



2023

Resumen ejecutivo





Carta del director

¿Cómo han pasado el año? ¡Nosotros bien!

Hemos transitado por unos ejercicios de mucha intensidad, alternancia y efectos especiales que nos han hecho más fuertes, y nos han permitido repetir un desempeño muy positivo en el 2023, siendo este un año menos convulso y de tendencia más estable en el sector de actividad en el que operamos.

Como les avanzaba, 2023 ha sido un año más tranquilo que el anterior gracias a la bajada paulatina de precios. Si bien podemos afirmar que los aspectos positivos han sido más relevantes, ese contexto sí generó algún contratiempo.

La bajada aguda del precio del gas ha provocado mucha tensión en la valoración del almacén estratégico (que debemos mantener por normativa) y ha generado una pérdida operativa importante que, añadida a la caída del apuntamiento solar y a la bajada del precio eléctrico, ha provocado una depreciación importante de la valoración de los contratos de larga duración que firmamos en 2018.

Estos dos impactos, bastante importantes en valor absoluto, se han podido contrarrestar con el incremento de margen comercial en electricidad y gas (mayor volumen de ventas y mejor margen específico), la mejora de los resultados de las coberturas de la cartera de clientes y la entrada en mercados de balance de nuestra zona de regulación. Igualmente, la actividad de representación, tradicional de la casa, ha reportado unos resultados muy importantes por la buena gestión de las garantías de origen y las operaciones de cobertura a productores que han permitido una contribución muy elevada, dado el gran volumen de cartera de representación que manejamos.

Nuestro cambio de modelo de negocio está en marcha como la respuesta a los retos que nos depara el futuro: la transición ecológica, la descarbonización y la digitalización.

Joan Canela

Director general



Como ya anunciaba en mi carta del año pasado, el cambio de modelo de negocio está en marcha y se explica como la respuesta de la organización a los retos que nos depara el futuro: la transición ecológica, la descarbonización y la digitalización de la sociedad en general.

Esta nueva realidad nos abre un sinfín de oportunidades que se deben abordar con un pensamiento abierto, muy orientado a cubrir y adelantarse en las necesidades de los consumidores que, cada vez más, aumentan sus exigencias. Hoy, se presupone un alto nivel de calidad y prestaciones. Establecerse como experto energético implica evolucionar de una gestión de productos y servicios hacia una gestión de propuestas de valor más global.

Este nuevo escenario nos obliga a pensar en nuevas maneras de acercarnos al mercado y provoca un cambio interno que exige poner al cliente en el foco de nuestro quehacer cotidiano. De la misma manera, nos obliga a reformular nuestra oferta y a reinventarnos como una empresa de servicios energéticos de amplio espectro, incorporando nuevo talento para poder dar respuesta. Queda claro que el cambio ha llegado y que lo que se espera de Nexus Energía es una respuesta decidida y acorde a las nuevas exigencias.



Estamos entrando con fuerza en el autoconsumo industrial, los servicios de eficiencia energética, los proyectos de flexibilidad de la demanda, el almacenamiento en baterías y en otros aspectos más técnicos para optimizar nuestro perfil de cara al mercado y a sus requerimientos. Todo esto no sería posible sin la adecuada evolución de los sistemas, la mejora continua en la gestión y el cuidado de la experiencia cliente, así como el compromiso de nuestro equipo.

En el ámbito tecnológico, este 2023 hemos iniciado un proyecto para mejorar la gestión de la cartera de energía que nos proporcionará un mayor dominio de los riesgos de mercados. Igualmente, se han puesto las bases del proyecto Sora, destinado a ser la plataforma para el doméstico y la entrada con fuerza en el mundo de micropymes a través de canales externos. En paralelo, hemos seguido reforzando las soluciones de infraestructura tecnológica y ciberseguridad para garantizar la máxima inmunidad a amenazas exteriores. Como cada año, manteniendo viva la llama de la transformación digital, cuestión crítica en este negocio para escalarlo con garantías.

No hace falta mencionar la irrupción del análisis de datos como herramienta clave para optimizar los engranajes del negocio. La gobernanza del dato es otro proyecto de envergadura para reforzar las capacidades analíticas e impulsar una cultura de toma de decisiones informadas.

En este sentido, hemos recuperado la normalidad operativa pasado el temporal de la crisis energética. Hecho reflejado en la mejora notable de las encuestas de satisfacción de clientes.

Constatamos el compromiso renovado del equipo con el despliegue de la nueva estrategia, y dinamizamos la comunicación interna a través del lanzamiento de una intranet y reuniones presenciales trimestrales que nos permiten dar una mayor transparencia sobre la evolución del negocio. Además, damos continuidad al proyecto Equiwatt, que nos permitirá establecer un nuevo marco de gestión organizacional, enfocado en fortalecer el desarrollo de las personas.

Como siempre, menciono los valores de energía gestionada. Hemos incrementado un 14,2 % la energía, comercializando 4 TWh de electricidad, 1,1 TWh de gas y representando 11,2 TWh para un total de 16,4 TWh. Portugal y México representan ya el 16 % de energía del Grupo.

Veamos que nos va a deparar el 2024, que parece que ha amanecido más sosegado, pero como ya he dicho en muchas ocasiones, este sector es muy dinámico y voluble, así que habrá que estar vigilantes como de costumbre.

¡Reciban un cordial abrazo!



1.

Evolución del negocio

05. Evolución de los mercados energéticos

08. Comercialización

10. Servicios energéticos y descarbonización

12. Representación

14. Filiales internacionales

2.

Información financiera

16. Magnitudes destacadas

3.

Nexus hoy

20. Nuestro camino hasta hoy

21. Evolución constante

23. Personas

24. Experiencia cliente

4.

Sostenibilidad y ESG

26. Actuamos por el clima

28. Actuamos por la sociedad

29. Alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles

32. Sistema de Gobierno Corporativo y Cumplimiento





1. Evolución del negocio

- Evolución de los mercados energéticos
- Comercialización
- Servicios energéticos y descarbonización
- Representación
- Filiales internacionales





Evolución de los mercados energéticos

Evolución del mercado mayorista

Energéticamente, podemos resumir el **2023 como el año de la vuelta a cierta normalidad y estabilidad**, una sensación que habíamos perdido durante los últimos años. Después de dos años ya, **la guerra en Europa sigue, y ha provocado cambios en el sistema energético** que asumimos como perpetuos.

Destacamos **2023 como el año más caluroso de la historia**, provocando un descenso considerable de la demanda de energía europea que, **junto a un fuerte suministro de Gas Natural Licuado (GNL), ha permitido finalizar el año con unos almacenes de gas europeos que rondan el 90 % de capacidad**, dato positivamente significativo.

El precio de la electricidad se ha ido normalizando durante los últimos meses del año, hecho que ha permitido reducir cuantiosamente las garantías depositadas en las cámaras de compensación de los mercados de futuros y en los mercados organizados donde operamos diariamente para comprar y vender la energía de nuestros clientes y productores representados.

2147.54

3010.33

4096.56

4333.55



Mercado mayorista de electricidad

El **precio medio anual del mercado mayorista de electricidad SPOT se ha situado ligeramente por encima de 87 €/MWh**, una media anual que corresponde prácticamente a la mitad de la del año anterior.

La demanda eléctrica nacional finalizó el 2023 en 244,7 TWh, por lo que sufrió un descenso del 2,3 % en comparación al año anterior. La demanda eléctrica en PBF (Programa Balance Final) de E-SIOS ha ido marcando mínimos, semana tras semana, durante todo el año.

En cuanto a las tecnologías que más han contribuido a cubrir la demanda, la **eólica se ha situado en primer lugar, con una aportación del 23,5 %** de participación en el mix, seguida de la tecnología **nuclear con un 20%**, la electricidad proveniente de **ciclos combinados con un 17 %**, **la fotovoltaica con un 14 %** y **la hidráulica con un 9,5 %**.

Mercado de gas natural

El año empezó con **la inercia bajista de los precios, temperaturas suaves** en Europa y en España, y una demanda industrial y de ciclos que no levantaban cabeza, llevando la **demanda total a mínimos históricos**. Eso dejó los **almacenes en Europa a niveles máximos**, entrando la temporada de inyección.

Después de un inicio de año bajista, el precio empezó a revertir la tendencia debido a los extensivos mantenimientos en la infraestructura noruega de gas (nuestro principal suministrador de gas por gaseoducto en Europa), y las amenazas de huelga en plantas de licuefacción en Australia, que pusieron en jaque el balance global.



▶ **87 €/MWh**

Media anual del precio diario de electricidad del mercado spot

▶ **39,37 €/MWh**

Media anual del precio diario de gas del mercado spot

▶ **244,7 TWh**

Demanda eléctrica nacional

▶ **325 TWh**

Demanda de gas nacional



De esta forma, llegamos al último trimestre con precios alrededor de 50 €/MWh en entrega. **Un inicio de invierno “que nunca llegó” hizo que los precios volvieran a bajar y la entrega cerrara alrededor de 30 €/MWh.**

Respecto a los datos de demanda en España, observamos que en 2023 **la demanda total fue de 325 TWh, un 11 % inferior a la ya baja demanda de 2022.** Siendo el descenso en la demanda de ciclos la principal responsable, con una bajada del 30 % respecto a 2022. Aunque la demanda industrial sigue baja, es positivo ver que se ha estabilizado respecto a 2022.

En cuanto al suministro, el GNL sigue siendo nuestra principal fuente de suministro. En 2023, un total de 247,9 TWh se regasificaron en España, un 12 % menos que en 2022, y los flujos de África en 2023 se redujeron un 6 % con un total de 94,8 TWh. Parece que sobra el gas en España y en 2023 seguimos aumentando los flujos a Francia y Marruecos, ya son 32,3 TWh los que enviamos a estos dos países, el equivalente a 32 barcos de GNL. Curioso es el flujo de 23 TWh de exportación a Francia, cuando el precio PVB en entrega es más caro que el precio en Francia, el mercado a veces no actúa de manera eficiente.

Mercado Mibgas

En referencia a la evolución de precios en el mercado diario del Mercado Ibérico de Gas (MIBGAS), el precio medio diario de referencia para desbalance durante 2023 cerró en 39,37 €/MWh. La tendencia fue bajista durante la primera parte del año hasta mayo, recuperándose hasta octubre. La ausencia de invierno en el último trimestre hizo que el precio volviera a bajar. El máximo fue de 71,49 €/MWh el día 3 de enero y el mínimo se situó en 22,96 €/MWh el 29 de julio. Sin embargo, sigue mejorando la liquidez del mercado español de gas. El volumen negociado en 2023 llegó a los 158,1 TWh, un 22 % más que el año anterior, representando el 50 % de la demanda nacional.



Mercado Mibgas



Demanda nacional





Comercialización

En comercialización de electricidad, la disminución de la volatilidad ha marcado la evolución del año 2023. El empuje de las renovables y el mecanismo del tope al gas, establecido por el Real Decreto Ley 10/2022, permitieron estabilizar los costes de la electricidad. **Después de un 2022 con precios spots altísimos, la media de 2023 experimentó una moderación significativa, cerrando el año en 87 €/MWh**, una disminución cercana al 50% respecto a la registrada en el año anterior.

La demanda de electricidad en España siguió disminuyendo un 2,3 % respecto de 2022, alcanzando 244,7 TWh, su nivel más bajo en los últimos 20 años. Desde el máximo alcanzado en 2008 con 280 TWh la demanda total, ha seguido una senda bajista motivada por la destrucción de la actividad industrial, la penetración del autoconsumo y las medidas de eficiencia energética impulsadas para cumplir los objetivos del PNIEC (Plan Nacional Integrado De energía y Clima).

El mercado eléctrico estuvo marcado por una tendencia al decrecimiento y una competencia cada vez más feroz entre los agentes comercializadores. En este nuevo contexto, Nexus ha seguido su senda de crecimiento, manteniendo la octava posición en electricidad suministrada, alcanzando los 3,5 TWh en 2023.

En referencia al gas, el mercado de gas natural en España es superior al de electricidad en términos absolutos. En 2023 se superaron los 325 TWh comercializados, lo que representó una caída del 11% respecto al 2022. Sin embargo, respecto a la media 2018-2021, la caída fue del 19 % en industrial y del 18 % en doméstico.

En este **contexto de decrecimiento de la demanda, Nexus Energía ha conseguido crecer sustancialmente en el volumen de gas natural** suministrado desde los 0,6 TWh en 2022 al **1,1 TWh en 2023**, gracias una propuesta comercial competitiva y enfocada a las necesidades del cliente.

Ciente empresarial

Continuamos reforzando nuestra **sólida posición como expertos energéticos del sector empresarial, asesorándolo en la gestión de sus activos energéticos** para avanzar en su camino hacia la descarbonización, pese a que la demanda por parte de este segmento ha seguido la tendencia global a la baja.



▶ **8^a**
Comercializadora

▶ **3,5 TWh**
de electricidad
comercializada



Durante 2023, hemos incrementado notablemente el volumen de electricidad que hemos comercializado al tejido empresarial, creciendo un 17 % y alcanzando los 2,4 TWh.

La venta de productos indexados ha sido mayoritaria y destacado en nuestra cartera fruto del contexto bajista de precios, **representando el 85 %** aproximadamente tanto en gas natural o como en electricidad.

En línea con la estrategia de fidelización de Nexus Energía y como respuesta a la volatilidad de los mercados a inicios de 2023, se lanzó el producto indexado MIBGAS Click, que permite realizar cierres a futuro proporcionando estabilidad presupuestaria a nuestros clientes, afianzando una relación de mayor duración con el cliente. El lanzamiento ha sido un éxito alcanzando el 40 % de las ventas de gas en 2023.

Cliente doméstico

La cartera activa de electricidad en residencial disminuyó un 4 % durante el 2023 (frente al -27 % de 2022) para situarse en 20.400 puntos de suministros a final de año. La activación durante el primer trimestre de la nueva estrategia tarifaria, incorporando, entre otros, un precio fijo competitivo, resultó clave para desarrollar diversas tácticas de retención de clientes, así como dinamizar la conversión en captación de nueva clientela. Así, las nuevas contrataciones subieron un 27 % respecto al 2022, mientras que las bajas se redujeron un 48 %, de tal forma que frenamos la caída en la cartera activa para volver a una senda de crecimiento mensual.

Por su parte, la cartera activa de gas disminuyó un 20 %, situándose en 5.759 puntos de suministro, siendo la principal causa el hecho puntual de la salida de la marca blanca Domus, que estableció su propia comercializadora de gas. Aislado ese impacto, la reducción en cartera activa de gas por evolución habitual del negocio se situó en un -4 %. Con el cliente residencial, la venta del suministro de gas es complementario a la del suministro de electricidad, por lo que, también se produjo el cambio de una cartera activa creciente en el transcurso del año. Cabe resaltar la alta capacidad de venta cruzada del canal directo.

El año 2023 ha representado el punto inflexión para entrar una época de crecimiento, de momento aún conservador, mientras el equipo se ha volcado en la creación de los procesos de gestión y sistemas requeridos para abordar escalar el negocio con garantías.



▶ **+ 27 %**

nuevas contrataciones
de electricidad

▶ **48 %**

reducción de bajas



Servicios energéticos y descarbonización

La transición hacia una economía descarbonizada requiere alcanzar un sistema eléctrico basado en fuentes renovables -alcanzando en torno al 65 % de generación eléctrica renovable en 2030 y el 85 % en 2050- y la disminución de las emisiones contaminantes hasta el 55 % en 2030 a nivel europeo, fruto de los compromisos del Acuerdo de París. Para ello, es preciso impulsar la electrificación de la demanda en todos los sectores y que esta adquiera un rol mucho más activo, pudiendo aportar su flexibilidad y contribuir, de esta forma, a equilibrar el sistema eléctrico.

La descarbonización tendrá un papel clave a desempeñar en la transición hacia una economía climáticamente neutra. Este proceso plantea importantes retos para las empresas, en el sentido que exige de un importante esfuerzo de innovación tecnológica para aumentar los niveles de eficiencia energética y eliminar el uso de combustibles fósiles, pero también oportunidades, pues la transición hacia un mundo más sostenible tiene el potencial de fortalecer la competitividad del tejido industrial.

Como evolución natural de nuestro negocio y, dentro de nuestro compromiso en apoyar a nuestros clientes en los diversos desafíos y oportunidades en el camino de la transición energética, en 2023 lanzamos una nueva línea de Servicios Energéticos y Descarbonización. Esta ampliación representa un progreso significativo en la hoja de ruta de nuestro plan estratégico 2023-2025, diseñado para fortalecer la diversificación de nuestro negocio y promover nuestro crecimiento.

Servicios energéticos

Consultoría en descarbonización

Autoconsumo y almacenamiento

Eficiencia energética y CAEs

Flexibilidad de la demanda

Los nuevos servicios lanzados en 2023 se ampliarán en áreas como la digitalización y la electrificación para seguir creando valor a los diferentes perfiles de clientes con base en las necesidades futuras.



Servicios energéticos y descarbonización

▶ Consultoría en descarbonización

Apoyamos a las empresas en la reducción de la huella de carbono, a través de la realización de auditorías para detectar áreas de mejora en el ámbito energético y aportándoles un amplio porfolio de servicios energéticos.

▶ Autoconsumo y almacenamiento

El 2023 fue un año de consolidación de la línea de negocio de autoconsumo a través de la venta de PPA. En esta línea, se alcanzaron los 10 MW en ventas que permitirá suministrar más 140 GWh de electricidad renovable en periodos de entre 10 y 15 años.

▶ Eficiencia energética y CAEs

Fuimos pioneros en gestionar Certificados de Ahorro Energético (CAE). En concreto, actuando como sujeto delegado, gestionamos el primer proyecto singular CAE en España para la empresa textil Grau S.A, generándole unos ahorros energéticos que ascendieron a 838 MWh en el primer año.

Apostamos por el Sistema CAE como vía alternativa para compensar parte de la nuestra aportación al Fondo Nacional de Eficiencia Energética, pudiendo adquirir estos certificados en el mercado a un precio inferior, y como gran oportunidad para contribuir a impulsar la eficiencia energética de los consumidores finales que pueden monetizar sus actuaciones de ahorro energético.

▶ Flexibilidad de la demanda

En 2023, exploramos la flexibilidad de la demanda eléctrica desde el ámbito de la innovación. Testamos la capacidad de ajustar el consumo de electricidad a señales de precios, condiciones de la red eléctrica o disponibilidad de energía renovable.

Más que un simple cambio en los patrones de consumo, este enfoque fomenta una participación activa de los consumidores en el mercado eléctrico. Esta evolución no solo beneficia a los consumidores al permitirles controlar sus costos energéticos, sino que también mejora la operación general del mercado eléctrico al proporcionar una mayor flexibilidad y resiliencia a la red.



Representación

Evolución mix nacional de generación renovable

La generación renovable en 2023 aumentó un 15,1 % respecto al año anterior, **registrando el máximo histórico de producción** con 134.321 GWh, según REE. La mayor participación de la generación renovable se debe especialmente al incremento de la **producción hidráulica** del 41,1 % y al aumento de la **solar fotovoltaica** del 33,8 % respecto al año 2022. Ambas tecnologías superaron los máximos, tanto de producción como de participación en el mix nacional, como consecuencia de las condiciones meteorológicas y del aumento de potencia instalada renovable en el sistema. Las renovables representaron el 61,3 % del parque generador de energía eléctrica en España. En 2023, España se situó en la segunda posición europea en capacidad renovable instalada, detrás de Alemania.

En 2023, **se sumaron 6,3 GW de potencia renovable**. Este incremento se debió, principalmente, al aumento de la potencia **solar fotovoltaica**, que aportó 5.594 MW (89,3 %), lo que supone **el mayor incremento histórico en esta tecnología**, representando el 20,3 % del total de potencia instalada nacional. La eólica aportó 661 MW adicionales a la nueva potencia renovable y se mantiene como la tecnología protagonista representando el 24,5 % del parque generador nacional.

La generación renovable en 2023 registró el máximo histórico de producción.

Aportación mayoritaria en el mix eléctrico:

▶ **50,3 %**



Por primera vez en la historia, durante el 2023 **la participación de la producción renovable en el mix nacional ha sido mayoritaria, con una cuota del 50,3 %**. La eólica sigue siendo la tecnología renovable más importante en el mix de generación nacional y en 2023 ha alcanzado un récord histórico con un peso del 23,5 % de la producción, seguido por la nuclear (20 %), del ciclo combinado (17 %), la fotovoltaica (14 %) y la hidráulica (9,5 %).



Representación de productores

La **evolución de nuestro negocio de representación en 2023 ha sido muy positiva**. La **energía gestionada en los mercados alcanzó los 9.169 GWh, un 12 % superior respecto al ejercicio anterior**. En términos de **potencia representada**, cerramos el ejercicio con un incremento del 18 %, **alcanzando los 5,3 GW** con una amplia diversificación de las tecnologías representadas.

Por tecnologías, **Nexus Energía sigue siendo líder nacional en representación de energía solar fotovoltaica**, con una cuota del 14,5 % de la energía solar producida durante el 2023, y nos mantenemos en segunda posición como representante de energías renovables.

En total, hemos gestionado **4.972 GWh de energía solar fotovoltaica**. En segundo lugar, encontramos la energía eólica con 1.877 GWh gestionados en el mercado. Finalmente, encontramos un tercer bloque con el resto de las tecnologías repartidas a nivel de producción de la siguiente forma: cogeneración (1.016 GWh), biomasa (752 GWh), hidráulica (251 GWh) y termosolar (300 GWh).

En 2023, fortalecimos nuestra área de Garantías de Origen, gestionando un total de 3.200 GWh nacionales, 940 GWh exportables y 1.800 GWh de GdOs para terceros.

Hemos capitalizado esta oportunidad de negocio en el sector de las energías renovables con un incremento en ingresos respecto al año anterior. En Nexus Energía, apoyamos a los productores en la tramitación y obtención de estas Garantías de Origen, generándoles ingresos adicionales y contribuyendo a desplazar las energías de alto impacto ambiental.



▶ **9,2 TWh**

Energía representada

▶ **+ de 16.800**

Productores representados

▶ **1º**

Representante fotovoltaica con 14,5 % de cuota mercado

▶ **2º**

Representante de energías renovables



Filiales Internacionales

México y Portugal

En Portugal hemos repetido, en cuanto a resultados, **un ejercicio muy positivo como fue el 2022**. Hemos **incrementado la cartera de cliente doméstico de manera muy importante** y navegamos por una senda positiva que irá decreciendo en los próximos años, pues no es posible mantener esas ratios de rentabilidad obtenidas hasta la fecha para el volumen de operaciones que realizamos.

Para intentar paliar esa moderación en el resultado, estamos analizando la conveniencia de abrir una nueva línea de actividad y comercializar gas. Es un mercado un poco distinto al español, pero entendemos que podemos jugar un papel. No esperamos cambios relevantes en la dinámica en el país vecino, por lo que somos optimistas en el medio plazo con relación a la marcha de la compañía.

Hablando de México, la situación del año ha sido positiva, tal y como preveíamos, pero se ha abierto un frente legal debido a nuestra voluntad de discontinuar la relación que teníamos con nuestro socio.

Se ha iniciado un proceso de desvinculación por la vía legal que entendemos provocará una cierta incertidumbre en el ejercicio 2024. Esperamos que sea solamente en este ejercicio. Fruto de nuestra apuesta por el mercado mexicano, hemos constituido dos compañías 100% propiedad de Nexus Energía, que deberían compensar, en parte, la posible pérdida de volumen y resultado mientras no se aclare la situación con nuestro socio. Hemos empezado a operar con las mismas y ya tenemos actividad, por lo que estamos moderadamente tranquilos y confiando en recuperar el tono que habíamos alcanzado en la anterior etapa.





2. Información financiera

- Magnitudes destacadas





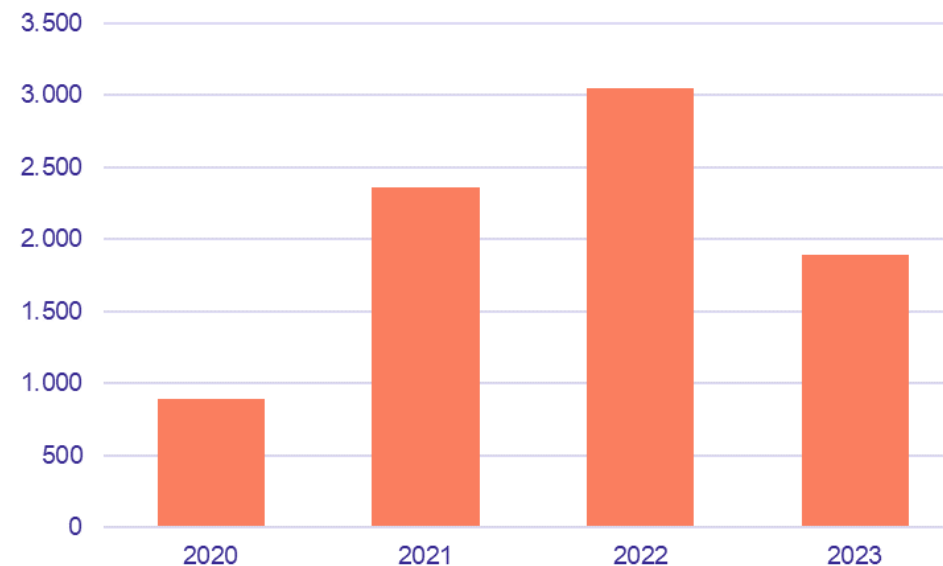
Evolución de facturación Grupo Nexus Energía

Afianzando nuestra expansión

1.894 M€

En 2023, la facturación alcanzó los 1.894 millones de euros, mostrando una reducción respecto al año anterior, ya que los precios energéticos regresaron a niveles normales tras un 2022 con precios excepcionalmente altos debido a la crisis energética.

Sin embargo, el volumen de energía gestionada registró un crecimiento del 14,2 % y el margen bruto aumentó un 37 % en comparación con 2021.





Cifras claves Grupo Nexus Energía

Un camino seguro para afianzar el crecimiento

 **1.894 M€**
Facturación

 **27 M€**
EBITDA ajustado

 **75 M€**
Fondos propios

 **16.800**
Plantas representadas

 **16,4 TWh**
Energía gestionada*

*Datos consolidados incluyendo Nexus México

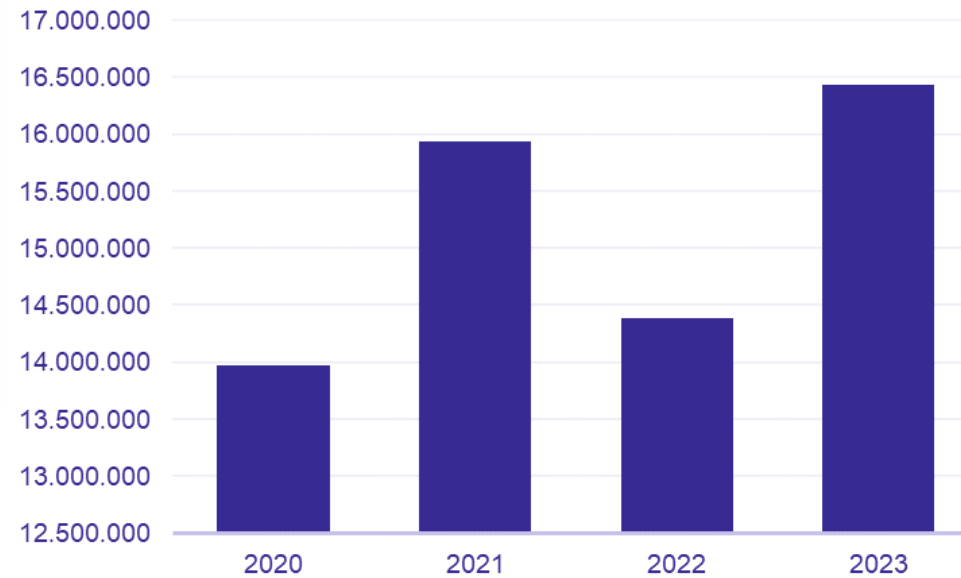
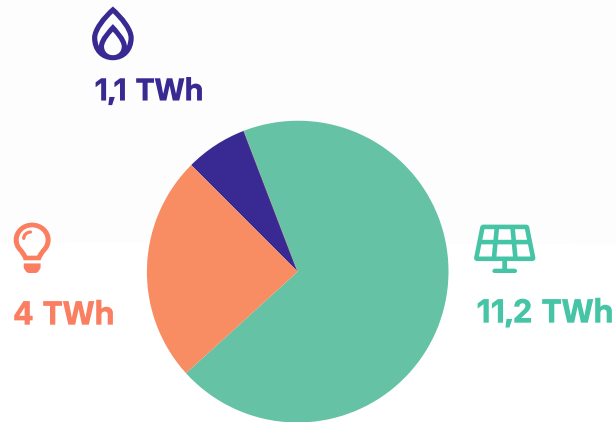


Energía Gestionada por Grupo Nexus Energía

En 2023, continuamos expandiéndonos en nuestras tres líneas de negocio, logrando un incremento del 14,2 % en la energía gestionada, gracias al excelente desempeño de nuestro equipo comercial.

16,4 TWh

Energía gestionada 2023*



*Datos consolidados incluyendo Nexus México



3. Nexus hoy

- Nuestro camino hasta hoy
- Evolución constante
- Personas
- Experiencia cliente





Nuestro camino hasta el 2023

Constitución con el capital de 12 eléctricas

2000



Licencia de comercialización de gas

2004



+ 300% ventas Acuerdo ASIF y distribuidoras

2008



Consolidación núcleo de accionistas en 37

2014



Entrada en México

2018



Apuesta estratégica por el autoconsumo

Salida del mercado alemán

2020



La filial de México registra resultados positivos

2022



2001

Licencia de comercialización de energía eléctrica



2007

Primera comercializadora en lanzar un producto indexado



2011

Entrada en Alemania con Nexus Energie GmbH



2017

Entrada al accionariado de Luzboa
Nos convertimos en comercializadora 100% verde



2019

Entrada de 1 accionista y ampliación de capital



2021

Entrada de Sojitz al accionariado de Nexus Energía
Estreno nueva estrategia de marca



2023

Ampliación participación en Luzboa del 83,3 %
Registrado el primer proyecto singular CAE en España
Mejora la cualificación BBB- con tendencia estable Ethifinance Ratings



Evolución constante

Rumbo hacia un futuro eficiente y descarbonizado



Nuestro compromiso es aportar a nuestros clientes soluciones innovadoras y adecuadas en cada etapa de la transición energética, encaminadas a fomentar la reducción de su huella de carbono y la digitalización

En medio de la transformación ambiental y energética que vivimos, los próximos años serán determinantes para alcanzar los objetivos marcados en el camino de la transición energética. Nuestro compromiso es aportar soluciones basadas en tecnologías emergentes, dibujando un futuro innovador, responsable y sostenible.

Nuestros sistemas energéticos se transformarán por completo hacia un **modelo de consumo basado en la eficiencia energética y la generación de energía renovable y distribuida**. En un escenario donde la demanda tendrá un rol cada vez más protagonista, **nuestro propósito es asesorar a nuestros clientes en la digitalización y la gestión eficiente de sus activos energéticos, generando un ahorro energético y económico**.

Este 2023, **hemos enfocado la innovación en potenciar nuestro valor añadido desde el punto de vista de la eficiencia energética y la descarbonización, la flexibilidad de la demanda, el impulso de la generación distribuida y la máxima optimización de los excedentes**.

En el último semestre del año, **estructuramos el área de innovación** enfocándose en la **participación en proyectos de I+D con consorcios de empresas y centro tecnológicos** españoles y europeos con el objetivo de aprender sobre nuevas tecnologías y transferir la información para nuevos modelos de negocio. Otra apuesta del área **es involucrarse en líneas de innovación energy-as-a-service**, relacionadas con temas de flexibilidad, mercados locales, agregación, almacenamiento, comunidades energéticas, hidrógeno, control y optimización industrial y transformación digital.

Demanda activa y flexible

Gracias al despliegue de las tecnologías IoT - sensores y plataformas de gestión energética (EMS)- y las redes inteligentes se están desarrollando nuevas formas de gestionar la energía a través de mecanismos de flexibilidad energética. En este sentido, **la colaboración proactiva de los consumidores para adaptarse a las condiciones cambiantes del mercado y a las necesidades de la red eléctrica, permiten ajustar la oferta y la demanda de forma más eficiente**.



En 2023, **hemos fomentado la digitalización de los procesos industriales y actuado como agregador de demanda en distintos proyectos en Galicia.**

Con la empresa alimentaria Distribuciones Monteverde, hemos evaluado su elevada capacidad de flexibilidad energética gracias a su naturaleza industrial del frío, aportándole un ahorro del 6 % en el coste de electricidad de sus cámaras frigoríficas. También hemos participado en la iniciativa GoFlexEnergy, junto a siete entidades coordinadas por el Clúster de la Automoción de Galicia (CEAGA), aportando nuestro conocimiento para el desarrollo de las reglas del mercado peer to peer (P2P) y experimentado con la flexibilidad de la demanda energética, la optimización de plantas fotovoltaicas y gestión de excedentes.

El almacenamiento, clave para el futuro

Este 2023, trabajamos en una innovadora solución de PPA híbrido de autoconsumo con almacenamiento, diseñado para el máximo aprovechamiento de excedentes en instalaciones fotovoltaicas de más de 100 kW sin conexión a la red.

El nuevo modelo **permite optimizar la energía renovable generada por autoconsumo en empresas industriales, almacenando la energía generada en horas de más producción fotovoltaica**, que de otra forma sería desaprovechada, para consumirla en momentos de menor generación y **comprar energía del mercado en horas valle.**

De esta forma, cerramos el círculo aportando a nuestros clientes diferentes opciones para la óptima gestión de sus excedentes de autoconsumo.

Estrategia sobre IA generativa

La inteligencia artificial revolucionará el sector de la energía, aportando grandes beneficios desde la eficiencia operativa hasta la capacidad de crear, adaptar y ofrecer soluciones excepcionales a los clientes. Al final del 2023, se empezó a trabajar en la estrategia de implementación de la inteligencia artificial en Nexus Energía, entendida como una iniciativa transversal que permita la democratización del conocimiento compartido y, a su vez, la creación de un entorno seguro para probar y experimentar con las nuevas herramientas de IA.



El reto del almacenamiento es crucial para dar estabilidad a la red eléctrica, asegurar la rentabilidad de grandes proyectos de renovables y dinamizar el sector del autoconsumo.



Personas

Las personas que forman parte de Nexus Energía comparten un estilo único, un sello de identidad distintivo que les desmarca de la competencia. Su ilusión para hacer las cosas bien, su compromiso y sentido de pertenencia a Nexus es palpable en su trabajo diario.

Las personas son el activo más importante de Nexus. Forman un equipo de más de 215 profesionales de primer nivel, cada uno en su área de actuación y especialización. Son personas comprometidas con un nuevo modelo energético sostenible, capaces de adaptarse al entorno cambiante del sector energético y a los diferentes retos planteados por la compañía para conseguir sus objetivos estratégicos.

El talento es clave para Nexus. Creamos un entorno de trabajo enriquecedor, positivo y colaborativo con unos valores compartidos, ofreciendo a las personas oportunidades de aprendizaje y desarrollo personal para su crecimiento en la compañía.



216 personas

Somos un gran equipo



45,3 %

Hombres



54,7 %

Mujeres

Beneficios de trabajar en Nexus Energía

- ▶ **Aprendizaje**, con un plan continuo de acciones formativas propias de cada puesto y transversales a toda la organización para contribuir al crecimiento del negocio.
- ▶ **Trabajo en equipo**, fomentando la colaboración entre áreas y la diversidad del equipo con múltiples competencias que permitan afrontar los nuevos desafíos del sector. Apostamos por un liderazgo cercano, que promueve la confianza entre los equipos, escuchando, informando y liderando desde el respeto.
- ▶ **Igualdad** con una plantilla muy equilibrada y un comité de dirección equitativo compuesto de un 50 % de mujeres y un 50% de hombres. Contamos con un sistema de compensación global que pretende retribuir de manera equitativa y competitiva las diferentes posiciones de la compañía.
- ▶ **Conciliación**, promoviendo medidas de flexibilidad como la política de teletrabajo durante dos días semanales y la flexibilidad horaria en la jornada laboral para mayor equilibrio entre la vida personal y profesional.
- ▶ **Bienestar** con un plan basado en nutrición saludable, un programa de fomento del deporte para incrementar la calidad de vida y beneficios por la adhesión a una mutua médica.



Experiencia cliente

Desarrollamos nuestra actividad en un sector reconocido por suspender en valoración del cliente. Esta circunstancia representa una gran oportunidad para posicionarnos como el referente en experiencia del cliente y destacarnos de la competencia de manera duradera. Si bien un producto puede ser fácilmente replicado, la experiencia que genera un fuerte vínculo entre el cliente no lo es. Esta es una ventaja difícil de recrear.

Rediseñar la relación con el cliente

Tras un 2022 convulso por la tensión social que causó la subida intensa de los precios de la energía y los múltiples cambios regulatorios, la bajada paulatina de precios del 2023 facilitó recuperar la normalidad operativa. Además, la mejora del servicio se vio claramente impulsada por el desarrollo continuo de herramientas e informes de gestión, que incluyen indicadores y puntos de control para garantizar el buen funcionamiento del servicio. En el camino de la experiencia cliente, Nexus Energía se encuentra en un momento de asentar bases sólidas. Cada año, nuestra planificación estratégica contempla proyectos que nos ayudarán a dar un gran salto en la mejora de la experiencia cliente.

El proyecto estratégico de Customer Journey Automation se inició en el 2023 con el fin de identificar y rediseñar todos los momentos de interacción con el cliente que conllevan comunicaciones automatizables.

La hoja de ruta para toda la línea de negocio de comercialización, empresas y doméstico, incluye más de 100 momentos de interacción con consumidor final y canales externos. El rediseño de cada momento de interacción lo hace un equipo multidisciplinar liderado por un Team Lead en experiencia cliente. Contamos en la actualidad con más de 40 casos de uso implementados cuyos ratios de comunicación efectiva triplican la media habitual para comunicaciones por correo electrónico.

El proyecto estratégico Sora I nos ha acompañado a lo largo del año 2023. Este ambicioso proyecto ha supuesto una profunda reestructuración de la arquitectura de los sistemas de doméstico. Manteniendo toda la sabiduría del negocio en motores de cálculos internos, el proyecto se apalanca en la robustez de tecnologías como Salesforce, SAP y Callidus para asegurar la calidad de los procesos de gestión pre y postventa, una mayor integridad del dato y sinergias en la gestión de sistemas al converger con la arquitectura del negocio de empresas. Además, **Sora I es la base para la realización del proyecto Sora II, que desarrollará las funcionalidades requeridas por los canales externos especializados en la venta masiva a doméstico y micropymes.**



En Nexus Energía, entendemos que la experiencia cliente va más allá de la satisfacción y calidad del servicio. Se trata de entender, diseñar y gestionar las interacciones con clientes y socios de venta para influir sobre las percepciones que éstos tienen, y así, incrementar su satisfacción, apoyo y vinculación.



4. Sostenibilidad y ESG

- Acción por el clima
- Acción social
- Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Gobierno Corporativo





Actuamos por el clima



La sostenibilidad ya no es una elección, sino una urgencia. En Nexus Energía, es más que un compromiso; es la hoja de ruta que nos ha acompañado desde nuestros inicios.

Estamos ante un desafío sin igual: lograr la neutralidad climática para el año 2050. Esto implica descarbonizar nuestro consumo energético, impulsando la generación renovable, la electrificación de la demanda y la eficiencia energética.

Estamos sumergidos en una transformación hacia una economía baja en carbono, en la que la transición energética tiene un papel clave, tanto por el mayor peso que deben lograr las energías renovables en el mix eléctrico y así reducir la dependencia en tecnologías fósiles, como por la necesidad de dar el paso a un uso energético más responsable a través de la eficiencia energética, electrificación y digitalización de todos los procesos y sectores de la economía.

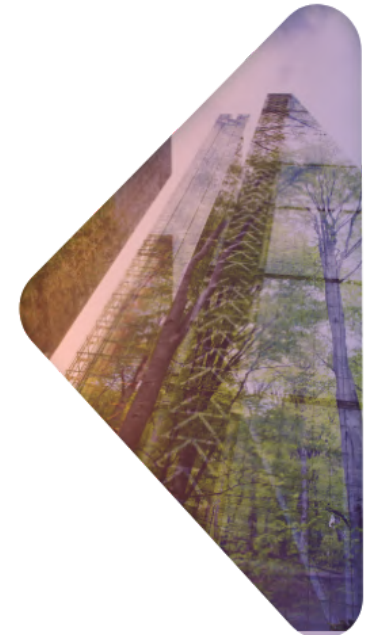
Contribuimos a esta necesaria transformación del modelo energético, **acompañando a hogares y empresas en los diferentes retos y oportunidades que nos depara la transición energética, con asesoramiento y soluciones innovadoras que fomentan un consumo responsable y una gestión energética eficiente**, encaminados a reducir su huella e impacto en el planeta.

Consumo verde

Abogamos por un consumo energético verde, como camino para combatir el cambio climático. Desde 2017, venimos siendo certificados como comercializadora 100 % verde. **Un año más, la trazabilidad de la energía verde que suministramos a hogares, empresas y organismo públicos ha sido acreditada por el etiquetado de la CNMC, basado en el sistema de Garantías de Origen (GdO).**

Estas garantías certifican que la energía verde ha sido generada a partir de fuentes de energía renovables o de cogeneración de alta eficiencia.

Acompañamos a nuestros clientes en convertirse en prosumers y autoproducir su propia energía a través del **diseño, el dimensionamiento y la operación de instalaciones fotovoltaicas** para estabilizar su presupuesto energético a largo plazo y optimizar al máximo sus excedentes.





Consumo consciente y responsable

Seguimos consolidando nuestra posición como **socios en descarbonización y sostenibilidad en el ámbito empresarial, ofreciendo soluciones innovadoras para optimizar la gestión de los activos energéticos** que permitan a las empresas obtener información para monitorizar sus consumos energéticos, detectar márgenes de mejora y lograr mejorar la eficiencia energética.

También acompañamos a los hogares en su transición hacia la sostenibilidad, ofreciéndoles una manera más responsable de utilizar la energía. Proporcionamos consejos personalizados de eficiencia que fomentan el ahorro energético y económico.

Generación verde

Incentivamos sinergias entre la comercialización y la generación, aportando energía verde en los mercados. **Potenciamos la generación solar distribuida a través de los proyectos de autoconsumo que financiamos y operamos en nuestros clientes empresariales, y brindamos asesoramiento a los más de 16.800 productores de tecnologías renovables** desde la puesta en marcha de las plantas hasta la optimización de sus activos energéticos.

Mejoramos la rentabilidad de sus plantas, gestionando los riesgos en los mercados con coberturas de precios y participando en mercados de ajuste a través de nuestro centro de control propio de secundaria que gestionó más de 300 MWh en 2023.

- ▶ **16.040 GWh**
Energía 100% renovable
suministrada a clientes desde
2017
- ▶ **4.503.289 toneladas**
Ahorro de CO2 desde 2017
- ▶ **+ de 120.000 estudios**
de ahorro energético proporcionados
a clientes domésticos
- ▶ **+ de 16.800 productores**
representados en los mercados
energéticos





Actuamos por la sociedad

En Nexus Energía canalizamos nuestra contribución a la sociedad mediante una serie de acciones solidarias con la comunidad, para así contribuir a la inclusión social y laboral de las personas con diversidad funcional, mejorando el bienestar de diversos colectivos sociales.

Juntos por la inclusión

Seguimos apostando por la inserción laboral de personas con capacidades diferentes. Para ello, colaboramos con la Fundación Randstad, mediante la realización de diferentes acciones de voluntariado. Un año más, implicamos a los hijos del equipo Nexus para ilustrar el calendario anual, en esta ocasión bajo el lema “Construyendo un mundo mejor entre todos”. Los dibujos ilustrados en el calendario reflexionan sobre la inserción social en el ámbito escolar o laboral, sumándole el respeto al medio ambiente para fomentar la concienciación sobre la importancia de consumir energía verde para reducir la contaminación.

Gestión de residuos para la inserción

Colaboramos con Femarec, una cooperativa de acción social que trabaja para la inserción social, laboral y cultural de colectivos en riesgo de exclusión en la gestión de la recogida selectiva en nuestras oficinas de Barcelona. La entidad se encarga de clasificar y gestionar los residuos a través de su reciclaje o adecuada eliminación para asegurar la máxima preservación del medio ambiente. Este 2023, gracias a la colaboración con esta entidad, hemos recogido y reciclado 258,5 kilos.



Colaboramos con Femarec en la gestión de reciclaje.



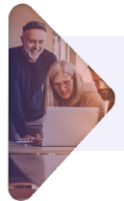
Calendario anual ilustrado por hijos del equipo de Nexus.





Contribuimos con el desarrollo sostenible

Estamos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas para integrar prácticas sostenibles en nuestras actividades, asegurando que contribuimos positivamente al bienestar de la sociedad y al cuidado del medio ambiente.



Personas

3 SALUD Y BIENESTAR



5 IGUALDAD DE GÉNERO



Planeta

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Prosperidad

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES





Contribuimos con el desarrollo sostenible

Personas

Protegemos la igualdad y los derechos humanos y promovemos la salud y bienestar de nuestros trabajadores.

3 SALUD Y BIENESTAR



- **Hábitos alimentarios saludables y actividad física:** Club Nexus Sport con más de 130 empleados.
- Desayunos semanales con fruta.
- **Equilibrio vida laboral y personal:** flexibilidad horaria y la política de teletrabajo.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



- **Paridad de género en la composición del equipo:** 54,7 % de mujeres y 45,3 % de hombres.
- **Paridad de género en comité de dirección:** 50 % de mujeres y 50 % de hombres.
- **Equidad salarial:** marco de gestión de personas Equiwatt, para una retribución equitativa.

Planeta

Desde nuestros inicios, impulsamos la transición energética hacia las energías renovables que contribuyen a la transición ecológica.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



- **Uso energía verde:** comercializadora 100 % verde certificada por la CNMC por séptimo año.
- **Energía verde suministrada a clientes en 2023:** 1.794 GWh.
- **Proyectos de autoconsumo operados y financiados en 2023:** 24.
- **Ahorro de CO2 en 2023:** 454.731 toneladas.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



- **Impulso eficiencia energética:** 120.000 estudios de ahorro energético domésticos.
- Lanzamiento servicios de eficiencia energética y descarbonización.
- **Consumo responsable en oficinas:** 7.016 kWh fotovoltaicos generados autoconsumidos.
- Reducción del 33 % consumo energía y del 94 % de papel respecto a 2016.



Prosperidad

Seguimos avanzando para acelerar la transición energética y el desarrollo sostenible.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



- **Integración generación renovable:** 12 % incremento energía representada: 9,2 TWh en 2023.
- **Promoción economía local:** apoyo para rentabilizar más de 16.800 productores renovables en España.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



- **Impulso industrialización sostenible:** energía verde comercializada a 4.400 puntos suministro empresariales.
- **Certificados de Ahorro Energético:** primer proyecto singular CAE en España para textil Grau S.A.
- **Flexibilidad de la demanda:** ahorro anual del 6% del coste de electricidad de las cámaras frigoríficas en el piloto con Distribuciones Monteverde.
- Proyecto europeo GoFlexEnergy de flexibilidad y optimización de plantas fotovoltaicas, coordinado por CEAGA.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



- **Creación empleo estable:** incremento del 7,4 % del equipo.
- 98 % empleados con contratos indefinidos.
- **Desarrollo equipo:** incremento en un 53 % de horas formativas: 1.250 h.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



- **Entorno de trabajo respetuoso:** protocolo contra el acoso laboral, sexual y por razón de sexo.
- **Trabajo ético e inclusivo:** canal ético para garantizar que profesionales y proveedores comunican irregularidades e incumplimientos.



Sistema de Gobierno Corporativo y Cumplimiento

Sistema de Gobierno Corporativo y Cumplimiento

El **Sistema de Gobierno y Cumplimiento** del Grupo Nexus Energía tiene el objetivo de establecer una **adecuada gestión de la compañía, promover una cultura ética y de cumplimiento de la legalidad y normativa interna, y ayudar a crear valor en nuestro entorno** y para nuestras partes interesadas.

Se configura más allá de las obligaciones legales que pueda tener Nexus Energía, desde la voluntad de adoptar las mejores recomendaciones y buenas prácticas aplicables a nuestra organización.

La revisión y mejora continua del Sistema es una prioridad, y anualmente planificamos e implantamos mejoras que son aprobadas y supervisadas por el Consejo de Administración.

En la actualidad, nuestro Sistema está formado por las normas que regulan la sociedad y los distintos órganos de gobierno del grupo societario cuya matriz es Nexus Energía, S.A., el sistema de cumplimiento y el modelo de prevención penal y la gestión de las actividades y procesos. Entre estas podemos encontrar la **Política de Compliance, la del Sistema Interno de Información, la de Antisoborno y Corrupción y el Código Ético y de Conducta de los profesionales o de proveedores**, junto a otra normativa que amplían y complementan estas normas, entre otras.

Consejo de Administración

El **Consejo de Administración**, salvo en competencias reservadas a la Junta General de Accionistas, es el **órgano con plenas competencias y amplios poderes para dirigir, representar y administrar la Sociedad y su Grupo**. Este, centra su actividad en la definición, supervisión y control de las políticas, estrategias y directrices generales, incluyendo las relativas al Gobierno Corporativo y Cumplimiento, la Sostenibilidad, la gestión de riesgos y los sistemas de control interno. El Consejo cuenta con dos Comisiones que le dan apoyo: **la Comisión Ejecutiva y la Comisión de Auditoría**.

Asimismo, para la supervisión del Sistema de Gobierno y Cumplimiento, en dependencia del Consejo, se encuentra el **Órgano de Cumplimiento Penal y el Compliance Officer**, añadiendo en el año 2023 el **responsable del Sistema Interno de Información** en cumplimiento de la Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción. Todos supervisan el Sistema de Gobierno y Cumplimiento Penal, así como velan y promueven la cultura ética y de cumplimiento.

La Comisión Ejecutiva y la Dirección General ejercen las funciones ejecutivas delegadas del Consejo de Administración y, junto al equipo Directivo, desarrollan la actividad del Grupo y realizan la gestión de los negocios bajo las políticas y directrices del Consejo.



Sistema de Gobierno Corporativo y Cumplimiento

La **Comisión de Auditoría es un órgano consultivo con funciones de supervisión, asesoramiento e información** en aspectos relacionados con los sistemas de gobierno y cumplimiento, la gestión de riesgos y control interno, la elaboración de información financiera, la auditoría interna y externa, entre otros.

De ella depende la función de GRC & Auditoría Interna que, de manera independiente, ayuda a la Comisión de Auditoría y al Consejo en el cumplimiento efectivo de sus responsabilidades, impulsar la implantación de una gestión de riesgos y control interno y mejorar los procesos y actividades.

También depende de esta comisión, el Comité de Protección de Datos y Seguridad de la Información, que vela por el cumplimiento de la legislación existente y promueve las mejores prácticas en materia de seguridad de la información y de protección de datos.

Entre el Consejo de Administración, las Comisiones y la Dirección General existe una delimitada separación de funciones que mantiene un adecuado equilibrio en la estructura del gobierno corporativo del Grupo.

ISO

Adicionalmente, en relación con los **Sistemas de Gestión certificados**, Nexus Energía cuenta con la certificación del **Sistema de Gestión de Seguridad de la Información con la norma ISO 27001**, del **Sistema de Gestión Integral de Calidad con la norma ISO 9001**, del **Sistema de Gestión Medioambiental con la norma ISO 14001** y del **Sistema de Gestión Energética con la norma ISO 50001**.

