nexus energía

2022

Resumen ejecutivo

Carta del Director

¿Qué tal estáis? Nosotros seguimos aquí ...

Efectivamente, seguimos aquí y reportando unas sensaciones mejores de las que anticipábamos en nuestro anterior encuentro. **¡El año ha ido francamente bien!**

Ha sido, como todos, un **ejercicio complicado y lleno de vicisitudes** relacionadas con el conflicto en Ucrania, la implantación del mecanismo de ajuste del gas, los cambios normativos de cierta relevancia, la presión del aumento de la inflación y, en consecuencia, la subida de tipos de interés así como otros factores de negocio.

La **situación** en el país ha experimentado una **mejora imprevista en términos de la volatilidad de precios**, especialmente durante el último semestre. Además, se ha observado una **moderación en el consumo, especialmente en gas,** lo cual ha contribuido a reducir la presión sobre los precios. Actualmente, estamos en un escenario de estabilidad y poca volatilidad que, en nuestra opinión, no debería alterarse en el medio plazo, si bien la nueva regulación europea, que está en trámite, puede volver a ocasionar distorsiones en la señal de precio de los mercados. Vamos a ver qué ocurre.

Es un hecho la **integración de Sojitz** en nuestro negocio, y cabe resaltar que se ha mostrado especialmente **activo en las propuestas de operaciones inorgánicas y de posibles operaciones de compra de energía a largo plazo**.

Se avecina una diversificación del negocio enfocada a servicios y orientación al cliente

Joan Canela
Director General

Hasta ahora, no hemos concretado ninguna de estas operaciones, aunque es cierto que tenemos dos propuestas en diferentes etapas de desarrollo para incorporar al perímetro de Nexus.

Se avecina un cambio de modelo de negocio que tiene a la transición energética y a la descarbonización como nuevos paradigmas. Eso provoca que debamos orientarnos hacia un **enfoque mucho más de servicios, lo que quiere decir, básicamente, diversificación (autoconsumo, flexibilidad de la demanda, monitorización y gestión de consumos, eficiencia energética) y en potenciar el enfoque a cliente** pues es nuestra razón de ser. Hemos de poner al cliente en el centro de la evolución de nuestra propuesta de valor al mercado.

Este camino lo recorreremos de acuerdo con **nuestros principios y estilo, como son la autenticidad, transparencia, orgullo de pertenencia y responsabilidad y, a la vez, no dejando de evolucionar permanentemente,** ya que el mercado pide, cada vez más, soluciones distintas e innovadoras a mayor velocidad. Es un reto, pero es la única manera de asegurar el futuro de Nexus, y de todos los que desarrollamos nuestra labor, de modo sostenible y rentable.

A nivel de la dirección de la compañía, hemos tenido **dos bajas relevantes, nuestros directores Comercial y de Gestión de Energía.** Estos hechos, que pudieron ser vistos como dos situaciones que hubieran podido impactar muy negativamente, los **convertimos en oportunidades de mejora** que, el devenir posterior, nos ha confirmado. Las nuevas incorporaciones han aportado un aire nuevo a la casa y nos permiten enfocar el futuro con mayor optimismo y con una mayor alineación con la estrategia indicada anteriormente.

Igualmente, no hemos parado con la actividad de **adecuación de las soluciones tecnológicas de la compañía**. El conflicto ucraniano desató de forma exponencial la ocurrencia de ciberataques con especial foco en los sectores de servicios públicos: energía, bancos y telecomunicaciones, por nombrar algunos. Este contexto nos ha obligado a diseñar un sistema más robusto ante las amenazas, cada vez más frecuentes, de este tipo de situaciones. Hemos cambiado toda la infraestructura a un nuevo centro de datos y hemos implementado sistemas de detección y actuación más potentes, con el consiguiente esfuerzo económico.

Tampoco hemos dejado de hacer cosas en otros ámbitos. Podemos anunciar que hemos cerrado las primeras **operaciones de venta de instalaciones de autoconsumo y los primeros pilotos de flexibilidad de la demanda.** Asimismo, **hemos estabilizado las soluciones de operaciones** después de un periodo convulso, producto de los cambios regulatorios y las amenazas cibernéticas. Además, el cambio de marca comercial es un hecho y, hemos desarrollado muchas más cosas, que se describen en este informe ejecutivo.

Como siempre, mencionar los valores de energía gestionada. Nos hemos mantenido en línea con los volúmenes del ejercicio pasado y así, **hemos gestionado 14,4 TWh, de los que 4 son de comercialización de gas y electricidad y, el resto, 10,3, corresponden a agente representante**. La captación de nuevos clientes ha estado muy marcada por la fuerte presión de las ofertas de los incumbentes, con quién no podemos, ni debemos, competir. Este contexto ha limitado el crecimiento en volumen, si bien, en margen, las cosas han ido mucho mejor.

¡Ahora a ver venir el 2023, que apunta maneras!

Se ha instalado una sensación de más estabilidad y quizá menos oportunidades para aprovechar situaciones revueltas donde, en el pasado, hemos sacado rendimientos adicionales. La tendencia sigue más o menos igual que al final del 2022, con menor tensión en precios, el consumo bastante comedido y sin grandes nubarrones, más allá de la decisión de la UE que, como he dicho, puede ser detonante de alguna convulsión, esperamos menor, que nos aleje de nuestros objetivos.

Seguimos jugando, y espero que ganando, como hasta ahora.

¡Un saludo!

1.

Evolución del negocio

05. Evolución del mercado

08. Comercialización

10. Representación de productores

12. Filiales internacionales

2.

Información financiera

14. Destacados financieros

3.

Nexus hoy

18. Camino hasta el 2022

19. Nexus es autenticidad

20. Nexus es evolución constante

22. Nexus es experiencia cliente

4.

Sostenibilidad y ESG

24. Acción por el clima

25. Acción social

26. Objetivos de Desarrollo Sostenibles

29. Gobierno Corporativo

1. Evolución del negocio

- Evolución del mercado
- Comercialización
- Representación de productores
- Filiales internacionales

Evolución del mercado

Evolución del mercado mayorista

Sin lugar a duda, **2022 será un año que, desde el punto de vista energético**, nadie olvidará. Durante el año previo, **Rusia ya empezaba su guerra geopolítica**, disminuyendo sus exportaciones energéticas hacia Europa con varias excusas de por medio, reduciendo poco a poco el almacenamiento de gas europeo y en consecuencia, ocasionando el comienzo de una tendencia alcista sin precedentes. En **febrero de 2022, Rusia invadía tierras ucranianas**, y el **aumento de precios generó mercados completamente desbocados** y provocó un alto grado de pánico generalizado que hizo incrementar la volatilidad de los precios.

Ante la escalada de precios y en vista de la fuerte dependencia europea del suministro energético ruso, la Unión Europea (UE) decidió tomar cartas en el asunto, restringiendo el uso de gas y petróleo ruso, planteándose cambios regulatorios y, sobre todo, centrándose en una fuerte reducción del consumo doméstico. Esta reducción de la demanda residencial, junto a la destrucción del consumo industrial por el aumento de los precios de los combustibles, originó que la demanda cayera a mínimos históricos, incluso a niveles inferiores a los del periodo de COVID-19 vivido recientemente.

En **España**, el gobierno decidió adoptar un mecanismo de ajuste para limitar los precios. Este **mecanismo intervino en el mercado al imponer un precio máximo al gas utilizado en la generación de electricidad**. Como resultado, durante la segunda mitad del año, hemos observado una **cierta estabilización tanto en el mercado spot como en el de futuros**. La connotación negativa de dicha medida ha sido una considerable disminución de la liquidez de los mercados de futuros, debido a la bajada de la participación que sucede habitualmente cuando existe una intervención gubernamental.

Mercado mayorista de electricidad

El **precio medio anual del mercado mayorista de electricidad spot se ha situado por encima de 167 €/MWh**, volviendo a registrar, por segundo año consecutivo, el valor más alto de la historia. Casó un 50 % superior a los 111 €/MWh del año anterior.

La **demanda eléctrica nacional** finalizó el 2022 en **250,4 TWh**, por lo que sufrió un descenso del 2,4 % en comparación con el año anterior. En cuanto a las **tecnologías** que más han contribuido a **cubrir la demanda**, los **ciclos combinados**, beneficiados por el mecanismo de ajuste, se han situado en primer lugar, con una aportación del 23 % de participación en el mix; seguidos de la **tecnología eólica,** con un 23 % y la nuclear con un 21 %. En cuanto a la potencia renovable instalada, a pesar de haber incrementado en 5,9 GW la generación renovable en el sistema eléctrico nacional, en 2022 se ha reducido un 4,0 % y su participación en el mix nacional ha sido del 42,2 %.

Cabe resaltar que los programas de intercambio de energía eléctrica de España con otros países han cerrado el 2022 con el **mayor saldo exportador de la historia.** Se ha registrado un saldo exportador a Portugal de 9.023 GWh, como viene siendo habitual durante los últimos años. Además, de forma excepcional, también se ha cerrado con un saldo exportador a Francia de 3.041 GWh. No se había registrado un saldo exportador positivo a Francia desde 2010.

Mercado de gas natural

Empezó el año con la inercia alcista de los precios derivada del descenso de suministro ruso durante el 2021, que siguió bajando durante el 2022. Los peores presagios se hicieron realidad cuando **Rusia invadió Ucrania. Europa y España se vieron inmersas en una crisis energética sin precedentes que se agudizó con el sabotaje del gasoducto Nord Stream,** dejando las importaciones rusas a un 10 %. Eso conllevó una **subida de precios sin precedentes de hasta un 1.000 % en su pico en agosto del 2022,** con una volatilidad que se multiplicó por 10. Caía la liquidez en TTF y las garantías necesarias en las cámaras de compensación europeas para operar gas y electricidad amenazaban el cashflow de la mayoría de los participantes.

167 €/MWh
Media anual del precio diario de electricidad del mercado spot

250 TWh
Demanda eléctrica nacional

99,64 €/MWh
Media anual del precio diario de gas del mercado spot

364 TWh
Demanda de gas nacional

Aparecieron las alternativas al gas ruso, aunque insuficientes para compensar en su totalidad, y que no podían abastecer todos los países: el gas noruego, el gas argelino y sobre todo el GNL. Esto originó unas **diferencias de precios abismales entre los mercados que se podían abastecer de GNL**, como el mercado español de gas PVB, **y los que no tenían esa flexibilidad,** como el mercado de referencia del gas en Europa, TTF.

La UE diseñó planes específicos para el llenado de los almacenes y para el desarrollo express de infraestructura de importación de GNL en forma FSRU (Plantas flotantes de regasificación y almacenamiento de GNL). Los almacenes estaban llenos, pero la indisponibilidad de importar gas ruso y la falta de alternativas dejaba el destino de Europa en manos de la meteorología.

Ha sido u**n invierno de los más cálidos que se recuerdan y, además, el entramado industrial ha rebajado su demanda**. Esto ha hecho **acabar el año con niveles de almacenamiento de gas a máximos históricos** y descartar las amenazas de una disrupción de la demanda energética en Europa. Muchos de los proyectos de regasificación de gas en Alemania y Holanda ya están operativos, y lo que premite afrontar el futuro con algo más de flexibilidad y reduce las probabilidades de sufrir una situación de emergencia.

Mercado Mibgas

En referencia a la evolución de precios en el mercado diario del Mercado Ibérico de Gas (Mibgas), el precio medio diario de referencia para desbalance durante 2022 cerró en 99,6 €/MWh. Pero para que nos hagamos una idea de lo que ha sido la **volatilidad** durante este año, el **precio varió desde los 240,8 €/MWh** el día 29 de agosto, cuando los rusos reducían a 0 los flujos por el gasoducto Nord Stream unas semanas antes del sabotaje, **hasta al mínimo anual de 15,6 €/MWh** con el que se cerraba el 22 de octubre con los almacenes al 100% de capacidad. Sin embargo, **sigue mejorando la liquidez del mercado español de gas.** El volumen negociado en 2022 llegó a los 129,4 TWh, un 67% más que el año anterior, **representando el 41% de la demanda nacional**.

Mercado Mibgas

41 %

Demanda nacional

129,4 TWh

Volumen negociado

Comercialización

En comercialización de energía, el 2022 ha continuado la tendencia convulsa del 2021, batiendo **récords de incremento de precios energéticos y contracción de la demanda.** El inicio de año ha estado marcado por la recuperación económica poscovid y las rupturas de las cadenas de suministro fruto de las debilidades de las cadenas de valor a nivel global, provocando niveles de inflación que no habíamos visto en los últimos 15 años.

A partir de la primavera de 2022, el contexto ha estado marcado por el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, lo que ha influido profundamente en la marcha económica y energética de los países europeos que continúa hasta la fecha.

Los **niveles de inflación alcanzados** han sido contestados por los bancos centrales con **importantes restricciones en la liquidez e incrementos de los tipos de interés** que, **sumado a los precios récord de mercado**, han provocado la incapacidad de hacer frente a los requerimientos financieros y, por tanto, el **cierre de numerosas comercializadoras.** En ese contexto, **Nexus ha sabido mantenerse entre las principales comercializadoras del mercado, conservando meritoriamente su octava posición.**

Con estos condicionantes, la **demanda eléctrica y de gas en España se ha reducido** respecto al 2021, situándose ligeramente por encima del año de pandemia. Otras de las razones de la reducción de la demanda ha sido la **explosión definitiva del autoconsumo fotovoltaico** con la instalación de más de 2.600 MWp, impulsado por la inestabilidad y precios eléctricos récord, los fondos Next Generation UE y los objetivos en sostenibilidad cada vez más presentes en las empresas.

Cliente empresarial

Durante 2022 ha disminuido la **electricidad que hemos comercializado** en un 8,3%, alcanzando los **3,3 TWh**. La **venta de productos indexados** cada vez tiene mayor importancia en la cartera, y ya **representa el 83 %**, con una clara apuesta comercial por este producto con cierres a futuro que permite dar estabilidad a la cartera. Asimismo, continuamos manteniendo nuestra posición en el ranking del segmento industrial.

En línea con la volatilidad en los mercados europeos de gas, Nexus ha hecho una fuerte apuesta en la comercialización de gas, y en concreto, **fomentando el producto indexado MIBGAS** que ya representa el 85 % del gas comercializado. El 2022 se cierra con 0,7 TWh vendidos.

8ª
Comercializadora

3,3 TWh
Electricidad comercializada en empresas

Por último, en 2022 hemos apostado de manera firme por la venta de servicios onsite que puedan complementar e hibridar la oferta tradicional y fidelizar al cliente en el largo plazo. En los últimos meses del año y siguiendo la tendencia del mercado, se han vendido **más 2 MW de potencia en instalaciones fotovoltaicas en autoconsumo con contratos PPA** (Power Purchase Agreement) con duraciones de entre 10 y 15 años que se ejecutarán en 2023.

Cliente doméstico

La **cartera de electricidad disminuyó un 27 %** durante el 2022 para situarse en 21.200 puntos de suministros. Esa bajada se explica, en parte, por la salida de clientes y canales de venta que buscaron mitigar el aumento de los precios, optando por las agresivas ofertas de las incumbentes. Y, por otro lado, por las anomalías en el nivel de servicio causadas por la adaptación a los constantes cambios regulatorios. Cabe resaltar el impacto que tuvieron los resultados de la sociedad Fútbol Club Energía (FCE) en el decremento. **Cesamos la actividad de FCE y la integramos en Nexus** paulatinamente a lo largo del primer semestre. Aún así, **la sociedad que suponía el 30 % de la cartera residencial global fue responsable del 50 % de las bajas del año.** Con una nota más positiva, cabe resaltar la gran labor del equipo del canal directo en hacer realidad una **estrategia de venta para impulsar las tarifas indexadas**, a pesar de la mala prensa que atravesaban los precios de mercados. El indexado supuso el 90% de las ventas anuales frente a un 10 % en el 2021.

En cuanto a la **cartera de gas, disminuyó un 32 %** situándose en 7.160 puntos de suministro, una reducción provocada por las mismas causas mencionadas anteriormente. Como la venta de gas es complementaria a la del suministro de electricidad, una bajada en electricidad comporta, en consecuencia, una disminución en gas. Cabe resaltar la destacable mejora de la venta cruzada del servicio de mantenimiento por parte del canal directo, pasando de un ratio del 40 % al 63 %.

En definitiva, el 2022 ha puesto de manifiesto la importancia de contar con altos estándares de calidad tanto en la pre como en la posventa como palancas para la fidelización y estabilidad de la cartera de clientes. En ese sentido, a lo largo del 2022, el equipo estuvo trabajando en varios frentes para hacer una **puesta a punto en cuanto a procesos operativos, sistemas, indicadores de gestión y nueva estrategia tarifaria.** Fruto de ello, logramos un punto de inflexión y hemos vuelto en la senda del crecimiento a inicios del 2023.

28.360
puntos de suministro domésticos

Representación de productores

Este año España ha reforzado su posición como motor renovable de la Unión Europea pese a ser un año repleto de altibajos. Somos el país europeo que más energía produce a partir del viento y del sol detrás de Alemania. El sector de la generación renovable ha seguido en su senda de desarrollo, sumando nuevos proyectos y construcción de nueva capacidad, acelerado por la necesitada transición energética. En 2022, se han sumado **5,9 GW de nueva potencia renovable que han permitido que se registren récords de producción eólica y fotovoltaica**, según Red Eléctrica Española (REE). En concreto, la potencia fotovoltaica instalada en 2022 ha sido de 3.490 MW, mientras que la eólica ha alcanzado los 839 MW.

Según el avance de cierre 2022 publicado por REE, la producción del sistema eléctrico español fue de 276 TWh. Uno de los aspectos a destacar es el **incremento de la aportación de las tecnologías renovables,** teniendo en cuenta la diversidad de tecnologías de generación. La primera posición fue para el **ciclo combinado** con una aportación del 24,7 %; seguidamente, se situó la **energía eólica** con una aportación del 22,1 % descendiendo un 1,8 % en relación con 2021; en tercer lugar, se posicionó la **energía nuclear** con una aportación del 20,3 % del total; y, por último, la **cogeneración,** con una aportación del 6,4 %.

Eólica, líder de las renovables, y segunda tecnología en el global de la demanda

Contribución de las renovables a la generación eléctrica:

42,2%

Las **tecnologías renovables han reducido** su **cuota de generación** en más de seis puntos respecto al año 2021, alcanzando un **42,2 %**. Cabe destacar la producción **eólica, que lideró las renovables** y se situó como segunda tecnología en la cobertura total de la demanda. En **segunda y tercera posición**, se situaron la energía **fotovoltaica e hidráulica,** con un 10,1 % y 6,5 % respectivamente.

Si analizamos la evolución de **nuestro negocio de representación**, la energía gestionada en los mercados en 2022 ha sido de **8.175 GWh**, un valor inferior al año anterior debido a que la incertidumbre regulatoria provocó una parada generalizada en la producción de la cogeneración. En términos de **potencia representada,** hemos terminado el ejercicio alcanzando los **4.562 MW** y con una cartera cada vez más diversificada a nivel de tecnologías.

Por tecnologías, **Nexus sigue siendo líder nacional en representación de energía solar fotovoltaica,** con un 21 % de la energía solar producida durante el 2022, y nos mantenemos en segunda posición como representante de energías renovables. En total, se han gestionado **4.782 GWh de energía solar fotovoltaica.** En segundo lugar, encontramos la **energía eólica con 1.824 GWh** gestionados en el mercado, y finalmente encontramos un tercer bloque con el resto de las tecnologías repartidas a nivel de producción de la siguiente forma: cogeneración (601 GWh), biomasa (429 GWh), hidráulica (391 GWh) y termosolar (146 GWh).

El ejercicio 2022 ha sido excepcional, lo que nos ha llevado a adaptarnos a alta velocidad para mitigar los riesgos relacionados con los costes del desvío y potenciar las oportunidades que nos ha brindado la volatilidad de los mercados. En este sentido, hemos impulsado la participación en el mercado de regulación secundaria a través de nuestra zona de regulación.

El 2023 se presenta como una continuación del 2022, por lo que, a nivel del negocio de representación, nos focalizaremos en impulsar la habilitación de los servicios de balance, siempre potenciando el crecimiento continuo del negocio en términos de energía. En un entorno de mercado muy cambiante y volátil, estamos orgullosos de cerrar el ejercicio manteniendo la primera posición como representantes de fotovoltaica y la segunda posición en representación de tecnologías renovables.

8,2 TWh

Energía representada

+ de 16.700

Productores representados

1º

Representante fotovoltaica con 21% de cuota mercado

2º

Representante de energías renovables

Filiales Internacionales

México y Portugal

Podemos afirmar, sin género de dudas, que el año que hemos realizado en México y Portugal ha superado todas las expectativas.

Si nos referimos a **Portugal**, se ha podido aprovechar el ejercicio para poner en valor las **subastas** que la **administración lusa** promovió a finales del 2021 y que han rendido un **gran resultado**, **producto de las buenas operaciones de compra y coberturas realizadas**. Igualmente, hemos conseguido **potenciar la actividad comercial** y podemos afirmar que la estrategia de precios seguida se ha demostrado correcta. Si a esto le añadimos el impacto de las medidas del regulador portugués, en cuanto a bajada de peajes y cargos, el resultado comercial está siendo mucho mejor de lo esperado. Auguramos un ejercicio 2023 parecido, si bien será difícil llegar a los resultados obtenidos en el ejercicio que cerramos. **Portugal ha adquirido una velocidad de crucero mantenida** que, esperamos, no decaiga en el futuro.

En cuanto a **México,** confirmar el nuevo **rumbo en la senda de los beneficios, fruto de la entrada del suministro de energía como actividad dominante.** Por primera vez, hemos conseguido superar el presupuesto generado en todos los rubros de la actividad.

Al ser un mercado de contratos de media duración, deberíamos poder continuar con unos resultados parecidos en los próximos dos años y, a la vez, asegurar cartera para el siguiente periodo y, de ese modo, ir construyendo un horizonte de rentabilidad. Nos quedan algunas cuestiones que debemos mejorar y confiamos que no sean obstáculo para poder asegurar la buena marcha en el mercado mexicano.

2. Información financiera

- Destacados financieros

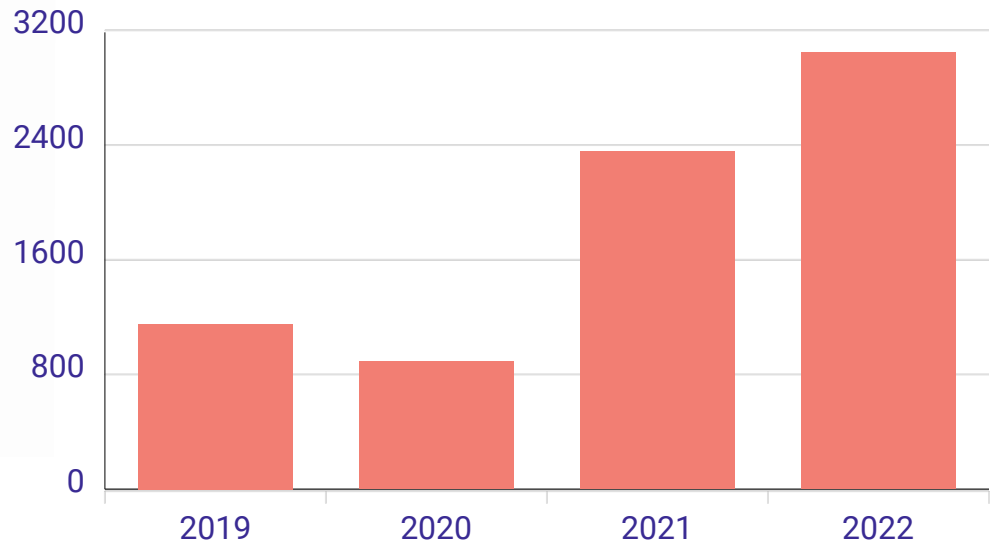
Evolución de facturación Grupo Nexus Energía

Consolidando nuestro sólido crecimiento

3.046 M€

Facturación Consolidada **2022**

Este 2022 hemos obtenido los mejores resultados de la historia del Grupo Nexus Energía. Hemos incrementado la facturación en un 29,24 % debido a los precios medios récord de energía alcanzados y a la mejora de la gestión del riesgo en los mercados energéticos con gran volatilidad.



Cifras clave Grupo Nexus Energía

Un camino seguro para afianzar el crecimiento

3.046 M€
Facturación

44 M€
EBITDA ajustado

67 M€
Fondos propios

+de 16.700
Plantas representadas

14,4 TWh
Energía gestionada*

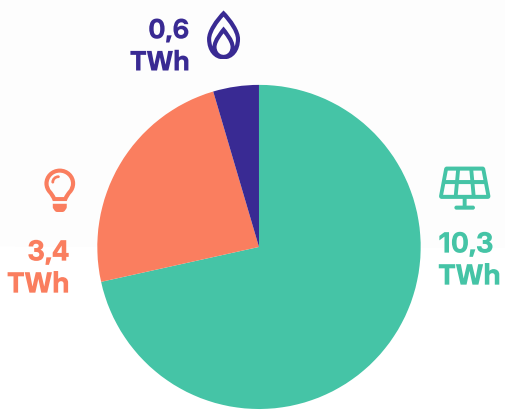
*Datos consolidados incluyendo Nexus México

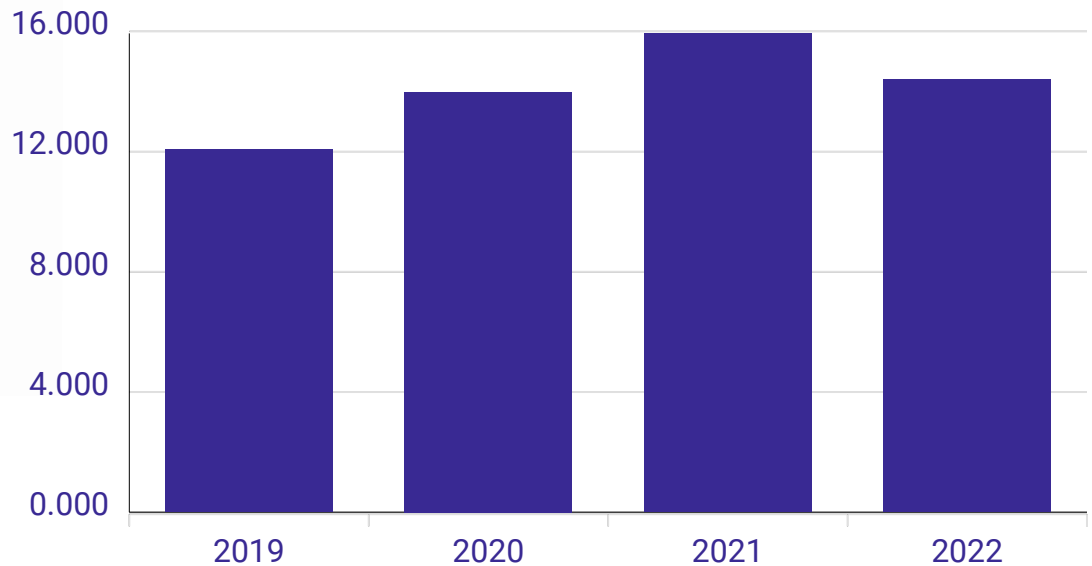
Energía Gestionada por Grupo Nexus Energía

Pese a un descenso en el volumen de energía gestionado, una mejor gestión de riesgos ante la elevada volatilidad en los mercados facilitó la consecución de los resultados de 2022.

14,4 TWh

Energía gestionada 2022*





*Datos consolidados incluyendo Nexus México

3. Nexus hoy

- Camino hasta el 2022
- Nexus es autenticidad
- Nexus es evolución constante
- Nexus es experiencia cliente

Camino hasta el 2022

2000
Constitución con el capital de 12 eléctricas

2001
Licencia de comercialización de energía eléctrica

2004
Licencia de comercialización de gas

2007
Primera comercializadora en lanzar un producto indexado

2008
+ 300% ventas
Acuerdo ASIF y distribuidoras

2011
Entrada en Alemania con Nexus Energie GmbH

2014
Consolidación núcleo de accionistas en 37

2017
Entrada al accionariado de Luzboa

Nos convertimos en comercializadora 100% verde

2018
Entrada en México

2019
Entrada de 1 accionista y ampliación de capital

2020
Apuesta estratégica por el autoconsumo

Salida del mercado alemán

2021
Entrada de Sojitz al accionariado de Nexus Energía

Estreno nueva estrategia de marca

2022
Integración de FC Energía en Nexus Energía

Nexus México registra resultados positivos

Nexus es autenticidad

El estilo propio y único que caracteriza a las **personas que formamos parte de Nexus es un activo valioso,** que nos desmarca y diferencia de la competencia. Velamos por mejorar su satisfacción y motivación y, que en consecuencia, incrementen su **ilusión, compromiso y orgullo de pertenencia a Nexus.** Se palpa la pasión con la que construimos en el día a día nuestra empresa.

Nuestro equipo está formado por **profesionales apasionados por el sector de la energía, y comprometidos con el consumo responsable, la protección del medio ambiente y los valores sociales**. Somos personas que aprecian formar parte de una organización implicada con un futuro más sostenible y con principios éticos en nuestra relación con las personas, el entorno y la sociedad.

Fomentamos el trabajo conjunto y la diversidad, aprovechando las múltiples competencias de nuestro equipo para afrontar los nuevos desafíos que se plantean en un contexto cada vez más cambiante y convulso.

Nuestra apuesta por la evolución constante empieza con cada uno de nosotros. Gracias a un plan de formación continua, facilitamos el desarrollo profesional de todas las personas a través del aprendizaje y superación.

Trabajamos para que cada una de las personas de nuestro equipo pueda crecer en la compañía y contribuir con su desarrollo profesional y personal al crecimiento de nuestro negocio.

En 2022 hemos consolidado la **política de teletrabajo** durante dos días semanales como medida de flexibilidad y conciliación de la vida personal y profesional, contribuyendo de esta manera al bienestar común.

Facilitamos un ambiente laboral positivo y fomentamos un clima de confianza y respeto entre compañeros. Velamos para que no existan prácticas discriminatorias por ningún motivo, garantizando la dignidad de todas las personas y fomentamos un estilo de vida saludable y el cuidado de la salud.

Relacionado con la igualdad, estamos orgullosos de contar con una **plantilla de 201 empleados muy equilibrada: el 44,7 % son hombres y el 55,2 % son mujeres, y un comité de dirección equitativo** compuesto de un 50 % de mujeres y un 50 % de hombres.

Nexus es evolución constante

Avanzamos hacia el modelo energético del futuro

El progreso de la transición energética es imparable. En los próximos años, las nuevas tecnologías podrán acelerarlo y afrontar uno de los grandes desafíos del momento: la descarbonización. El vínculo que tendrá, en el futuro, el cliente con la energía será drásticamente distinto a la que puede imaginarse hoy. Nuestro propósito es acompañarle y empoderarle en el camino de la transición energética, y descubrirle una forma más responsable y eficiente de relacionarse con la energía.

Esa transición, como bien lo surgiere la palabra, será fruto de una suma de pasos como son participar en un ecosistema de generación distribuida, digitalizar la gestión energética, electrificar y flexibilizar la demanda, así como reducir y hacer más eficiente el consumo energético. En 2022, hemos enfocado la innovación en el desarrollo de soluciones que dan respuestas personalizadas a las necesidades energéticas del cliente en un contexto de volatilidad de precios.

Solución integral de autoconsumo

Acompañamos el tejido industrial en su apuesta por el autoconsumo como herramienta para blindarse de la volatilidad de mercado y reducir sus costes energéticos, además de avanzar en sus planes de sostenibilidad. **Nuestro modelo integral asume la inversión, legalización, monitorización y mantenimiento de la instalación de autoconsumo con tal de garantizar su máxima eficiencia.** Además, permite entablar una **relación a más largo plazo con el cliente** al formalizar la operación mediante **contrato PPA**.

En 2022, hemos facilitado a nuestros socios externos una nueva herramienta digital que les proporciona más autonomía en la creación de ofertas de autoconsumo. Y así, involucrarles en impulsar el autoconsumo. Asimismo, hemos lanzado nuestro **nuevo servicio de batería virtual** con el fin que los autoconsumidores puedan compensar el 100% de sus excedentes.

Comunidades energéticas

Este año hemos iniciado un **piloto local con la Cooperativa Agrícola San Isidro en La Fatarella**, en Tarragona. En este proyecto, aportamos toda nuestra **amplia experiencia para facilitar la gestión del consumo eléctrico, englobando todos los servicios** para los participantes: suministro de luz de la red, instalación y gestión integral de las plantas fotovoltaicas y compensación de excedentes.

Flexibilidad de la demanda

Somos pioneros en potenciar la flexibilidad de la demanda entre nuestros clientes. Este ejercicio hemos impulsado **proyectos disruptivos con Monteverde, Borgwarner, así como pilotos con varias empresas asociadas al Clúster de Automoción y Movilidad de Galicia (CEAGA)**. A través de la figura del agregador de demanda, hemos podido **introducirnos en sus procesos productivos para testar la flexibilidad de su demanda energética y, de esta forma, optimizar su compra de energía** a través del arbitraje de precios **aportando ahorros inmediatos** a estas empresas, con el objetivo de participar en un futuro en mercados de flexibilidad.

Mercados de balance

Somos expertos en **acompañar a las plantas renovables en su participación en los mercados de ajuste para que puedan optimizar su rendimiento**. En 2022, inauguramos una **nueva zona de regulación secundaria** con más 270 MW dentro de nuestro centro de control, para que los productores puedan actuar en el mercado de regulación secundaria. Con este nuevo hito, estamos facilitando que el mix energético sea más equilibrado, reduciendo la sobrecarga en la red y creando un actor más para el futuro de la energía.

Construcción planta fotovoltaica industrial.

Participación en mercados de ajuste.

Nexus es experiencia cliente

Desarrollamos nuestra actividad en un sector conocido por suspender en valoración del cliente. En ese mismo hecho reside una **gran oportunidad para posicionarnos como el referente en materia de experiencia cliente y desmarcarnos de la competencia** de forma sostenida en el tiempo. Un producto se reproduce rápidamente, mientras que la experiencia que provoca un fuerte vínculo del cliente con una empresa es el resultado de una simbiosis de intereses.

En Nexus, entendemos que la experiencia cliente va más allá de la satisfacción y calidad del servicio. Se trata de entender, diseñar y gestionar las interacciones con clientes y socios de venta para influir sobre las percepciones que éstos tienen, y así, incrementar su satisfacción, apoyo y vinculación. Es el arte de lograr entregar experiencias positivas para ganarse la confianza de clientes y socios de venta potenciales, así como, renovar y ampliar la de clientes y socios de venta actuales.

Rediseñar la relación con el cliente

En el 2022, vivimos situaciones nunca vistas hasta el momento, fruto de la crisis energética. Ese temporal supuso todo un **reto para la experiencia cliente** al tensionar los modelos de gestión de todos los actores que operamos en este sector. Nexus incluido. Para capear el temporal, **impulsamos nuevas metodologías de trabajo transversal en la organización que lograron una implementación de los numerosos y repentinos cambios normativos**. Los propósitos fueron no solo minimizar los plazos de aplicación, sino también suavizar el impacto en el negocio y facilitar, a través de programas de comunicación específicos, la comprensión de los cambios tanto en interno como en externo para socios de venta y clientes.

Además, nos replanteamos varios aspectos de lo que se había considerado gestión cotidiana para adecuarnos a la nueva "normalidad" que requería la gestión en un contexto de crisis. Lo hicimos, prestando un especial foco en las áreas que repercuten directamente en la experiencia de clientes y socios de venta, así como las que les dan soporte. **Gracias a los proyectos de evolución de la arquitectura de nuestros sistemas, hemos avanzado en herramientas e informes de gestión, con indicadores y puntos de control claves para asegurar la buena marcha del negocio**, y hemos detectado y abordado con mayor agilidad posibles disrupciones que puedan darse. Esos avances nos han permitido alcanzar, mediante metodologías y herramientas aplicadas, un nivel superior en cuanto a una gestión profesionalizada de la experiencia cliente.

4. Sostenibilidad y ESG

- Acción por el clima
- Acción social
- Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Gobierno Corporativo

Acción por el clima

La sostenibilidad es transversal en nuestro negocio. Es el camino que nos guía desde nuestros inicios y hacia el futuro para dar respuesta al desafío de la transición energética y el cambio climático, impulsando un nuevo modelo energético descarbonizado y un desarrollo sostenible.

La sostenibilidad forma parte de nuestro día a día, está integrada de forma intrínseca en nuestro modelo de negocio, los productos y servicios que ofrecemos, es el motor de nuestros esfuerzos para acompañar a nuestros clientes en esta transformación energética y reducción de su impacto ambiental.

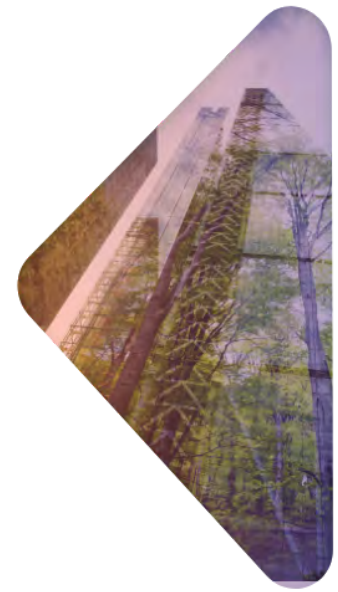
Consumir verde

Acercamos energía 100% renovable acreditada por la CNMC a hogares, empresas y administración pública para fomentar un consumo consciente de la energía, reduciendo su impacto ambiental. Formamos parte del 30% de comercializadoras que este 2022 han obtenido el etiquetado de electricidad basado en el **Sistema de Garantías de Origen (GdO)**.

En 2022, hemos **acercado energía verde a más de 35.500 puntos de suministro tanto domésticos como empresariales**, evitando así 518.800 toneladas de C02. Asimismo, hemos optimizado nuestros procesos para gestionar de forma más eficiente 3.900 GWh de GdOs de origen nacional, 500 GWh de GdOs exportables propias y 1.600 GWh de GdOs de terceros.

Descarbonizar

Somos el **socio energético del tejido industrial y las grandes empresas** en su apuesta por la sostenibilidad, apoyándoles con el **desarrollo de planes de descarbonización y reducción de emisiones contaminantes.**



El fomento del autoconsumo empresarial es un primer paso en esta dirección, como una herramienta para disminuir el consumo eléctrico de la red, hacer crecer la generación de energía limpia y, de esta forma, reducir emisiones de gases de efecto invernadero. Convertirse en prosumer es un paso importante para avanzar como sociedad hacia la transición energética.

Representar las renovables

Somos los segundos representantes de energías renovables del mercado español y seguimos liderando la representación de productores fotovoltaicos. En un entorno de elevada volatilidad, **maximizamos la venta de energía de las más de 16.700 plantas que representamos, contribuyendo así a la rentabilidad de los proyectos renovables y al avance de la generación verde.**

Acción social

Aportamos nuestro valor a la sociedad a través de un conjunto de acciones que nos permiten canalizar la solidaridad de todos los que formamos parte de Nexus, contribuyendo a la mejora del bienestar de diferentes colectivos sociales.

Compromiso con los refugiados

Nuestra responsabilidad social corporativa se ha focalizado en el 2022 en contribuir a la buena acogida de las personas refugiadas. Nuestra sensibilidad con la situación vivida por las personas desplazadas en motivo de la guerra en Ucrania, nos llevó a **iniciar una colaboración con la Comissió Catalana d'Ajuda al Refugiat (CCAR),** primero con la recogida de diferentes materiales y mobiliario, y posteriormente, con la **cesión de uno de nuestros locales** de 630 m2. Situado en la calle Béjar, el Espai Refugi sirve como **punto de encuentro, formación, asesoramiento, ocio e intercambio entre la comunidad local y las personas desplazadas.**

Colaboramos para la inclusión

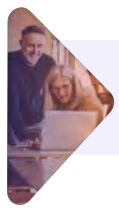
Seguimos apostando por la inserción laboral de personas con capacidades diferentes. Para ello, colaboramos con la **Fundación Randstad,** mediante la realización de diferentes **acciones de voluntariado y jornadas de concienciación internas.** Como cada año, hemos editado conjuntamente el **calendario bajo la temática "Construyendo igualdad con buena energía"**, ilustrado a través de las creaciones de los hijos de nuestro equipo.

Espai Refugi, en uno de nuestros locales en Barcelona.

Calendario anual ilustrado por hijos del equipo de Nexus.

Así contribuimos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

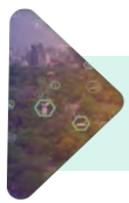
En Nexus, estamos comprometidos con un mundo más sostenible, por ello, contribuimos de varias formas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), fijados por las Naciones Unidas.



Personas

3 SALUD Y BIENESTAR

5 IGUALDAD DE GÉNERO



Planeta

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Prosperidad

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Así contribuimos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Personas

Protegemos la igualdad y los derechos humanos y promovemos la salud y bienestar de nuestros trabajadores.

3 SALUD Y BIENESTAR

- Hábitos alimentarios saludables: consumo de fruta en nuestras oficinas.
- Conciliación laboral y familiar: políticas de desconexión digital y teletrabajo.

5 IGUALDAD DE GÉNERO

- Composición del equipo: 55,2 % de mujeres y 44,7 % de hombres.
- Paridad en comité de dirección: 50 % de mujeres y 50% de hombres.

Planeta

Desde nuestros inicios, impulsamos la transición energética hacia las energías renovables que contribuyen a la transición ecológica.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

- Proyecto aulas sobre energía y autoconsumo.
- Piloto comunidades energéticas.
- Consumo responsable en nuestras oficinas:
  - Autoconsumo: ahorro 638 kg en emisiones de C02.
  - Bombillas led y domótica.
  - Flota de vehículos híbridos y eléctricos.
  - Reducción residuos y reciclaje.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

- Comercializadora 100% verde: Por sexto año, acreditada por la CNMC.
- Energía verde: 1,9 TWh suministrados a 18.600 hogares y 14.700 puntos de suministro de empresas.
- Toneladas de C02 evitadas de nuestros clientes: 518.800.

Prosperidad

Seguimos avanzando para acelerar la transición energética y el desarrollo sostenible.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

- Representamos energía renovable en el mercado: 10,3 TWh.
- Productores representados: + 16.700.
- Líderes en representación: 1º en fotovoltaica y 2º en productores renovables.
- Nueva zona de regulación secundaria: participamos en los mercados de ajuste integrando las energías verdes en el sistema.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

- Desarrollo económico: creamos empleo estable y de calidad.
- Plan de formación continuo: impulsamos el desarrollo profesional y personal.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

- Autoconsumo: modelo integral con financiación PPA.
- Planes de descarbonización para industrias.
- Piloto de flexibilización de la demanda: digitalización de procesos para optimizar el consumo y coste energético de las industrias.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

- Código ético: Protegemos los derechos humanos y velamos para que no exista discriminación.
- Protocolo de actuación ante el acoso: garantizando la seguridad de las personas informantes y afectadas.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

- Eficiencia energética: información detallada y consejos de consumo energético a nuestros clientes.

Gobierno Corporativo

Sistema de Gobierno Corporativo y Cumplimiento

El **Sistema de Gobierno y Cumplimiento** del Grupo Nexus Energía tiene el objetivo de establecer una **adecuada gestión de la compañía, promover una cultura ética y de cumplimiento de la legalidad y normativa interna, y ayudar a crear valor en nuestro entorno** y para nuestras partes interesadas.

Se configura más allá de las obligaciones legales que pueda tener Nexus Energía, desde la voluntad de adoptar las mejores recomendaciones y buenas prácticas aplicables a nuestra organización.

La revisión y mejora continua del Sistema es una prioridad y anualmente planificamos e implantamos mejoras que son aprobadas y supervisadas por el Consejo de Administración.

En la actualidad, nuestro sistema de Gobierno Corporativo está formado por los Estatutos Sociales y todas las Normas que regulan los órganos sociales, tales como el Reglamento del Consejo de Administración, de la Comisión Ejecutiva y el de la Comisión de Auditoría u otros órganos internos y, por último, toda la Normativa Interna que regula nuestro Sistema de Gobierno y Cumplimiento y nuestra gestión, entre la que se puede encontrar el **Código Ético y de Conducta** de los profesionales o de proveedores y las **Políticas de Compliance y Antisoborno y Corrupción.**

Consejo de Administración

El **Consejo de Administración**, salvo en competencias reservadas a la Junta General de Accionistas, es el **órgano con plenas competencias y amplios poderes para dirigir, representar y administrar la Sociedad y su Grupo.** Este centra su actividad en la definición, supervisión y control de las políticas, estrategias y directrices generales, incluyendo las relativas al Gobierno Corporativo y Cumplimiento, la gestión de riesgos y los sistemas de control interno. El Consejo cuenta con dos Comisiones que le dan apoyo: la Comisión Ejecutiva y la Comisión de Auditoría. En el 2022, el Consejo ha **nombrado el Órgano de Cumplimiento Penal y el Compliance Officer** cuya función es la de supervisar el Sistema de Gobierno y Cumplimiento Penal, así como velar y promover la cultura ética y de cumplimiento.

La Comisión Ejecutiva, presidida por el Consejero Delegado y la Dirección General, ejerce las funciones ejecutivas delegadas del Consejo de Administración y, junto al equipo Directivo, desarrolla la actividad del Grupo y realiza la gestión ordinaria de los negocios bajo las políticas y directrices del Consejo.

La **Comisión de Auditoría es un órgano consultivo con funciones de supervisión, asesoramiento e información** en aspectos relacionados con los sistemas de gobierno y cumplimento, la gestión de riesgos y control interno, la elaboración de información financiera, la auditoría interna y externa, entre otros.

De ella depende la función de Auditoría Interna, que de manera independiente ayuda a la Comisión de Auditoría y al Consejo en el cumplimiento efectivo de sus responsabilidades, impulsando la implantación de una gestión de riesgos y control interno y mejorar los procesos y actividades.

De esta comisión también depende el Comité de Protección de Datos y Seguridad de la Información, que vela por el cumplimiento de la legislación existente y promueve las mejores prácticas en materia de seguridad de la información y de protección de datos.

Entre el Consejo de Administración, las Comisiones y la Dirección General existe una delimitada separación de funciones que mantiene un adecuado equilibrio en la estructura del gobierno corporativo del Grupo.

ISO

Adicionalmente, en relación con los **Sistemas de Gestión certificados con AENOR**, Nexus Energía cuenta con la certificación del **Sistema de Gestión de Seguridad de la Información** con la norma **ISO 27001, del Sistema de Gestión Integral de Calidad** con la norma **ISO 9001, del Sistema de Gestión Medioambiental** con la norma **ISO 14001 y del Sistema de Gestión Energética** con la norma **ISO 50001.**

AENOR GESTIÓN DE LA CALIDAD ISO 9001

AENOR GESTIÓN ENERGÉTICA ISO 50001

AENOR GESTIÓN AMBIENTAL ISO 14001

AENOR SEGURIDAD INFORMACIÓN ISO/IEC 27001