



Resumen ejecutivo **2025**



Carta del director general del grupo

Este 2025 ha sido un año decisivo para el **Grupo Nexus Energía**. En un entorno marcado por la transformación de los mercados, la innovación y los nuevos desafíos globales, hemos celebrado 25 años de evolución constante, afianzándonos como grupo energético sólido, con presencia internacional estable en mercados como México y Portugal. Compartimos este camino con más de 250 profesionales que trabajamos con unos valores y un propósito compartidos.

Este hito coincide con la definición de nuestro **Plan Estratégico 2026-2030**, una hoja de ruta que refuerza nuestra ambición de seguir creciendo de forma rentable, sostenible y responsable, manteniendo el compromiso con nuestros valores y grupos de interés. El plan establece objetivos de crecimiento de doble dígito tanto en resultados como en volumen de energía gestionada, apoyados en una base sólida: una posición financiera robusta y un **volumen histórico de 20,8 TWh gestionados** en los diferentes mercados donde operamos.



La entrada de **Sojitz** como socio mayoritario a inicios de 2026 nos aporta solidez financiera, estabilidad y una mayor capacidad para abordar nuevos retos y oportunidades de crecimiento, acelerando la ejecución del plan y reforzando el papel de Grupo Nexus Energía como actor relevante en la transición energética.

Esta nueva etapa impulsa la **evolución de nuestro modelo de negocio hacia el concepto de *Smart Energy Partner***, posicionándonos como un socio estratégico capaz de ofrecer soluciones integrales para una gestión energética más inteligente, eficiente y sostenible.

Nuestra estrategia global como grupo se sustenta en cinco objetivos estratégicos: crecimiento orgánico, crecimiento inorgánico y expansión internacional, integración corporativa con nuestras filiales, predictibilidad y transformación. Todo ello se articula bajo un firme compromiso ESG, que actúa como eje transversal en nuestra actividad y proceso de toma de decisiones.

Esta evolución se refleja en el avance de la integración de criterios ESG en el grupo. Durante 2025 hemos impulsado la consolidación de nuestra estrategia de sostenibilidad y la elaboración del **primer Informe de Sostenibilidad**, con el objetivo de explicar de forma transparente cómo generamos valor y cuál es el impacto de nuestra actividad.

Evolucionamos como socio integral para una gestión energética más inteligente, eficiente y sostenible.

2025 ha sido un año especialmente exigente para el sector energético. El sistema eléctrico español ha afrontado un reajuste profundo marcado por el fuerte crecimiento de las energías renovables (con récords de capacidad instalada y generación) y una demanda que no ha evolucionado al mismo ritmo. Este desequilibrio ha incrementado la volatilidad de los precios y ha puesto de relieve la necesidad de reforzar las infraestructuras, desplegar almacenamiento y avanzar en mecanismos de flexibilidad. El apagón del 28 de abril supuso un punto de inflexión, que ha acelerado cambios regulatorios y operativos, incrementado la complejidad operativa y los costes asociados a la gestión del sistema.

En este contexto, el grupo ha demostrado una elevada capacidad de adaptación, reforzando nuestros procesos y consolidando una forma de operar cada vez más preparada para responder a la evolución integrada de los mercados energéticos.

Asimismo, durante 2025 hemos dado un paso más en la evolución de la organización con la creación de la **nueva unidad de negocio de comercialización** diseñada para acelerar el crecimiento previsto, mejorar la experiencia al cliente y reforzar nuestra posición competitiva. En paralelo, el área de Soluciones de Sostenibilidad y Transición Energética ha alcanzado resultados destacados, **duplicando las obligaciones en materia de eficiencia energética mediante Certificados de Ahorro Energético (CAE)**.

Tras 25 años de trayectoria, miramos al futuro con ambición y responsabilidad, apoyándonos en la confianza que nos da el conocimiento, el talento y la experiencia acumulada como grupo.

Con una estrategia compartida, equipos alienados y recursos adecuados, contribuimos a un desarrollo más eficiente y sostenible del modelo energético.





Índice

01

Dónde estamos

Grupo Nexus Energía en cifras

Nexus Energía en España

Evolución del negocio
de comercialización

Soluciones de Sostenibilidad
y Transición Energética

Evolución del negocio de
representación de productores

Filiales internacionales

02

Hacia dónde vamos

25 años de trayectoria

Nuestro camino hasta 2030

Plan Estratégico 2026-2030

Transformación tecnológica
clave para evolucionar

03

Cómo avanzamos

La sostenibilidad en el centro de nuestras
decisiones

Hitos 2025

Compromiso con el planeta

Compromiso con el negocio

Compromiso con las personas



01

Dónde estamos





Grupo Nexus Energía en cifras

Negocio

20,8 TWh

Volumen energía gestionada

1.673 M€

Facturación

55,5 GWh

CAE firmados

22,1 M€

EBITDA

16.370

Instalaciones renovables representadas

+54.000

Puntos de suministro luz y gas en España

+25

Años de trayectoria

Internacionalización en México y Portugal

Sostenibilidad

Rating/scoring Ecovadis:
plataforma global de evaluación
ESG de las empresasPrimer Informe de
SostenibilidadAdhesión al Pacto
Mundial de la ONU

Gobernanza

416

Horas formación en compliance

4,7

Días de plazo medio pago a proveedores

0

Casos de corrupción o soborno

0

Comunicaciones recibidas en el Canal Ético

Ciberseguridad: Incremento de la madurez, alcanzando un grado de madurez de 3 en 2030, conforme a ISO 27001 y NIST CSF 2.0

Medio ambiente

751 GWh

Energía verde comercializada en España

10,1 TWh

Energía verde representada en España

40 %

Reducción de la huella de carbono (Alcance 1 + 2) en 2030

Marco de Financiación Verde

288.000 toneladas CO₂

Emisiones evitadas



Nexus Energía en España

Evolución del negocio de comercialización

En 2025, la demanda de electricidad en España creció un 2,8 % (impulsada por la electrificación de la economía, la mayor actividad industrial y la recuperación del consumo previo a la pandemia), hasta alcanzar los 256 TWh. Paralelamente, el consumo de gas natural creció un 6,3 %, debido principalmente al mayor uso para generación eléctrica, lo que elevó la demanda total transportada del sistema gasista hasta los 372 TWh, un 7,4 % más que el año anterior.

El año pasado estuvo marcado por una contingencia sin precedentes: el apagón del 28 de abril, que supuso un antes y un después en el funcionamiento del sistema eléctrico. Tras él, Red Eléctrica de España (REE) adoptó un “modelo reforzado” para garantizar la estabilidad de la red y evitar nuevos incidentes de la misma magnitud. Este modelo ha incrementado los costes para comercializadoras y consumidores finales, además de aumentar la incertidumbre en la evolución de los precios derivada del aumento de las restricciones técnicas.

Evolución de Nexus Energía

En un entorno caracterizado por una elevada competencia, una creciente complejidad operativa y la irrupción de nuevos actores, hemos consolidado nuestra posición como una de las principales comercializadoras independientes del mercado español. Hemos evolucionado nuestra actividad y reforzado nuestra presencia en el mercado con una propuesta de valor basada en la gestión eficiente de la energía, la cercanía con el cliente y la especialización en los distintos segmentos de clientes.

En 2025, **hemos definido nuestro Plan Estratégico 2026-2030 y hemos creado la unidad de Comercialización**, que integra las líneas de negocio B2B, B2C y Soluciones de Sostenibilidad y Transición Energética; así como las áreas de Planificación Comercial, Estrategia y Operaciones. Este cambio nos permite afianzar nuestro posicionamiento *customer centric* y aprovechar las sinergias entre los distintos negocios.



Ciente empresarial

Nos consolidamos como un socio estratégico para el segmento empresarial al ofrecer soluciones energéticas orientadas a la optimización de costes, la gestión del riesgo y el acompañamiento en la transición energética.

En 2025, hemos evolucionado nuestras propuestas y ampliado nuestro alcance comercial:

- ▶ Reforzamos nuestro papel como **gestores energéticos integrales** para acompañar a nuestros clientes empresariales a gestionar la creciente volatilidad e incertidumbre en los mercados.
- ▶ Lanzamos el **proyecto SORA**, con el objetivo de acceder al segmento de pequeñas empresas y microempresas y consolidar nuestra oferta de suministro en electricidad y gas.
- ▶ Afianzamos la **nueva área de Soluciones de Sostenibilidad y Transición Energética** con foco en la digitalización y gestión energética.

Ciente doméstico

Este 2025 ha supuesto un claro punto de inflexión para el negocio residencial al sentar las bases de un crecimiento escalable y sostenible para los próximos años. Para ello, focalizamos nuestra estrategia en el cliente: reforzamos procesos y sistemas para asegurar un modelo de negocio sólido y preparado para afrontar nuevos retos.

Como resultado, nuestra cartera de clientes residenciales ha crecido respecto al año anterior y hemos mejorado sus niveles de satisfacción y la tasa de bajas. Con la ampliación de canales de venta, diversificamos puntos de contacto con los clientes y nos adaptamos eficazmente a los nuevos requisitos regulatorios.

9ª comercializadora

7 TWh energía comercializada

+25 % contratos 2º semestre 2025
(respecto del 1er semestre)



Soluciones de Sostenibilidad y Transición Energética

Reforzamos nuestro rol como Empresa de Servicios Energéticos (ESE) y nos posicionamos como socio integral a largo plazo al ampliar el portfolio de soluciones de sostenibilidad y transición energética dirigidas a clientes empresariales. Reducimos su huella ambiental y fortalecemos su competitividad al convertir la sostenibilidad en una palanca de valor para su negocio.

Ampliación del área

Durante el 2025, hemos reestructurado esta área y ampliado el equipo para reforzar el asesoramiento técnico y transversal a nuestros clientes. Este avance impulsa una mayor integración de servicios y sistemas para ofrecer soluciones personalizadas a grandes cuentas y ampliar el alcance de los productos estandarizados dirigidos a clientes con menores volúmenes de consumo.

Nuestro servicio integral de descarbonización

Servicios energéticos

Como ESE ofrecemos un portfolio amplio y flexible de servicios energéticos con capacidad de financiar las inversiones

Gestión energética

Flexibilidad de la demanda

Servicios de eficiencia

Autoconsumo / PPA / Baterías

Soluciones movilidad sostenible

Consultoría y productos

Asesoramiento integral y soporte a la estrategia de reducción de consumo y descarbonización

Certificado de Ahorro Energético (CAE)

Huella de Carbono

ISO 50.001

Asesoramiento energético integral



Éxito en Certificados de Ahorro Energético (CAE)

Creamos la unidad técnica de Certificados de Ahorro Energético (CAE) para facilitar a nuestros clientes la monetización de sus acciones de eficiencia energética a través de estos certificados.

Por segundo año consecutivo, hemos superado ampliamente nuestra obligación de ahorro anual como sujeto obligado mediante el sistema CAE.

Activar la flexibilidad de la demanda

Abordamos la flexibilidad de la demanda como una herramienta clave para mejorar el ahorro y la eficiencia energética empresarial y convertirla en un activo de alto valor económico.

Servicio Nexus Flex: trasladamos el consumo de nuestros clientes a momentos más económicos sin afectar su actividad productiva.

Servicio de Respuesta Activa a la Demanda (SRAD): acompañamos a nuestros clientes a conseguir un precio óptimo por su capacidad de ajustar su demanda en momentos concretos para favorecer la estabilidad de la red eléctrica y obtener ingresos extras.

Autoconsumir y almacenar con baterías

En 2025 reforzamos el papel del autoconsumo como línea de negocio al desarrollar 29 activos en instalaciones de clientes.

Incrementamos la actividad comercial de soluciones de autoconsumo con baterías e integramos el almacenamiento como un activo estratégico capaz de optimizar los excedentes producidos y la flexibilidad.

Duplicamos nuestra cuota obligatoria de ahorro anual con CAE al firmar convenios por valor de 55,5 GWh.



Evolución del negocio de representación de productores

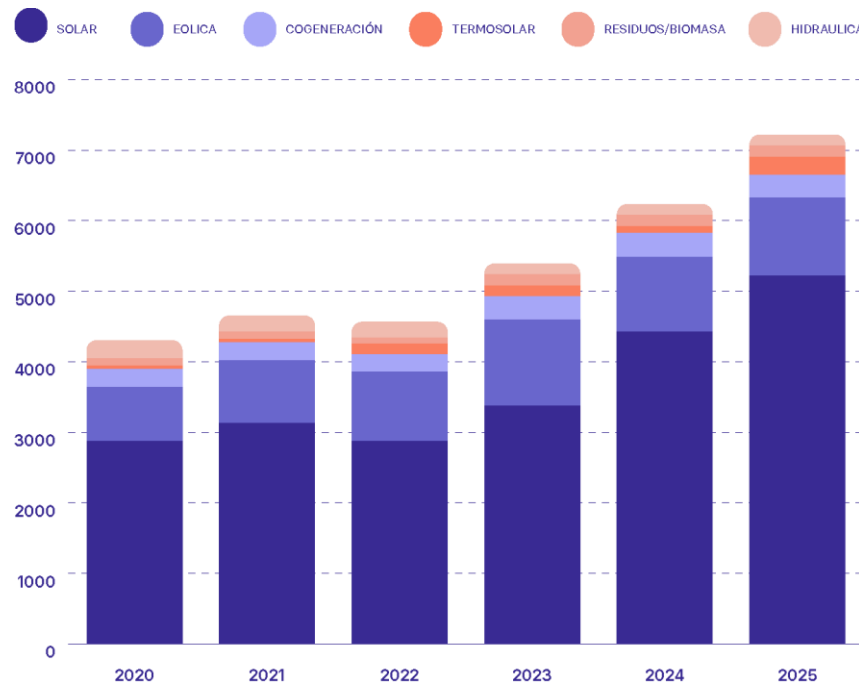
En 2025, la generación renovable en España alcanzó un nuevo máximo histórico con una producción de 150.988 GWh (liderada por la eólica e impulsada por una solar fotovoltaica que batió récords) y una cuota del 55,5 % del mix eléctrico. En este contexto, la hidráulica aportó generación y flexibilidad adicional al sistema y el almacenamiento energético reforzó su papel como elemento clave para garantizar la seguridad y estabilidad de la red.

Crecimiento sostenido de potencia representada

Nuestro negocio de representación en 2025 en España tuvo un crecimiento muy positivo:

- Gestionamos un total de 11,2 TWh en los mercados energéticos, lo que supone un incremento del 2,9 % respecto al ejercicio anterior.

Evolución de la potencia renovable representada por Nexus Energía (GW)

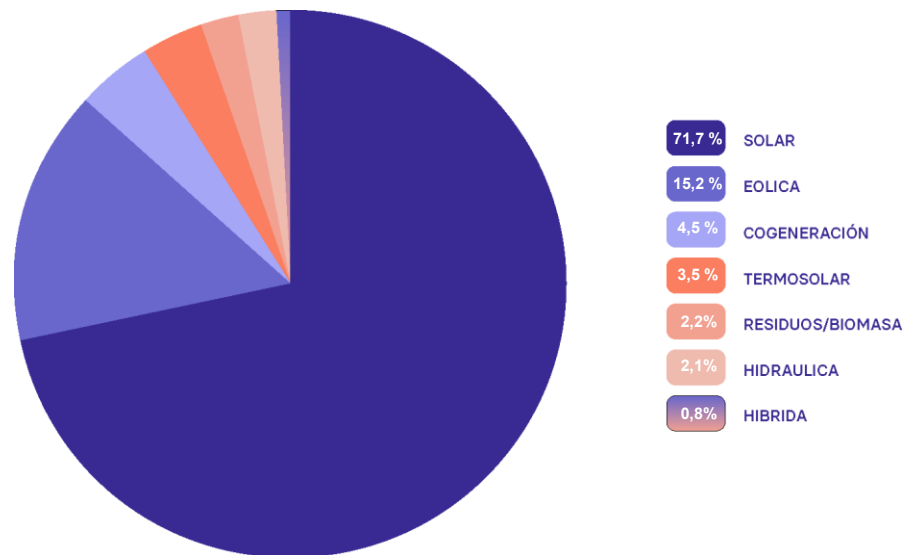




- ▶ Reforzamos la progresión de la potencia que representamos: alcanzamos los 7,3 GW (lo que supone una subida del 17 % respecto a 2024) e incorporamos en nuestra cartera algunas plantas fotovoltaicas de más de 100 MW.
- ▶ Diversificamos nuestra cartera de tecnologías. Gestionamos una potencia instalada de 5.216 GW de fotovoltaica, la principal tecnología de nuestra cartera de representación. Seguida por la eólica, con una potencia representada de 1.107 GW.

Mantenemos nuestro liderazgo en representación de solar fotovoltaica con una cuota de mercado del 14 %.

Tecnologías representadas (GW)





Evolución de nuestros servicios

En un contexto más complejo, donde la gestión inteligente de los activos renovables y la flexibilidad resultan clave para el avance de la transición energética, hemos evolucionado nuestra oferta de servicios.

► Apuesta clave por el almacenamiento

En 2025 reafirmamos nuestra apuesta por liderar la optimización de Sistemas de Almacenamiento Energético en Baterías (BESS) en el mercado español. Para ello, formalizamos una alianza estratégica con enspired, un socio especializado en optimización de activos mediante inteligencia artificial con experiencia contrastada y resultados auditados por KPMG en Europa.

A través de esta colaboración, integramos tecnología avanzada en la operación de baterías (tanto híbridadas como stand alone) y mejoramos la viabilidad financiera y el valor de estos proyectos en el mercado.

► Reforzamos el centro de control y la participación en mercados de ajuste

El aumento de volatilidad del mercado, curtailments (reducción forzada de generación) y precios cero complican la operativa de la generación

renovable, pero también han representado nuevas oportunidades para los productores. Además, el apagón del 28 abril comportó nuevas exigencias de REE a las que responder con nuevas iniciativas y una mayor participación en restricciones técnicas.

Así, durante el pasado ejercicio hemos participado en los servicios de regulación secundaria y terciaria con 2.000 MW a través de nuestra zona de regulación propia y hemos reforzado nuestro centro de control con más de 600 señales activas.

16.420 plantas representadas

11,2 TWh energía representada

Centro de control con más de 600 señales



Filiales internacionales

Durante el ejercicio 2025 reforzamos nuestra posición internacional y **consolidamos el crecimiento de nuestras filiales**. Impulsamos la integración corporativa para reforzar la cohesión y la creación de valor como grupo.

Las filiales ya han definido sus Planes Estratégicos 2026-2030, desarrollados de forma coordinada y coherente con la estrategia común del grupo y con las prioridades compartidas de crecimiento y sostenibilidad.



Portugal (Luzboa)

- ▶ Hemos alcanzado el 100 % del capital de nuestra filial, Luzboa, un paso que refuerza nuestra apuesta a largo plazo por el mercado luso.
- ▶ Evolución positiva del negocio desde nuestra llegada al país: en 2025, Luzboa ha alcanzado una **facturación récord de 98 millones** de euros y ha gestionado el mayor volumen de energía desde su creación: **617 GWh comercializados**.

México (NX Buena energía)

- ▶ En el segundo año como Nx Buena Energía, hemos cerrado el ejercicio con los primeros beneficios **y superamos ampliamente el margen de contribución esperado**: pasamos de una previsión de 0,9 M€ a un resultado de 1,5 M€ (un 165 % del objetivo).
- ▶ Reforzamos nuestro posicionamiento en el mercado a través de la actividad de suministro eléctrico a grandes consumidores y la firma del primer Contrato de Compraventa de Energía (PPA) con un volumen relevante. Además, dimos los primeros pasos en el desarrollo de proyectos de generación y cerramos el ejercicio con un portafolio solar y eólico de 300 MW.



02

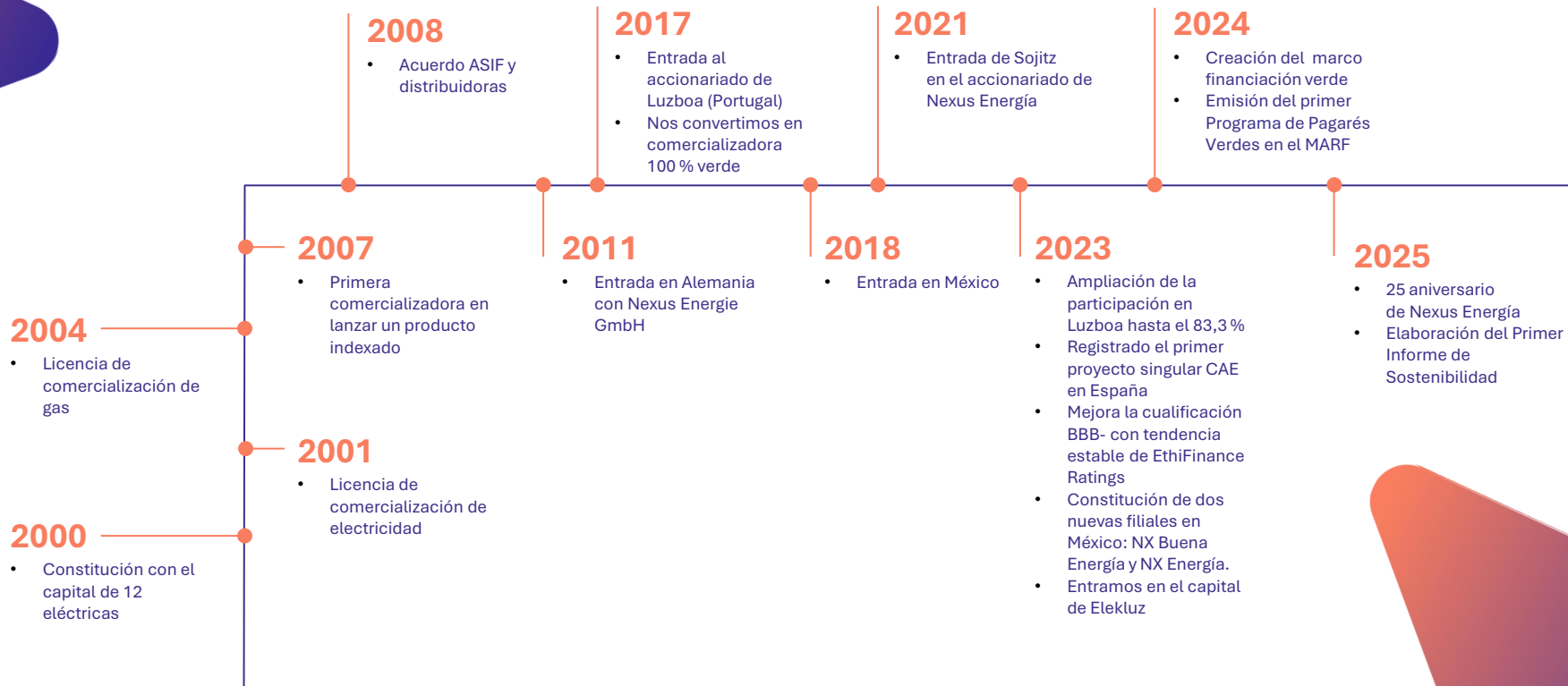
Hacia dónde vamos





25 años de trayectoria

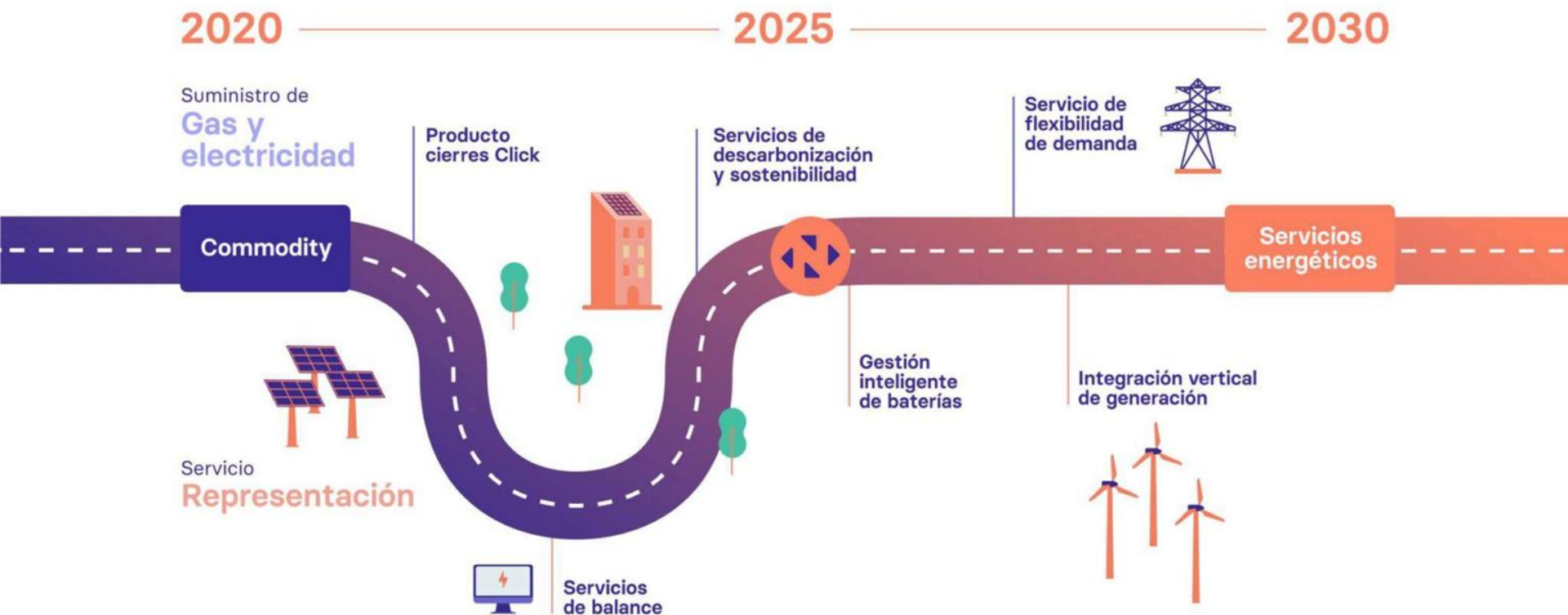
25 años de trayectoria





Nuestro camino hasta 2030

Nuestro camino hasta 2030





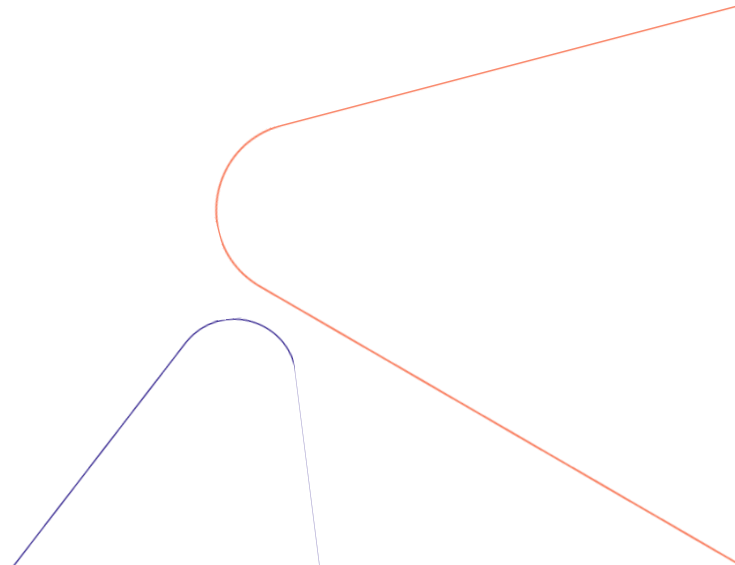
Plan Estratégico 2026-2030

En Nexus Energía conectamos la energía desde donde se genera hasta donde se consume. Somos el puente entre los mercados, los productores y los consumidores. Nuestro propósito es la mejora constante, a través de la innovación y la escucha activa de nuestros clientes, para adaptarnos y avanzarnos a sus necesidades.

En 2025, año de nuestro 25 aniversario, hemos dado un paso sin precedentes en nuestro desarrollo: diseñamos el **Plan Estratégico 2026-2030** que representa una evolución profunda de nuestro modelo de negocio.

Esta nueva etapa impulsa la evolución de nuestro modelo de negocio hacia el concepto de *Smart Energy Partner*, posicionándonos como un socio estratégico capaz de ofrecer soluciones integrales para una gestión energética más inteligente, eficiente y sostenible. La sostenibilidad es un pilar transversal de este nuevo modelo de negocio: guía todas nuestras decisiones y se traduce en un avance tangible de nuestra estrategia ESG.

Pasamos de suministrar y representar energía a ofrecer soluciones para una gestión energética más inteligente, eficiente y sostenible.





Objetivos estratégicos 2026-2030



Crecimiento
orgánico sostenible



Crecimiento
orgánico y expansión
internacional



Integración
corporativa



Predictibilidad



Transformación



ESG



Plan Estratégico 2026-2030

Crecimiento en el mercado ibérico y expansión global

Nuestro plan de futuro se centra en **consolidar nuestro negocio tradicional** de comercialización y representación de energía renovable en el mercado ibérico, al tiempo que aceleraremos la **expansión internacional** y la integración vertical con nuestras filiales.

Al mismo tiempo, impulsaremos un **crecimiento inorgánico** explorando la entrada en nuevos mercados europeos y latino americanos y la inversión en generación renovable propia. Asimismo, seguiremos desarrollando **servicios de alto valor** ligados a la descarbonización, la gestión de la demanda, la participación en servicios de balance y soluciones de almacenamiento, para fortalecer nuestra propuesta de valor a largo plazo.

Crecimiento orgánico

Crecimiento sostenible de nuestro negocio tradicional de comercialización de energía

Consolidación de nuestro liderazgo en representación de productores renovables con foco en fotovoltaica y eólica

Impulso de nuestras filiales internacionales

Crecimiento inorgánico y expansión internacional



Operaciones internacionales

Exploración de mercados europeos y americanos



Integración vertical

Inversión en proyectos de generación propia con foco en energía eólica



Servicios alto valor

Servicios ligados a la descarbonización: electrificación y gestión de la demanda

Apuesta por el almacenamiento BESS y participación en servicios de ajuste



Triplicar nuestro negocio para impulsar la transición energética

Hasta 2030, aspiramos a gestionar como grupo un volumen de energía de 42 TWh y triplicar nuestro EBITDA, apoyándonos en una posición financiera sólida y en una estrategia clara de expansión internacional y apuesta decidida por negocios de alto valor añadido. Una transformación que implicará una inversión prevista de 132 millones de euros y que afrontamos con ambición y con bases sólidas.

Contamos, además, con el respaldo de nuestro principal socio, Sojitz, que refuerza nuestra capacidad financiera y acelera esta transformación con garantías.

Aumento del EBITDA del grupo en 2030 hasta los

57 M€

Volumen de energía gestionada hasta 2030

42 TWh

Invertimos hasta 2030

132 M€



Transformación tecnológica clave para evolucionar

Transformación tecnológica clave para evolucionar

En Nexus Energía concebimos la innovación como una palanca estratégica para anticipar el cambio y reforzar nuestro papel en un sistema energético en plena redefinición. Innovar va más allá de incorporar tecnología. Significa entender cómo evoluciona el sector y traducir ese conocimiento en soluciones escalables para clientes, productores y mercados.

Avanzamos hacia una gestión energética inteligente, flexible y centrada en el cliente.





Pilares de innovación

La innovación como motor de negocio

Impulsamos una innovación conectada directamente a tres pilares estratégicos -automatización/IA, almacenamiento y generación renovable- con el objetivo de anticipar tendencias, detectar oportunidades reales y generar soluciones que aporten impacto directo al negocio.

Un modelo operativo que garantiza resultados

La innovación se articula en un proceso claro (exploración → desarrollo → transferencia) que convierte oportunidades en prototipos, pilotos y, finalmente, soluciones implementadas que mejoran procesos internos y servicios al cliente.

Ecosistema sólido de colaboraciones para acelerar la innovación

La relación activa con startups, clústeres, *hubs* de innovación y *partners* expertos nos permite acceder a nuevas tecnologías, detectar oportunidades emergentes, validar soluciones de forma más rápida y acceder a herramientas innovadoras en ámbitos como la flexibilidad de la demanda o el almacenamiento.

Optimización de procesos internos

Utilizamos la innovación como motor para mejorar nuestra eficiencia operativa y fortalecer procesos clave de la organización.



Principales proyectos 2026

Almacenamiento, el motor del nuevo paradigma energético

El almacenamiento energético se consolida como uno de los pilares del nuevo sistema eléctrico. La forma en que integremos, operemos y financemos estas soluciones marcará la capacidad del sistema para absorber más energía renovable y ganar estabilidad.

Con esta visión, firmamos un acuerdo estratégico con enspired para diseñar una solución conjunta de optimización basada en nuestro profundo conocimiento de los mercados energéticos con tecnología de vanguardia. El uso de la IA en la optimización no solo mejora cómo opera un BESS, sino que amplía qué puede hacer y cuánto valor puede capturar.

SORA, innovamos en la gestión energética de los canales

En 2025 culminamos el proyecto SORA, una iniciativa clave para avanzar hacia una experiencia más sencilla, ágil y conectada de nuestros colaboradores. Revisamos procesos y rediseñamos la gestión para crear una plataforma basada en la inteligencia de procesos y datos.

La herramienta se presentó en la primera convención comercial celebrada en Madrid, como reflejo de nuestra apuesta por la innovación al servicio de colaboradores y clientes.



03

Cómo avanzamos



La sostenibilidad en el centro de nuestras decisiones

La sostenibilidad en el centro de nuestras decisiones

Nuestro enfoque *Environmental, Social and Governance* (ESG) refleja una forma de gestión responsable, transparente y orientada al largo plazo. En él, **la sostenibilidad actúa como un eje vertebrador que guía la estrategia corporativa, la cultura organizativa y las decisiones del grupo**, y se integra de forma transversal en nuestra operativa.

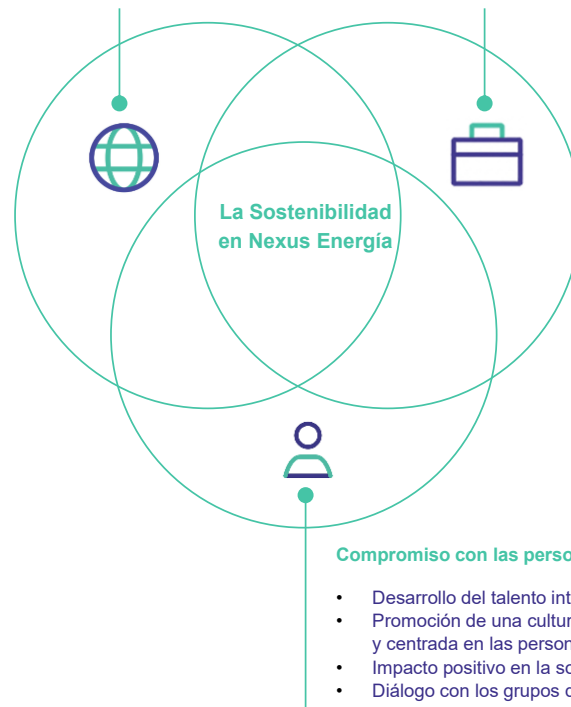
Materializamos este modelo al fomentar un mayor uso de energías renovables y el desarrollo de soluciones para la sostenibilidad y la transición energética, además de apoyar la integración de la generación renovable en la red. Con estas actuaciones contribuimos a mitigar parte del cambio climático y avanzamos hacia un modelo energético más sostenible, eficiente y resiliente.

Compromiso con el planeta

- Contribución a la transición energética
- Respeto al medioambiente
- Marco de Financiación Verde

Compromiso con el negocio

- Ética y cumplimiento legal
- Fortalecimiento de relaciones estratégicas
- Oportunidades de negocio e inversión
- Gestión responsable de riesgos



Compromiso con las personas

- Desarrollo del talento interno
- Promoción de una cultura inclusiva y centrada en las personas
- Impacto positivo en la sociedad
- Diálogo con los grupos de interés



Hitos 2025

Definición de la estrategia corporativa con la sostenibilidad como pilar transversal

Identificamos la sostenibilidad como un pilar transversal en la estrategia de negocio que integra criterios ESG en nuestra operativa y visión a largo plazo. En el Plan Estratégico 2026-2030, este enfoque se consolida con objetivos para todo el grupo y extiende la sostenibilidad a todas las líneas de negocio y geografías en las que operamos, adaptándose a las diferencias de cada mercado.

Análisis de Doble Materialidad

Identificamos impactos, riesgos y oportunidades (IRO) derivados tanto de nuestras operaciones como de nuestra cadena de valor, en línea con los requisitos de la *Corporate Sustainability Reporting Directive* (CSRD). Como resultado, detectamos 28 impactos materiales (17 positivos y 11 negativos), 5 riesgos y 11 oportunidades que hemos integrado en nuestra estrategia.

Definición de la hoja de ruta

Concretamos las prioridades estratégicas y las principales líneas de actuación para los próximos años en nuestra hoja de ruta. Con este plan desplegamos los objetivos ESG del grupo y facilitamos su integración en la operativa del negocio. Además, damos seguimiento a los avances y la adaptación a un entorno regulatorio y de mercado en constante evolución.

Análisis de riesgos y oportunidades climáticas

Evaluamos el impacto de los riesgos y oportunidades climáticos derivados de nuestra actividad, tanto físicos como de transición, en nuestras operaciones y cadena de valor a corto, medio y largo plazo.



Hitos 2025

Primer informe de sostenibilidad

Elaboramos el primer informe de sostenibilidad consolidado del Grupo Nexus Energía, un paso decisivo en nuestro compromiso con la sostenibilidad.

El Consejo de Administración formuló voluntariamente este informe y se somete a la aprobación de la Junta de Accionistas con la voluntad de equiparar la importancia de la información financiera y no financiera.

El documento ofrece una visión transparente de cómo integramos los criterios ESG en la toma de decisiones, tanto en la gestión del negocio como en la relación con nuestros grupos de interés.

Adhesión al Pacto Mundial de la ONU

Nos adherimos al Pacto Mundial de la ONU, la mayor iniciativa global en materia de sostenibilidad empresarial. A través de esta adhesión,

reafirmamos nuestro compromiso con la integración de los diez principios del Pacto en materia de derechos humanos, trabajo, medioambiente y lucha contra la corrupción, incorporándolos en nuestra estrategia, cultura y operativa.

Remuneración variable vinculada a objetivos de sostenibilidad

A partir del ejercicio 2026, el sistema de retribución variable incorporará, de manera formal y sistemática, métricas de desempeño en sostenibilidad aplicables a todos los niveles de la organización y al consejo de administración. Para el primer año de aplicación, hemos establecido 3 objetivos de sostenibilidad con un peso inicial del 5 % del total de la remuneración variable. Los indicadores ESG seleccionados son:

- Emisiones evitadas asociadas a la comercialización de energía.
- Creación de empleo.
- Consolidación del sistema de gobierno y transparencia ESG.



Compromiso con el planeta

Compromiso con el planeta

En un contexto de transición energética, el cambio climático es uno de los principales retos del sector. En Nexus Energía, como actor integrado en el sistema energético, lo abordamos como una oportunidad para generar valor al conectar generación, mercados y consumidores.

La gestión climática es un eje central de nuestro modelo de negocio y estrategia de sostenibilidad. Orientamos decisiones, productos y servicios al impulso de las energías renovables, la descarbonización y la mejora de la eficiencia para optimizar el uso de la energía.

Análisis del impacto en nuestra cadena de valor

Integramos el cambio climático como motor de creación de valor, impulsando las energías renovables, promoviendo la descarbonización y apoyando a nuestros clientes en su transición energética.





¿Cómo facilitamos la transición energética de nuestros clientes?

Servicios para la transición energética y la sostenibilidad

- Desarrollamos soluciones de autoconsumo fotovoltaico, aerotermia, calderas de vapor, sistemas de aire comprimido, mejoras de aislamiento y puntos de recarga para vehículos eléctricos.
- Electrificamos procesos y usos energéticos.
- Monitorizamos, medimos y optimizamos el consumo energético.
- Realizamos auditorías energéticas.
- Gestionamos contratos de compraventa de energía (PPA).
- Tramitamos Certificados de Ahorro Energético (CAE).
- Flexibilidad y gestión activa de la demanda: Servicio de Respuesta Activa de la Demanda (SRAD) y Nexus Flex.

Gestión inteligente de sistemas de almacenamiento

- Promovemos la flexibilidad energética.
- Optimizamos los activos de almacenamiento.

Representación de productores de electricidad renovable en los mercados energéticos

- Maximizamos el valor de la energía generada ante OMIE, REE y CNMC y mejoramos la eficiencia de su participación en los mercados.
- Contribuimos a una mayor integración de energías renovables en el sistema eléctrico y apoyamos la estabilidad del sistema.

Comercialización de electricidad de origen renovable

- Impulsamos el consumo de electricidad renovable a través de Garantías de Origen (GdO) certificadas por la CNMC.
- Contribuimos a reducir las emisiones de alcance 2 de nuestros clientes.



Compromiso con el planeta

Análisis de nuestro impacto ambiental

Para evaluar de manera integral el impacto ambiental de nuestras actividades, consideramos las emisiones de gases de efecto invernadero correspondientes a los alcances 1, 2 y 3 al calcular nuestra huella de carbono y las emisiones evitadas asociadas a nuestra actividad.

Medición de la huella de carbono

Desde 2023, calculamos la huella de carbono para identificar nuestras principales palancas de mitigación del cambio climático. Realizamos el cálculo de acuerdo con el marco de referencia internacional GHG Protocol e ISO 14064, certificándolo con un tercero independiente. El resultado obtenido correspondiente al ejercicio 2025 es el siguiente:

Emisiones totales de GEI	2025
	(t CO ₂ e)
	Enfoque mercado
Alcance 1	77,8
Alcance 2	3,5
Alcance 3	779.409,4
Emisiones totales	779.490,7

A partir de este cálculo, hemos definido un plan de reducción de las emisiones de alcance 1 y 2 que materializaremos a través de acciones como:

- ▶ Electrificación progresiva de la flota corporativa
- ▶ Uso de electricidad de origen renovable en nuestras sedes
- ▶ Actuaciones de eficiencia energética en nuestras instalaciones, alineadas con los estándares ISO 14001 e ISO 50001.

El objetivo planteado es disminuir en un 40 % nuestra huella operativa, alcance 1 y 2, hasta el 2030.



Compromiso con el planeta

Medición de las emisiones evitadas

Desde Nexus Energía cuantificamos el impacto positivo de nuestra actividad para poner en valor nuestra contribución a la descarbonización y eficiencia de los consumos de nuestros clientes.

Los proyectos considerados en el cálculo de las emisiones evitadas se agrupan en las diferentes tipologías, definidas en función del tipo de solución energética ofrecida y del mecanismo a través del cual se produce la reducción de emisiones.

La medición la realizamos siguiendo una metodología alineada con la norma ISO 14064 de la huella de carbono y ha sido verificada por un tercero independiente.

Emisiones evitadas - Proyectos elegibles	2025
Proyecto 1: Electricidad generada mediante tecnología fotovoltaica	1.698
Proyecto 2: GdO redimidas en consumidor final	280.162
Proyecto 3: Inversiones CAPEX en clientes	35
Proyecto 4: Certificados de Ahorro Energético (CAE)	5.971
Total de emisiones evitadas (t CO ₂ e)	287.867

Financiación con impacto positivo

Desde 2024 contamos con un marco de financiación verde alineado con nuestros objetivos de sostenibilidad. Esto nos permite canalizar recursos hacia proyectos y actividades con impacto ambiental positivo, especialmente en energías renovables y soluciones de sostenibilidad y transición energética.

En 2025 reforzamos este compromiso con la renovación del programa de pagarés verdes en el Mercado Alternativo de Renta Fija (MARF), con un límite de 50 millones de euros, y al emitir instrumentos de renta fija bajo criterios alineados con los Green Bond Principles de ICMA. Así, consolidamos un instrumento clave para acompañar nuestra estrategia de crecimiento sostenible.

Nuestras certificaciones





Compromiso con el negocio

Sistema de gobierno corporativo

A través del sistema de gobierno y cumplimiento del grupo, aseguramos una gestión adecuada del negocio, los riesgos y las oportunidades. Promovemos una cultura ética y de cumplimiento normativo y velamos por el respeto a los principios y compromisos en sostenibilidad. La revisión y mejora continua del sistema es una prioridad, por eso supervisamos su evolución y la sometemos a la aprobación del Consejo de Administración.

Nuestro sistema de gobierno se compone del conjunto de normas que regulan la gestión y los diferentes órganos de gobierno del grupo, así como el sistema de cumplimiento, el modelo de prevención penal, la sostenibilidad y la gestión de nuestras actividades y procesos.

Este sistema incluye, entre otras:

- ▶ Código Ético y de Conducta aplicable tanto a las personas profesionales como a proveedores.
- ▶ Política de Compliance.
- ▶ Política del Sistema Interno de Información.
- ▶ Política Antisoborno y Anticorrupción.

La conducta empresarial responsable, ética y conforme a la normativa constituye un pilar fundamental de nuestra gestión corporativa y de la sostenibilidad.



Compromiso con el negocio

Órganos de gobierno (31 de diciembre de 2025)

Funciones principales

Consejo de administración

Órgano con plenas competencias para dirigir, representar y administrar la sociedad y su grupo, excepto competencias reservadas a la Junta General de Accionistas

Define la estrategia, supervisa la gestión y aprueba y realiza seguimiento de las políticas y directrices que orientan la actividad del grupo. Cuenta con dos comisiones: la Comisión Ejecutiva y la Comisión de Auditoría y Sostenibilidad.

Comisión Ejecutiva

Órgano ejecutivo del Consejo

Supervisa la implementación operativa de la estrategia con base en los principios de buen gobierno y criterios ESG.

Comisión de Auditoría y Sostenibilidad

Órgano especializado del consejo

Supervisa la sostenibilidad, el sistema de gobierno y cumplimiento de control interno, la gestión de riesgos, la elaboración de información financiera y no financiera y la auditoría interna y externa, entre otros.

De ella depende la dirección de Sostenibilidad, GRC y Auditoría Interna y supervisa el Comité de Protección de Datos y Seguridad de la Información.

Comité de Dirección

Gestión ejecutiva. El director general, junto con el equipo directivo, gestionan los negocios e implantan un modelo eficaz de gestión conforme a las políticas, directrices y estrategias aprobadas por el Consejo.

Hasta el cierre del año fiscal 2025, Joan Canela Cardona encabezó la dirección general del Grupo Nexia Energía. A partir del 1 de enero de 2026, Miguel Fandiño Galán, hasta entonces subdirector general, ha asumido dicha responsabilidad.



Compromiso con el negocio

Consejo de administración (a 31 de diciembre de 2025)

- ▶ Albert Xalabarder Miramanda - Presidente
- ▶ Luis Díaz Díaz (por Candín Energía, S.L.) - Vicepresidente
- ▶ Oriol Xalabarder Anglís - Consejero delegado
- ▶ Javier Alonso Arrizabalaga (por Gaselec Diversificación, S.L.) - Vicesecretario
- ▶ Hideki Kuramoto (por Mirai Power Europe Limited) - Vocal
- ▶ Kotaro Kato (por Sojitz Corporation of Europe B.V.) - Vocal
- ▶ Manuel Mas Sebastià (por Electra del Maestrazgo, S.A.) - Vocal
- ▶ Raimundo Fernández-Montenegro Iglesias (por CE Energía Cartera, S.L.) – Vocal

Junta general de accionistas

Dentro de nuestro sistema de gobierno contamos con una junta general de accionistas. En 2025, se estructuró una operación accionarial que permitió incrementar la participación de Sojitz Corporation como accionista mayoritario de Nexus Energía, culminada en febrero de 2026. Una operación que refuerza la solidez de esta alianza iniciada en 2021 con una visión compartida a largo plazo.

Sistemas de gestión certificados bajo normas ISO

En España, contamos con un Sistema de Gestión Integrado certificado según las normas ISO 9001 Calidad, 14001 Medioambiente, 50001 Gestión Energética y 27001 Seguridad de la Información.



*Compromiso con las personas*

Compromiso con las personas

La confianza y la relación con nuestros grupos de interés es esencial para la sostenibilidad del negocio. Por eso tejemos vínculos a largo plazo basados en el respeto mutuo, la transparencia, la responsabilidad y la profesionalidad.

Somos conscientes de que el desarrollo de nuestra actividad genera impactos en el entorno en el que operamos. Por ello, consideramos esenciales las perspectivas de nuestros grupos de interés para integrarlas en la evolución de la estrategia, el sistema de sostenibilidad y en el modelo de gobernanza del grupo.

Trabajamos de forma continua para fortalecer nuestra reputación y seguir mejorando la experiencia de nuestro equipo, clientes, socios y colaboradores.



*Compromiso con las personas*

Equipo Nexus Energía

En Nexus Energía creemos que las personas son nuestra energía. El talento es el motor que activa nuestros proyectos, da estabilidad a la organización y transforma la estrategia en resultados. Construimos equipos cualificados y multidisciplinares, con experiencia en diferentes ámbitos del sector energético.

Plan de igualdad

Avanzamos hacia un modelo cada vez más inclusivo con la elaboración del Plan de Igualdad 2025-2029 en España: una hoja de ruta que incorpora medidas para garantizar la igualdad de trato y oportunidades y la libertad sexual.

Como parte de este impulso, hemos impartido formación en diversidad e inclusión LGTBIQ+ a toda la plantilla y formación específica sobre acoso y conductas contrarias a la libertad sexual a las nuevas incorporaciones.

Impulsamos la atracción y el desarrollo del talento desde la igualdad, la diversidad y el bienestar.



Compromiso con las personas

Valores corporativos

En 2025, redefinimos nuestros valores corporativos para alinearlos con nuestro propósito. Y para representarlos, creamos el *Culture Team*: un grupo de personas del equipo interno que actúa como una corriente eléctrica continua y mantiene viva nuestra cultura, refuerza el compromiso y genera un entorno de trabajo positivo.

Nuestro valor no está solo en lo que hacemos, sino también en la forma que tenemos de hacerlo.

Muestran quiénes somos, cómo actuamos, qué queremos y por qué lo perseguimos



Actuamos con
autenticidad



Hacemos que las
cosas pasen



Remamos en la
misma dirección



Avanzamos hacia
el futuro



Compromiso con las personas

Talento y formación

En 2025 reforzamos nuestro modelo de gestión del talento al incorporar nuevas iniciativas que impulsan el desarrollo profesional, fortalecen el liderazgo de los equipos y fomentan una cultura de aprendizaje continuo.

Iniciativas principales

Mejoramos el *onboarding*. Ofrecemos una experiencia personalizada a los nuevos empleados: desde la comunicación previa hasta los primeros meses de trabajo con sesiones informativas con la dirección y los responsables de área

Impulsamos la estrategia de *employer branding*. Atraer y fidelizar talento es clave en un sector tan dinámico. Nos posicionamos como un lugar atractivo para trabajar a través de acuerdos con universidades, escuelas de negocio y participación en ferias

Formación de liderazgo. Iniciamos un programa formativo dirigido a responsables de equipo y perfiles clave centrado en la gestión de equipos y la comunicación efectiva. Además, toda la plantilla ha recibido formación sobre la importancia y la cultura del *feedback* continuo para fomentar relaciones de confianza entre equipos.

252 personas trabajadoras

Contratación en puestos de trabajo:

22 en 2025

69 entre 2026 - 2030

Del total de personas empleadas:

47,6% hombres

52,3% mujeres

38% de puestos en alta dirección ocupados por mujeres

Promedio de horas de formación

38h hombres

22h mujeres

*Datos de grupo auditados en 2025.

*Compromiso con las personas*

Consumidores

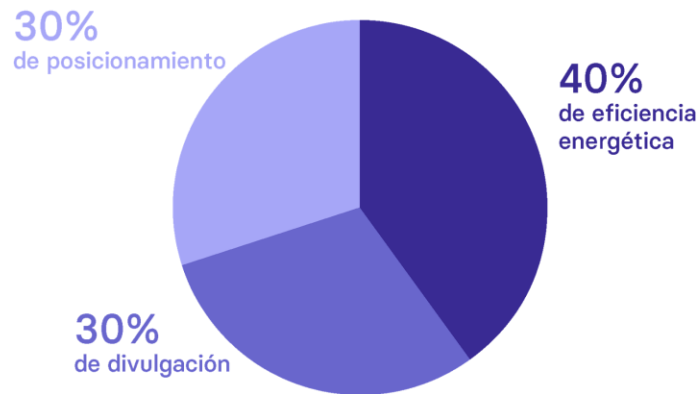
Hoy en día, los consumidores asumen un rol más activo en la gestión de su energía y buscan optimizar su consumo, mejorar la eficiencia y reducir su impacto ambiental con información clara y fiable. Ante este escenario, avanzamos hacia **nuestro modelo de Smart Energy Partner** y situamos la experiencia de cliente como una prioridad estratégica.

Acompañamos a los consumidores con servicios orientados a la eficiencia y la descarbonización y fomentamos hábitos de consumo responsable. Gestionamos nuestra relación a lo largo de todo el ciclo de vida del cliente con una atención cercana, multicanal y especializada. En 2025, hemos integrado las áreas de posventa y atención al cliente para ofrecer una experiencia más ágil, coherente y centrada en las personas.

También utilizamos nuestras redes sociales como canal de **información, divulgación y diálogo**.

Además, el canal ético y de cumplimiento refuerza la confianza, la integridad y la prevención de prácticas que afecten negativamente a los consumidores.

Publicaciones en redes sociales



59 % de las 380 publicaciones en redes sociales de Nexus Energía con contenidos de ESG

*Datos de grupo auditados en 2025

*Compromiso con las personas***Principales políticas corporativas**

- ▶ Código Ético y de Conducta
- ▶ Política de Sostenibilidad
- ▶ Política de Protección de Datos
- ▶ Política de Seguridad de la Información
- ▶ Política de Uso de Sistemas de Inteligencia Artificial
- ▶ Procedimiento de Atención al Cliente

Personas atendidas en primera llamada**92 % España****75 % Portugal****Consultas, quejas, reclamaciones e incidencias cerradas en 3 días o menos****España****72 % teléfono**
80 % canales digitales**Portugal****98 % canales digitales****0 registros** de comunicaciones ni incumplimientos que afectaran a consumidores en Canal Ético y de Cumplimiento en España

*Datos de grupo auditados en 2025

