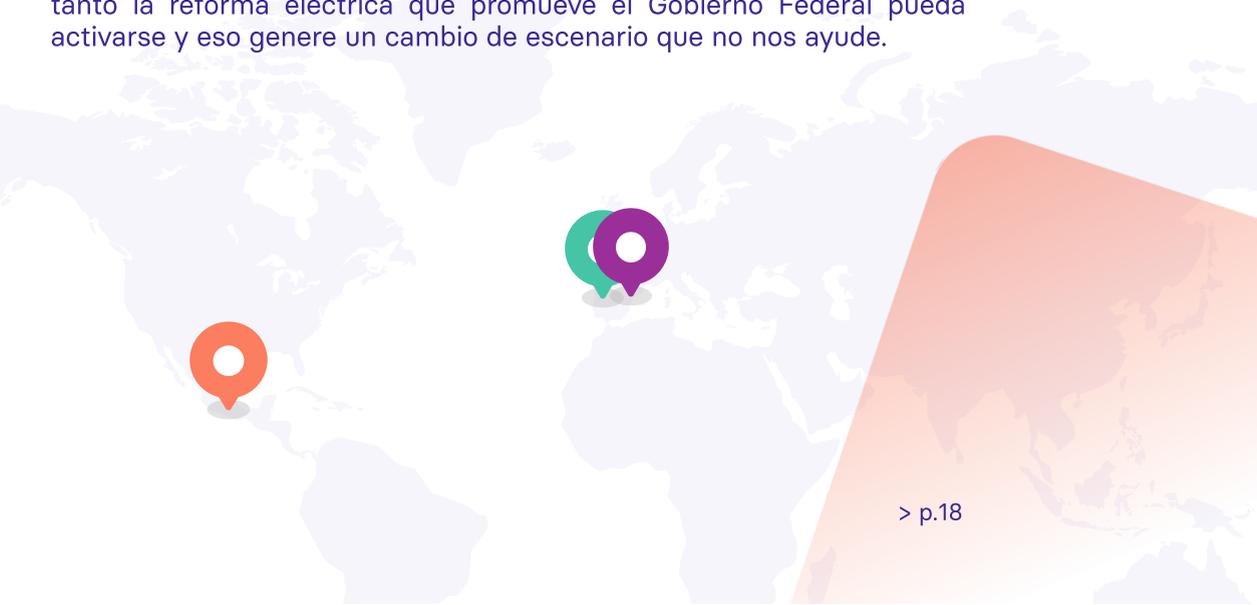
Filiales internacionales

Tal y como explicábamos el año pasado, la desinversión en Alemania es un hecho y podemos confirmar que la sociedad está extinguida y cerrada a todos los efectos a la fecha de este informe.

Por el lado de la actividad, hay que indicar que las filiales de Portugal y México se han comportado mucho mejor de lo previsto y que el resultado agregado de ambas aporta valor en el consolidado de manera significativa.

En el caso de **Portugal**, con una coyuntura también muy convulsa pues comparten mercado con España, el **resultado ha sido muy positivo**, entre otras cosas, porque el gobierno luso ideó un sistema de subastas para favorecer a las comercializadoras independientes y eso nos ha permitido generar un valor añadido muy importante gracias al aprovechamiento de esta posibilidad. Igualmente, el volumen de energía gestionado ha estado en línea con el presupuesto en comercialización y muy por encima en representación de mercado. Todo ello ha confluído en un resultado superior al previsto y con unas expectativas buenas para ejercicios posteriores.

En **México**, estamos en la linde del resultado positivo. El ejercicio ha sido mejor de lo previsto si bien aún no hemos alcanzado resultado positivo. Hemos incrementado un poco la componente de acceso a mercado, pero, sobre todo, **hemos empezado ya a suministrar energía a clientes cualificados**. Esto es un hito, pero **no hemos conseguido arrancar todos los suministros como habíamos previsto, pues no depende de nosotros**, con lo que el resultado se resiente por esa razón. Para los ejercicios venideros, el cambio debería ser notable pues con los clientes actuales, si podemos suministrar, tenemos una parte muy importante de los costes cubiertos y deberíamos poder crecer con cierta tranquilidad. Por otra parte, existe un cierto riesgo latente en tanto la reforma eléctrica que promueve el Gobierno Federal pueda activarse y eso genere un cambio de escenario que no nos ayude.





5. Cifras claves

- Evolución de la facturación
- Principales magnitudes
- Energía gestionada



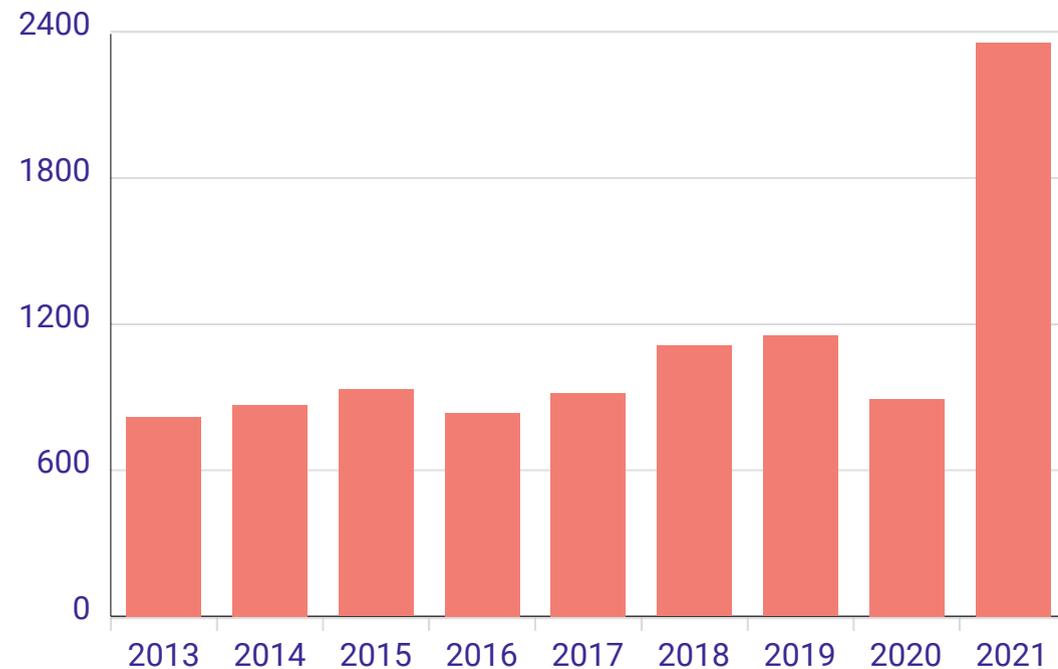
Evolución de facturación Grupo Nexus Energía

Un camino seguro para afianzar el crecimiento

 **2.357 M€**

Facturación Consolidada 2021

La facturación se ha incrementado notablemente por la subida del 9% de la energía gestionada por el Grupo Nexus Energía y por el impacto del incremento de los precios en los mercados energéticos.





Cifras claves Grupo Nexus Energía

Un camino seguro para afianzar el crecimiento



2.357 M€

Facturación



18 M€

EBITDA
ajustado



6,91 M€

Beneficio
Neto



60 M€

Fondos
propios



18.100

Plantas
representadas



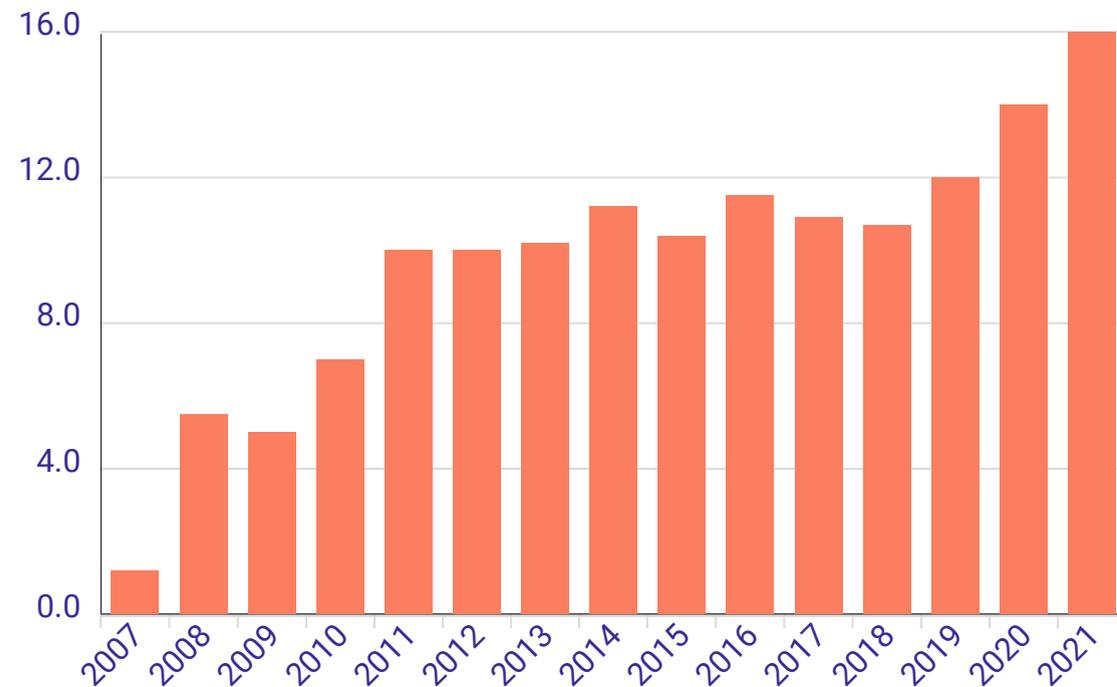
16 TWh

Energía
gestionada*



Energía Gestionada Grupo Nexus Energía

Un negocio equilibrado entre comercialización de electricidad y gas, junto a la gran aportación del negocio de representación.



*Datos consolidados incluyendo Nexus México > p.22



6. Nuestra organización

- Desarrollo de las personas
- Gobierno Corporativo y Cumplimiento





Desarrollo de las personas

Las personas son una prioridad en Nexus Energía. Nuestro foco está en aportarles valor mediante políticas de Gestión de Personas que mejoren su satisfacción y motivación y, consecuentemente, incrementen su ilusión, compromiso, satisfacción y orgullo de pertenencia a Nexus Energía. Son personas apasionadas por la energía, que apuestan por el consumo responsable, y comprometidas con los valores sociales y la mejora del medio ambiente.

Nuestro objetivo es construir un **equipo diverso con múltiples habilidades para afrontar los desafíos** de crear soluciones óptimas e innovadoras para nuestros clientes, donde cada persona pueda crecer en la compañía y contribuir con su desarrollo personal al crecimiento de la organización y el negocio. Apostamos por la **evolución constante de nuestro equipo** fomentando el aprendizaje constante con un plan de formación continua.

Este año 2021 ha sido un año de resiliencia. En Nexus Energía **hemos acompañado en todo momento a nuestro equipo para adaptarse a la nueva normalidad pospandémica y gestionar las nuevas incertidumbres.** La vuelta a la presencialidad en el trabajo ha incrementado las sinergias de los equipos asegurando un buen desarrollo y viabilidad de negocio.

Se ha dado continuidad a las medidas de flexibilidad y de conciliación como uno de nuestros valores.

Este año hemos implantado la política de teletrabajo y la de desconexión digital para favorecer la conciliación de la vida laboral, familiar y personal de las personas trabajadoras, lograr una mejor ordenación del tiempo de trabajo y contribuir a la salud laboral de nuestro equipo.

La responsabilidad social corporativa de Nexus Energía está basada en la inserción laboral de las personas con capacidades diferentes. Para ello, colaboramos con la Fundación Randstad, mediante la realización de diferentes acciones de voluntariado y jornadas de concienciación internas. En lo referente a igualdad, Nexus Energía se enorgullece de contar con una plantilla muy equilibrada, el comité de dirección que reporta a la Dirección General se compone de un 50% de mujeres y un 50% de hombres.

▶ **222**

total personas
trabajadoras

▶ **54,95%**

mujeres

▶ **45,05%**

hombres



Gobierno Corporativo

Sistema de Gobierno Corporativo y Cumplimiento

El Sistema de Gobierno Corporativo y Cumplimiento del Grupo Nexus Energía tiene como objetivos **regular el funcionamiento de los máximos órganos de gobierno; establecer una adecuada gestión de la compañía** y asegurar que se toman decisiones acordes a nuestros valores y principios éticos, la legislación vigente y normativa interna; y ayudar a crear valor en nuestro entorno y para nuestras partes interesadas.

Se configura más allá de las obligaciones legales que pueda tener la compañía Nexus Energía, desde la voluntad de adoptar las mejores recomendaciones y buenas prácticas en la materia aplicables a nuestra organización.

La revisión y mejora continua del Sistema de Gobierno corporativo y Cumplimiento es una prioridad. Actualmente el Sistema de Gobierno Corporativo está integrado por: (1) los Estatutos Sociales, (2) la Misión, Visión y Valores, (3) las Normas que regulan los órganos sociales y otros comités y funciones internas tales como el Reglamento del Consejo de Administración, Comisión Ejecutiva, Comisión de Auditoría, Órgano de Cumplimiento Penal, Comité de Seguridad de la Información y Protección de Datos y Auditoría Interna.

Por su parte, el Sistema de Gestión de Cumplimiento se estructura en torno a normativa interna, siendo su eje central la Política de Cumplimiento, el Código Ético y de conducta tanto de los profesionales como de proveedores y el Manual de Prevención de delitos.

Consejo de Administración

El Consejo de Administración, salvo en competencias reservadas a la Junta General de Accionistas, es el **órgano con plenas competencias y amplios poderes para dirigir, representar y administrar la Sociedad y su Grupo**. Este centra su actividad en la definición, supervisión y control de las políticas, estrategias y directrices generales, incluyendo las relativas al gobierno corporativo, cumplimiento, sostenibilidad, la gestión de riesgos y los sistemas de control interno y vela por su cumplimiento. El Consejo cuenta con dos Comisiones que le dan apoyo: la **Comisión Ejecutiva** y la **Comisión de Auditoría**.

La Comisión Ejecutiva, presidida por el Consejero Delegado, y la Dirección General ejercen las funciones ejecutivas delegadas del Consejo de Administración y junto al equipo Directivo, desarrollan la actividad del Grupo y realizan la gestión ordinaria de los negocios bajo las políticas y directrices del Consejo.



La Comisión de Auditoría es un órgano consultivo con funciones de supervisión, asesoramiento e información en aspectos relacionados a la gestión de riesgos, el sistema de control interno y cumplimiento, la elaboración de información financiera, la auditoría interna y externa, entre otros.

De esta depende la función de **Auditoría Interna**, que de manera independiente ayuda a la Comisión y al Consejo en el cumplimiento efectivo de sus responsabilidades, impulsar la implantación de una gestión de riesgos y control interno y mejorar los procesos y actividades.

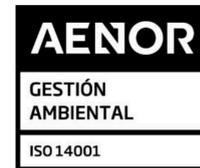
También depende de esta, el **Órgano de Cumplimiento y el Comité de Protección de Datos y Seguridad de la Información**. El primero vela por el desarrollo, fomento y mejora del Sistema de Gestión de Cumplimiento procurando que se actúa de acuerdo a la normativa interna y la legislación vigente de aplicación, y el segundo, vela por la seguridad de la información y de protección de datos.

Entre el Consejo, las Comisiones y la Dirección General existe una delimitada separación de funciones que mantiene un adecuado equilibrio en la estructura del Gobierno Corporativo del Grupo.

Sistemas de Gestión

Nexus Energía dispone de Sistemas de Gestión certificados bajo normas ISO con AENOR:

La certificación del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información con la norma ISO 27001., del Sistema de Gestión Integral de Calidad con la norma ISO 9001, del Sistema de Gestión Medioambiental con la norma ISO 14001, y del Sistema de Gestión Energética con la norma ISO 50001.





7. Sostenibilidad

- Comprometidos con la sostenibilidad
- Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Impulsamos el futuro de la energía



Comprometidos con la sostenibilidad

La sostenibilidad forma parte de nuestra esencia. Nacimos apostando por la energía verde y lideramos el camino hacia una transición energética sostenible y justa. **Creemos firmemente en un futuro basado en las energías renovables para contribuir a la descarbonización de la sociedad e impulsar un nuevo modelo energético sostenible.**

Desde 2017 somos una comercializadora 100% verde. En 2021, **la energía renovable que suministramos a nuestros clientes fue de origen 100% renovable acreditada** por la CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia). Para recibir esta cualificación cada año presentamos las Grantías de Origen (GdO's), suficientes para mostrar que hemos llevado tanto energía renovable al mercado mayorista como la que suministramos a nuestros clientes.

- **Consumo responsable:** Promovemos la demanda de energía verde implicando a nuestros clientes hacia un consumo consciente para que puedan contribuir a la descarbonización de la sociedad.
- **Consumo eficiente:** La demanda energética global se doblará en 2050 y es nuestra responsabilidad promover un uso más eficiente. Aportamos a nuestros clientes todo nuestro conocimiento y tecnología para que la energía sea más comprensible, puedan estar informados de la evolución de su consumo y optimizar su gasto energético.

- **Líderes representando a productores de energías renovables.** En 2021 hicimos que la producción de 18.100 plantas de energías renovables llegase a hogares y empresas. Además, cada hogar puede elegir apoyar a un productor renovable para fomentar la economía de proximidad.

Apostamos por el autoconsumo para que las empresas puedan transformarse en productores de su propia energía verde. Es una **forma eficaz, sostenible, limpia y económica de generar energía, ya que reduce las emisiones de CO2**, contribuye a un consumo sostenible, mejora la eficiencia en la gestión energética de los negocios y facilita el control sobre los costes.

Trabajamos para que el presente y el futuro sean más sostenibles siguiendo los objetivos de Desarrollo Sostenible fijados por las Naciones Unidas en 2015 y marcados en la Agenda 2030: alcanzar la igualdad entre personas, la protección del planeta y asegurar la prosperidad.





Objetivos de desarrollo sostenible

En Nexus Energía, estamos comprometidos con los objetivos de Desarrollo Sostenible fijados por las Naciones Unidas. Colaboramos de múltiples maneras.

PERSONAS

3 SALUD
Y BIENESTAR



Las personas son nuestro principal activo y nuestra prioridad es asegurar la salud y el bienestar de nuestros colaboradores. En 2021, los hemos acompañado en la adaptación a la nueva normalidad pospandemia implantando la política de teletrabajo y de desconexión digital.

5 IGUALDAD
DE GÉNERO



Promovemos una cultura de la diversidad y de la inclusión, con un trato por igual de todas nuestras personas trabajadoras. Nuestra plantilla está compuesta por un 54,95% de mujeres y 45,05% de hombres. Además, la paridad de género está presente en nuestro comité de dirección formado por un 50% de mujeres y 50% de hombres.

PROSPERIDAD

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



Las personas están en el centro de nuestras actuaciones y políticas. Cuidamos la experiencia de nuestras personas trabajadoras desde la atracción, adaptación y retención del talento hasta la desvinculación. Creamos un empleo estable y de calidad, con un equipo profesional altamente cualificado, que evoluciona constantemente.

10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



Abrazamos la diversidad y la inclusión en nuestra cultura empresarial, contando con personas de diferentes países y fomentamos la inclusión de personas con capacidades diferentes. Proporcionamos las condiciones laborales para el desarrollo profesional de nuestro equipo y potenciamos la formación continua para el desarrollo de sus capacidades.



PLANETA

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



En 2021, Nexus Energía, S.A. volvió a convertirse en una comercializadora 100% verde gracias a la acreditación de la CNMC que toda la energía verde que hemos suministrado a nuestros clientes dispone de certificados de garantías de origen. Nuestros clientes domésticos solo pueden contratar energía verde y apostamos por proyectos de autoconsumo en las empresas y administraciones públicas como vía para extender el uso de las renovables y ganar independencia energética.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



Implicamos a nuestros clientes hacia un futuro sostenible fomentando un consumo eficiente, comprendiendo y analizando su consumo energético, y responsable mediante el consumo de energía verde. En 2021, 15.600 clientes de empresas y administraciones públicas fueron verdes, y 28.000 de clientes residenciales recibieron energía renovable. A través de nuestro modelo de autoconsumo para negocios, el cliente se puede beneficiar de un menor coste energético.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



En 2021, los paneles fotovoltaicos instalados en las oficinas de Barcelona han empezado a autoabastecer parte de la energía. En total, produjeron 4.418 kW, lo que representa una reducción de 2.023 kg de emisiones de CO2 al año, evitando la tala de 84 árboles en un año. Adicionalmente, seguimos apostando por la movilidad sostenible con una flota de vehículos híbridos y eléctricos y disponemos de cargadores eléctricos. Apostamos por el uso de material ecológico en las tareas de limpieza de las oficinas, utilizamos papel libre de cloro y hemos reducido el parque de impresoras y el uso de tóners. Además, realizamos formaciones destinadas a la concienciación ambiental de nuestro equipo.



PLANETA

13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



Somos el segundo representante de productores renovables en España y seguimos líderes en la representación de fotovoltaica, con un 22 % de cuota en este segmento y más de 18.100 plantas representadas. Representamos su energía en el mercado y les asesoramos para optimizar la venta de su energía y les ofrecemos la posibilidad de participar en mercados de ajustes. Ofrecemos a nuestros clientes domésticos la posibilidad de apadrinar un productor local para contribuir a mantener vivo su proyecto.

PARTNERSHIP

9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



Fomentamos la innovación para crear los actores del futuro de la energía. Impulsamos la figura del Prosumer a través de autoconsumo en empresas y autoconsumo compartido en comunidades energéticas. Desarrollamos proyectos pilotos de agregación de demanda para flexibilizar la demanda eléctrica. Además, hemos sentado las bases para la creación de una zona de propia de regulación secundaria ampliando la posibilidad de participación de los productores en los mercados de balance.





Impulsamos el futuro de la energía

El sector energético está inmerso en una revolución. Aspectos como la creciente integración de las renovables y la descentralización de la generación eléctrica impulsan un nuevo modelo de futuro. **La generación distribuida se perfila como una solución a muchos desafíos planteados por la descarbonización y la electrificación, ya que representa otro modo de comprar, transportar y vender la energía con la participación de pequeños, medianos y grandes consumidores.**

Como una de las principales comercializadoras independientes del mercado español y líderes en representación de productores de energía renovable al mercado, impulsamos los actores que protagonizarán este escenario futuro.

Desde nuestros inicios promovemos el papel protagonista del consumidor en el camino hacia la transición energética.

AUTOCONSUMO

Apostamos por esta vía entre el tejido empresarial para extender las renovables y hacer frente a la volatilidad del mercado. Ofrecemos una solución integral para convertirnos en su socios energéticos y ahorro garantizado en su factura eléctrica. Además, estamos impulsando también iniciativas de autoconsumo compartido para la creación de comunicades energéticas.

AGREGADOR DE DEMANDA

Seguimos impulsando esta figura con varios proyectos para permitir la gestión de la demanda de varios consumidores y generadores para operar en los mercados de electricidad, generado ahorros para los clientes e ingresos para el sistema eléctrico.

Construimos el futuro impulsando el autoconsumo, la flexibilización de la demanda y la participación en los mercados de ajuste



MERCADOS DE REGULACIÓN SECUNDARIA

Hemos desarrollado una zona de regulación secundaria para que las plantas de renovables que representamos puedan participar en la regulación secundaria. De esta forma, contribuimos a reducir los costes de gestión del sistema y facilitamos que el mix energético sea más equilibrado.



Filiales Internacionales



